



Think ahead.

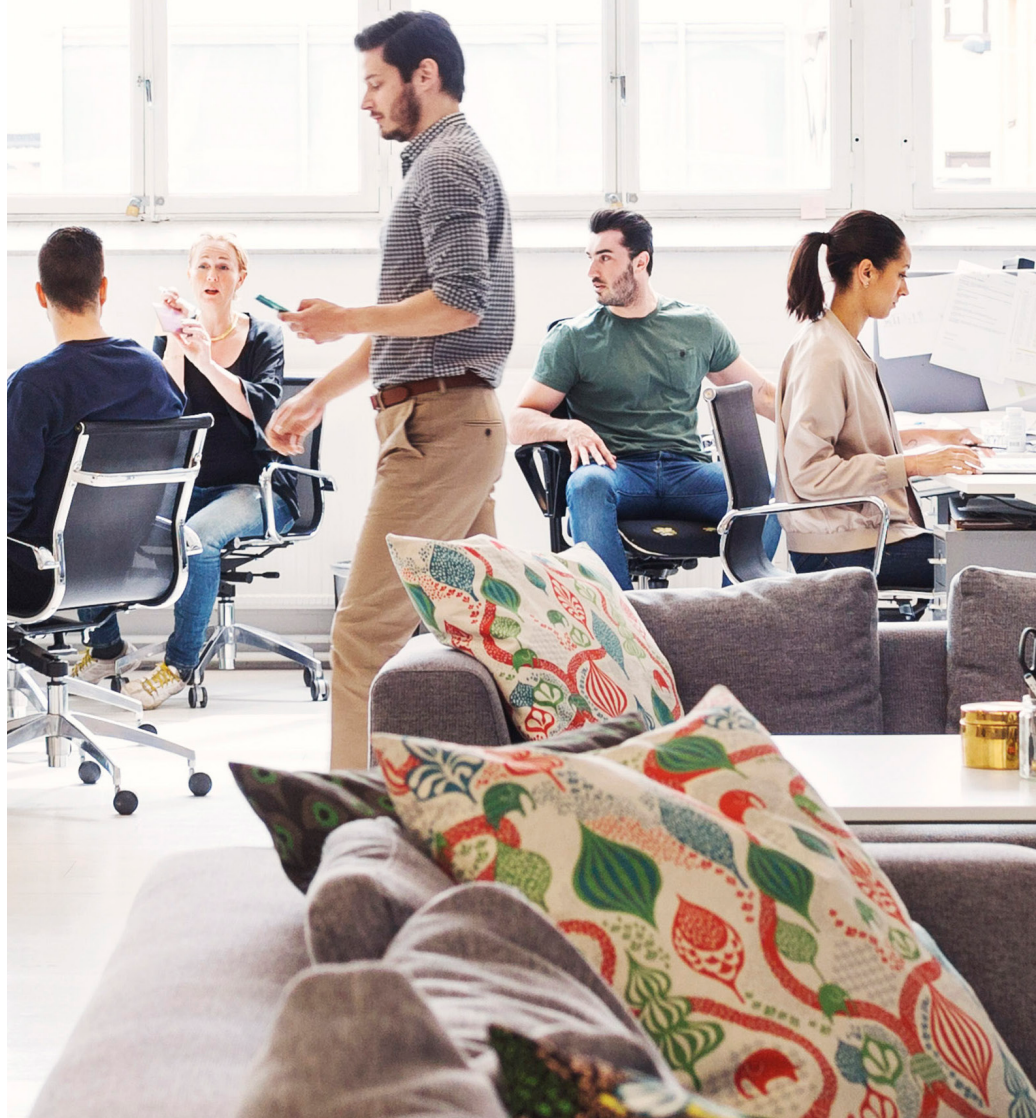
Održiv život izvan kuće

Kao globalnom predvodniku
u profesionalnoj higijeni,
naša je misija učiniti život
izvan kuće održivijim.



„Održiv razvoj je razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjosti bez ugrožavanja sposobnosti zadovoljavanja potreba budućih generacija.”

UN-ovo izvješće iz 1987., „Naša zajednička budućnost”
(poznato i kao Izvješće Brundtland)



Uvod

Održivost je širok pojam. Proteže se od dobrog poslodavca i angažmana u zajednicama u kojima se radi do pažljive upotrebe oskudnih resursa kao što su energija i voda te odgovornog crpljenja sirovina.

