



Think ahead.

Fenntarthatóság professzionális környezetben

A professzionális higiéniai ágazat globális vezetőjeként vállalatunk küldetése, hogy fenntarthatóbbá tegye a professzionális környezetben töltött időt.



„A fenntartható fejlődés olyan fejlődést jelent, amely kielégíti a jelenben élők igényeit, és emellett nem jelent veszélyt arra nézve, hogy az eljövendő generációk is kielégíthessék sajátjaikat.”

Az ENSZ 1987-es, „Közös jövőnk” című jelentése (más néven a Brundtland-jelentés)

Bevezetés

A fenntarthatóság tág fogalom. Egyformán beletartozik az, hogy jó munkahely vagyunk, és részt veszünk annak a közösségnek az életében, ahol jelen vagyunk; hogy körültekintően bánunk a szűkös erőforrásokkal, például az árammal és a vízzel; és az is, hogy felelősségteljesen választjuk meg alapanyagaink forrását.

Mindez fokozottan kötődik az innovációhoz, valamint a fenntartható fogyasztói magatartás elősegítéséhez.



A fenntarthatóság jót tesz az üzletnek



66%

a végfelhasználók közül úgy véli, **hogy többet is fizetne** fenntarthatóbb árucikkekért és szolgáltatásokért¹



3-ból 2

globális vállalat állítja, hogy a fenntarthatóság stratégiája **nélkülözhetetlen a versenyképességhez**²



55%-kal

javult **a munkavégzési morál** a komoly fenntarthatósági programokkal rendelkező vállalatoknál – mindez fokozott eredményességen és kevesebb hiányzáson érhető tetten³



A befektetőket a fenntarthatóság terén élen járók

19%-kal

jobban vonzzák a középmezőnyben elhelyezkedőkhöz képest⁴

A fenntarthatóság megteremtése professzionális környezetben

Napjainkban az emberek egyre kevesebb időt töltenek otthon, és egyre inkább professzionális környezetben élik életüket: a munkahelyen, szállodában, iskolában, étteremben vagy a repülőtéren. Ezzel együtt növekszik az olyan megoldások iránti igény, amelyek fenntarthatóbbá teszik a professzionális környezetben töltött időt. A professzionális higiéniai ágazat globális vezetőjeként a Tork számára ez a vállalat küldetése.

A Tork becsvágyó célokat tűzött ki maga elé a fenntarthatóságot illetően, sőt vállalati stratégiájának alapkövévé tette a fenntarthatóságot. A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk három olyan szemponton alapul, amelyekre termékeink és szolgáltatásaink véleményünk szerint a legnagyobb hatást gyakorolják majd.