Sve više je također usko povezana s inovacijom i omogućavanjem održivog ponašanja potrošača.



Održivost je dobra za poslovanje



66% krajnjih korisnika kaže da bi **platili više** za održive opcije robe i usluga¹



2 od 3 tvrtke globalno tvrde da su strategije održivosti **nužne za konkurentnost**²



55% povećanja u **moralu zaposlenika**, za tvrtke s jakim programima održivosti – što dovodi do bolje produktivnosti i manje izostajanja³



Investitori ocjenjuju najbolje izvođače u održivosti do

19% više, u usporedbi s tvrtkama koje su osrednji izvođači⁴

Omogućavanje održivog života izvan kuće

Danas ljudi sve veći dio svog života provode u okruženjima izvan svog doma – na radnim mjestima, u hotelima, školama, restoranima i zračnim lukama. Rezultat toga je sve veća potražnja za rješenjima koja život izvan kuće čine održivijim. Za Tork, kao globalnog predvodnika u profesionalnoj higijeni, taj aspekt je naša misija.

Tork je iznimno ambiciozan u smislu održivosti, stoga smo je integrirali u samo središte naše poslovne strategije. Naša predanost održivosti zasnovana je na tri područja utjecaja na koja mislimo da će naši proizvodi i usluge ostaviti najveći utjecaj.

Tork EasyCube®

24% manje potrebnog čišćenja uz poboljšanu kvalitetu⁵

20% uštede na satima čišćenja⁶





Dobrobit

Higijena, zdravlje i dobrobit usko su povezani. U državama u razvoju, pristup čistoj vodi i poboljšane prakse higijene osnove su za sprečavanje širenja bolesti. No isto tako, u dijelovima svijeta gdje je to manji problem, higijena je bitna za zdravlje i dobrobit.

U hotelima, restoranima i kafićima, primjerice, higijena igra ključnu ulogu za reputaciju tvrtke, ne samo u sprečavanju širenja bolesti iz kuhinje na klijente, nego i u održavanju prostora svježima i reprezentativnima u bilo kojem trenutku. Upravljanje ustanovom može također biti stresno i fizički zahtjevno, a razvojna rješenja koja to mogu olakšati i učiniti učinkovitijim na prvom su mjestu u našem programu rada.

S time na umu, razvili smo brojna rješenja za poboljšanje dobrobiti, primjerice, Tork EasyHandling®, ergonomičan sustav pakiranja. Također dijelimo znanje i educiramo ljude o higijeni preko našeg programa Tork Clean CareSM.

Poboljšana higijena

54 %

Poboljšani higijenski standardi u predškolama i školama mogu smanjiti stope izostajanja do 54 % jer djeca oboljevaju rjeđe⁷

70 %

Do 70 % infekcija povezanih sa zdravstvom mogu se spriječiti poboljšanim higijenskim postupcima unutar zdravstvenog sektora⁸

Tork Xpressnap®

Tork Xpressnap dozator
salveta **smanjuje potrošnju**
za najmanje

25 %⁹



Više od manje

Radeći više od manje znači da iznova promišljamo o tome kako dizajniramo i proizvodimo stvari unutar cijelog lanca vrijednosti. Stvaramo proizvode i usluge koji resurse čine učinkovitijima, bez kompromisa na kvaliteti i originalnosti onoga što Tork proizvod jest.

Takav način rada omogućio nam je razvoj rješenja kao što je komprimirano pakiranje. Ono čini transport i ponovna punjenja učinkovitijima sa sustavima Tork PeakServe® Continuous™ Hand Towel i Tork excelCLEAN® brisačima koji smanjuju potrebu za sredstvima za pranje za 40 % u industrijskom čišćenju.

Primjećujemo da se naša ambicija sve više uklapa u regulatorne promjene koje se fokusiraju na učinkovitost resursa, kao i u ponašanje potrošača u smislu smanjenja upotrebe i potrošnje proizvoda.