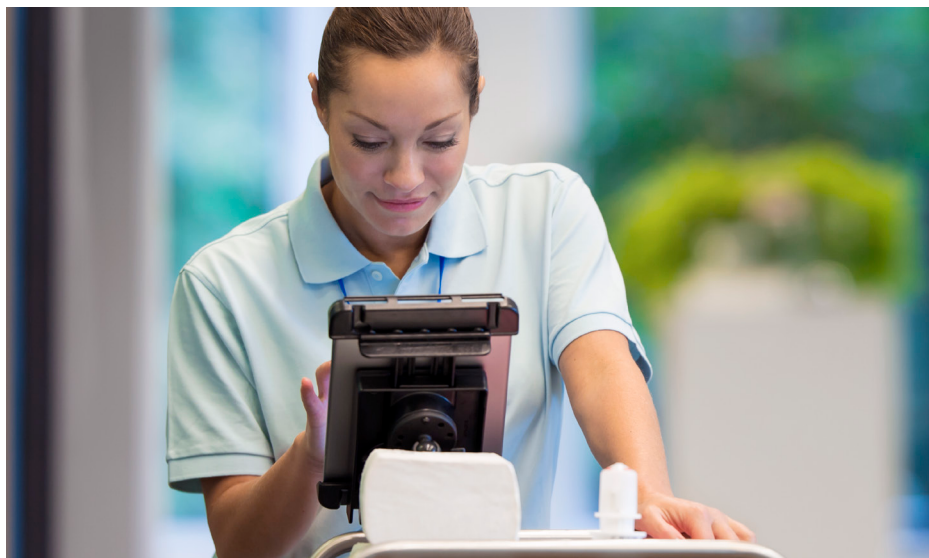
Tork EasyCube®

24%-kal

kevesebb takarítási ciklus a jobb minőségnek köszönhetően⁵

20%-os

megtakarítás a takarításra fordított időből⁶



Jó közérzet

A higiénia, az egészség és a jó közérzet szorosan összefügg egymással. A fejlődő országokban az ivóvíznek és a hatásosabb higiéniai gyakorlatoknak alapvető szerepük van a betegségek továbbterjedésének megállításában. Ám a higiénia a világ kockázatoknak kevésbé kitett részein is nélkülözhetetlen az egészséghez és a jó közérzethez.

A szállodákban, éttermekben és kávézókban a higiénia meghatározó a cég jó híréért. Ez nem csupán azt jelenti, hogy a konyhából nem juthatnak kórokozók a vendégek tányérjára, hanem azt is, hogy minden fogadóhelyiség mindig friss és vendégfogadásra alkalmas állapotban van. A létesítmények karbantartása szintén igen stresszes és fizikailag megterhelő feladat lehet, épp ezért célunk, hogy olyan megoldásokat dolgozzunk ki, amelyek leegyszerűsítik és megkönnyítik ezt a munkát.

Ennek megfelelően született meg több olyan megoldásunk is, amelyek célja a kényelem biztosítása – köztük például a Tork EasyHandling®, az ergonomikus csomagolórendszer. Ezenkívül ismereteinket is megosztjuk másokkal, és képzéseket tartunk a higiénia témakörében a Tork Clean Care™ programmal.

Fokozott higiénia

54%

A fokozott higiéniai szabályok akár 54%-kal csökkenthetik az óvodai és iskolai hiányzások számát, mivel a gyerekek ritkábban betegszenek meg⁷

70%

Fokozott higiéniai eljárások segítségével az egészségügyi ellátással összefüggő fertőzések akár 70%-kal is csökkenthetők az egészségügyben⁸

Tork Xpressnap®

A Tork Xpressnap®
szalvétaadagoló legalább

25%-kal⁹

csökkenti a fogyasztást.



A kevesebb több

Ahhoz, hogy a kevesebb több legyen, a teljes ellátási láncban át kell gondolnunk a termékek tervezésének és gyártásának folyamatát. Olyan termékeket és szolgáltatásokat állítunk elő, amelyek hatékonyabban használják fel az erőforrásokat, mégsem hiányzik belőlük a Tork más termékeire is jellemző minőség és praktikum.

Az ilyen jellegű munkának köszönhető például a tömörített csomagolás kifejlesztése is, amely megkönnyíti a szállítást és az utántöltést a Tork PeakServe® folyamatos adagolású™ kéztörölőrendszer esetében, míg a Tork excelCLEAN® törőköndők 40%-kal mérséklik a mosószerigényt mindenféle nagyipari tisztítás során.

Célkitűzésünk alapján látható, hogy mindez egyre jobban illeszkedik az erőforrások fokozottan hatékony felhasználását célzó szabályozási változásokhoz, valamint ahhoz a fogyasztói magatartáshoz, amelynek célja a termékek felhasználásának és fogyasztásának mérséklése.



ÉLETCIKLUS-ELEMZÉS

Az életciklus-elemzés segítségével szisztematikusan fel tudjuk mérni a termékeknek az egyes életszakaszok során a természetre gyakorolt hatását. A 90-es évek eleje óta ezzel a módszerrel járulunk hozzá a Tork termékek kritikus elemzéséhez, és javítjuk környezeti terhelésüket. Az életciklus-elemzések segítségével nagyobb rálátásunk nyílik a környezetvédelmi szempontokra, mivel lehetővé teszik minden releváns energia- és anyagbevitel és a környezeti kibocsátás feljegyzését. Ez biztosítja termékfejlesztőinknek, hogy a lehető leginformáltabbak legyenek, amikor döntést hoznak egy termék vagy szolgáltatás környezeti terheléséről.