LIFE CYCLE ASSESSMENT (PROCJENA ŽIVOTNOG CIKLUSA)

Procjena životnog ciklusa (LCA) način je sustavne procjene ekoloških utjecaja povezanih sa svim fazama životnog ciklusa proizvoda. Upotrebjavamo ovu metodu od ranih 1990-ih kako bismo pospješili kritiku naših Tork proizvoda i poboljšali svoju ekološku izvedbu. Pomoću metode LCA stekli smo širi uvid u ekološka pitanja jer omogućuje inventar relevantne energije i materijalnih unosa te ekoloških izdanja. Omogućuje onima koji razvijaju proizvod da donesu informirane odluke u vezi s ekološkim utjecajem proizvoda ili usluge.



Cirkularnost

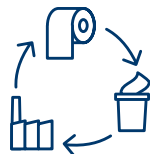
Sljedeći veliki korak za osiguravanje održive budućnosti uključit će ponovno promišljanje poslovanja i potrošnje. Društva se polako pretvaraju iz linearnih u cirkularna, a za to su potrebni novi poslovni modeli koji uključuju odgovornu upotrebu resursa preko stanja uma „dizajna, smanjenja, ponovne upotrebe i recikliranja”.

Kada se radi o profesionalnoj higijeni, recikliranje je veći izazov jer papirnati dijelovi trebaju idealno biti nezagađeni drugim otpadom da bi se reciklirali, no postoje brojna partnerstva između poslovanja i tvrtki za upravljanje otpadom koja istražuju mogućnosti recikliranja svega što je proizvedeno. Tork djeluje u skladu s tim razvojem i stvara cirkularna rješenja za svoje klijente s našim proizvodima koji se mogu kompostirati, Tork PaperCircle® (u EU-u) i Closed Loop Recycling (u SAD-u).

Tork PaperCircle®

Smanjuje ugljični otisak
za najmanje

40 %¹⁰



Raspoloživo u odabranim državama EU-a

AMBICIOZNI CILJEVI RECIKLIRANJA



EU je postavila zajednički cilj za **recikliranje 65 % komunalnog otpada** do 2030.¹¹



Proizvođači papira u SAD-u ima cilj **oporavljanja 70 % papira** proizvedenog u Sjedinjenim Državama do 2020.¹²



LEED

LEED (Vodstvo u energiji i ekološkom dizajnu) najviše je upotrebljavan sustav ocjenjivanja ekološke izgradnje u svijetu. Raspoloživ za gotovo sve vrste projekata izgradnje, zajednice i domova, LEED pruža okvir za stvaranje zdravih, visoko učinkovitih i cjenovno pristupačnih ekoloških zgrada. LEED certifikat globalno je prepoznat simbol postignuća održivosti. LEED vjerodajnica označava izvrsnost u održivom dizajnu, konstrukciji, radovima i održavanju, a razvio ju je Vijeće za ekološku izgradnju SAD-a. Mnogi Tork proizvodi doprinose LEED priznanjima.



FSC® certifikat

FSC je kratica za Forest Stewardship Council®. FSC je globalna, neprofitna organizacija koja postavlja standarde za ono što se smatra odgovorno

upravljanom šumom, ekološki i društveno.

Za proizvode od drveta, FSC certifikat je najveće priznanje. Certifikat osigurava da sve tvrtke zajedno s lancem nabave zadovoljavaju najbolje standarde prakse u sljedivosti drvenih vlakana.

Na taj način, FSC radi na podržavanju održivog, ekološki i društveno odgovornog globalnog šumarstva te djeluje protiv ilegalnih šumarskih radova.

Da biste saznali više, posjetite: www.fsc.org/



EU ekološka oznaka

Ovo je shema označivanja Europske unije za ekološku izvrsnost koja je dodijeljena proizvodima i uslugama koji

zadovoljavaju visoke ekološke standarde tijekom životnog ciklusa. Proizvodi maramica s certifikatom EU ekološke oznake koji zadovoljavaju ovaj standard napravljeni su od recikliranih vlakana ili djevičanskih vlakana iz 100 % odgovorno upravljanih šuma.