Körköröség

A fenntartható jövő eléréséhez szükséges újabb nagy lépés az üzletmenet és a fogyasztás rendszerének újragondolása. A társadalmak a lineáris fogyasztásról szép lassan a körkörös fogyasztásra térnek át, ami olyan új üzleti modelleket eredményez, amelyek megoldást adhatnak az erőforrások felelősségteljes felhasználására a „tervezés, csökkentés, újrafelhasználás és újrahasznosítás” elve alapján.

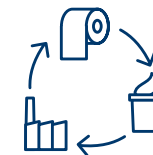
Ami a professzionális higiénia világát illeti, az újrahasznosítás komoly kihívást jelent, mivel a papírdarabokat ehhez ideális esetben meg kell tisztítani a többi hulladéktól – ám több olyan partneri viszony is létezik különböző üzletek és hulladékkezelő vállalatok között, amelyek igyekeznek feltárni a gyártott termékek újrahasznosításának lehetőségeit. A Tork megvalósította az ilyen jellegű fejlesztéseket, és komposztálható termékeivel körkörös megoldásokat kínál ügyfeleinek; ilyen az Európai Unióban a Tork PaperCircle®, az Egyesült Államokban pedig a vállalaton belüli újrahasznosítás (Closed Loop Recycling).

Tork PaperCircle®

Legalább

40%-kal¹⁰

csökkenti az ökológiai lábnyomot



A szolgáltatás csak néhány kiválasztott európai uniós tagállamban érhető el

AMBICIÓZUS CÉLOK AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁST ILLETŐEN



Az EU közös célként tűzte ki a **települési hulladék 65%-ának újrahasznosítását 2030-ig**¹¹



Az Egyesült Államokban működő papírgyártók célja az országban előállított **papír 70%-ának újrahasznosítása 2020-ig**¹²



LEED

A LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) a legszélesebb körben használt környezetbarát építménybesorolási rendszer a világon. A gyakorlatilag minden épülethez, közösségi és otthoni projektípushoz rendelkezésre álló LEED keretrendszert alkot annak érdekében, hogy egészséges, környezetbarát, illetve energia- és költséghatékony épületek épüljenek. A LEED tanúsítványt világszerte a fenntarthatóság terén elért eredmények jeleként ismerik el. A LEED hitelesítés a fenntartható tervezés, kivitelezés, üzemeltetés és karbantartás terén jártas szakértelmet jelzi; fejlesztését a Green Building Council végzi az Egyesült Államokban. A Tork több termékkel is hozzájárul a LEED hitelesítésekhez.



FSC® tanúsítvány

Az FSC a Forest Stewardship Council® rövidítése. Az FSC egy globális nonprofit szervezet, amely környezetvédelmi és társadalmi szempontból egyaránt felelősnek tekinthető erdőgazdálkodási szabványokat határoz meg. Fából készült termékek esetében az FSC tanúsítványt övezi a legnagyobb elismerés. A tanúsítvány biztosítja, hogy az ellátási láncban szereplő összes vállalat kövesse a farostok nyomon követhetőségére vonatkozó bevált gyakorlatot. Az FSC ebben az értelemben a fenntartható, környezetvédelmi és társadalmi szempontból egyaránt felelősnek tekinthető erdőgazdálkodási gyakorlatok fenntartása, valamint az illegális erdőgazdálkodási tevékenységek ellensúlyozása érdekében működik.