Da biste saznali više, posjetite: ec.europa.eu/environment/ecolabel

100 % drvenih vlakana koja nabavljamo i upotrebljavamo mora doći od dobavljača koji su certificirani u skladu s **FSC® standardima**



Ekološka oznaka Nordic Swan

Ekološka oznaka Nordic Swan predstavljena je 1989. kada je Nordijsko vijeće ministara osnovalo

„Swan” kako bi pomogli potrošačima da odaberu ekološki osviještene proizvode. Njihovi kriteriji razvijeni su iz perspektive vijeka trajanja: proizvod mora ispuniti zahtjeve tijekom cijelog vijeka, od trenutka proizvodnje do trenutka recikliranja.

Za više informacija posjetite: www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engel je prva svjetska ekološka oznaka koja se upotrebljava u Njemačkoj. Postavlja visoke standarde

za ekološki prihvatljiv dizajn proizvoda i dokazala se tijekom posljednjih 40 godina kao pouzdan vodič za održiviju potrošnju. Proizvodi i usluge uvijek se vrednuju unutar cijelog svog vijeka trajanja.

Da biste saznali više, www.blauer-engel.de/en

Tork – brend tvrtke Essity

Tork je dio globalne tvrtke za higijenu i zdravlje, Essity, koja je prepoznata kao jedna od najodrživijih svjetskih tvrtki. Održivost je integralni dio poslovanja tvrtke Essity s fokusom na doprinos dobrobiti, odgovornoj potrošnji i cirkularnom društvu.

Priznanja i članstva:



FTSE4Good



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



Dobitnik:



EUROPEAN
CLEANING & HYGIENE
AWARDS 2018
— Celebrating Industry Excellence —



Essity partnerstva za održivost i cirkularnost



Zaklada Ellen MacArthur i CE100

Zaklada Ellen MacArthur osnovana je 2010. za ubrzanje tranzicije prema cirkularnoj ekonomiji. Essity je član mreže za Cirkularnu ekonomiju 100 (CE100) zaklade Ellen MacArthur koja omogućuje predkonkurentni prostor za učenje, dijeljenje znanja i izgradnju novih suradnji. Mreža CE100 služi se jedinstvenim prilikama za održavanje tržišta skupljajući veliku industriju, novonastale inovatore, gradove i uprave, sveučilišta te voditelje.

UN-ovi ciljevi održivog razvoja

Globalni vođe na UN-ovom samitu 2015. usvojili su Plan održivog razvoja do 2030. i njegovih 17 ciljeva održivog razvoja (SDG). Kao potpisnik sporazuma global compact i preko naših poslovnih radova i ekspertize, predani smo podržavanju isporučivanja UN-ovih ciljeva održivog razvoja (SDG-ova). Essity prioritzira ciljeve 3, 5, 6, 12, 13 i 15 jer su to oni za koje vjerujemo da mogu uistinu ostaviti trag. Pročitajte više o SDG-ovima na stranici <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg>

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA



Izvori

1) Nielsen Insights, Brendovi potrošačke robe koji pokazuju predanost održivosti nadmašuju one koji to ne rade, 2015. 2) Forbes, izvješće: Više korporacija okreće se održivosti zbog konkurentnosti i profita, 2012. 3) Harvard Business Review, Sveobuhvatan slučaj poslovanja za održivost, 2016. 4) BCG, Pomicanje granica korporativne društvene odgovornosti, 2018. 5) Ponderirani prosjek rezultata koje su postigla dva Tork EasyCube klijenta, izmjereni tijekom 158 dana, prije i poslije implementacije proizvoda Tork EasyCube™ 6) Na osnovi dokumentiranih rezultata koje su postigla tri Tork EasyCube klijenta, izmjerenih prije i poslije implementacije proizvoda Tork EasyCube™ 7) Essity izvješće o higijeni i zdravlju, 2018. 8) P. Stone, Ekonomski teret infekcija povezanih sa zdravstvom: američka perspektiva, 2009. 9) U usporedbi s tradicionalnim dozatorima salвета 10) U usporedbi s trenutnim opcijama rukovanja otpadom. Na osnovi procjene životnog ciklusa za Europu, gdje su uzeti u obzir izbjegnuti procesi, koju je provela tvrtka Essity i ovjerio Švedski institut za ekološko istraživanje, 2017. 11) Europska unija, Direktiva o otpadu, 2018. 12) AF&PA, Bolje prakse, bolji planet 2020., 2017.



Think ahead.

www.tork.hr