Ha többre kíváncsi, látogasson el a következő oldalra: www.fsc.org



Unió ökocímke

Ez az Európai Unió környezetvédelmi kiválóságát jelölő címkézési rendszere, amelyet az egész életciklusuk

során szigorú környezetvédelmi előírásoknak megfelelő termékek és szolgáltatások kapnak. Az uniós ökocímkével rendelkező, az előírásoknak megfelelő tissue termékek olyan újrahasznosított rostanyagokból, illetve tiszta cellulózból készültek, amelyek 100%-ban fenntartható erdőkből származnak.

Ha többre kíváncsi, látogasson el a következő oldalra: ec.europa.eu/environment/ecolabel



A Nordic Swan ökocímke

A Nordic Swan ökocímke 1989-ben jelent meg, amikor a skandináv minisztertanács megalapította „a hattyút”,

hogy segítsen a fogyasztóknak a környezet-tudatos termékek kiválasztásában. Szempontjait az életciklust figyelembe véve dolgozták ki: a terméknek teljes életciklusa során, az előállítástól az újrahasznosításig meg kell felelnie ezeknek az előírásoknak.

Bővebb információ:
www.svanen.se/en



Blauer Engel

A Blauer Engel a világ első környezetvédelmi címkéje, Németországból. Magas követelményeket támaszt a

környezetbarát terméktervezéssel szemben, és az elmúlt 40 évben megbízható útmutatásnak bizonyult a fenntarthatóbb fogyasztás irányába. A termékeket és szolgáltatásokat mindig a teljes életciklusuk során értékeli.

Ha többre kíváncsi:
www.blauer-engel.de/en

Az általunk begyűjtött és felhasznált farostok **100%-ának az FSC® előírásai alapján működő szállítóktól kell származniuk**

Tork – az Essity márkája

A Tork a globális higiéniai és egészségügyi termékeket gyártó vállalat, az Essity része, amelyet a világ leginkább fenntartható vállalatai közé sorolnak. A fenntarthatóság az Essity üzleti tevékenységének szerves része, amelynek lényegi eleme a jó közérzet, a felelős fogyasztás és a társadalom körköröségének elősegítése.

Elismerések és tagságok:



Az alábbi díjak győztese:



Az Essity fenntarthatóságot és körköröséget elősegítő partnerei



Az Ellen MacArthur Foundation alapítvány és a CE100

Az Ellen MacArthur Foundation alapítvány 2010-ben indult el, hogy felgyorsítsa a körköröségre történő társadalmi áttérést. Az Essity az Ellen MacArthur Foundation alapítvány Circular Economy 100 (CE100) Network hálózatának tagja, amely versengésmentes teret biztosít a tanuláshoz, az ismeretek megosztásához és új együttműködések kialakításához. A CE100 hálózat megkönnyíti az egyedülálló piacteremtési lehetőségek megszületését, mivel összehívja a nagy iparági, a feltörekvő innovációs, a városi és állami, egyetemi és a közgondolkodást irányító vezetőket.

Az ENSZ-nek a fenntartható fejlődést javító célkitűzései

2015-ben a világ vezetői egy ENSZ-csúcson bevezették a fenntartható fejlődés 2030-ig tartó programját, valamint ehhez kapcsolódóan a fenntartható fejlődést javító 17 célkitűzést (SDG-t). A globális szerződés aláíróiként, üzleti tevékenységünk és szakértelmünk révén elköteleztük magunkat az ENSZ fenntartható fejlődést javító célkitűzéseinek (az SDG-k) megvalósítását. Az Essity számára a 3., 5., 6., 12., 13. és 15. célkitűzés a legfontosabb, mivel hiszünk abban, hogy valóban hatással lehetünk másokra. Az SDG-kről itt található további olvasnivaló: <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>

A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST JAVÍTÓ CÉLKITÜZÉSEK



Források

1) Nielsen Insights: Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't (Azok a fogyasztási cikkek, amelyek elkötelezettséget mutatnak a fenntarthatóság iránt, jobban fogynak azoknál, akik nem), 2015 2) Forbes-jelentés: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits (Még több vállalat fordul a fenntarthatóság felé a versenyképesség és a nyereség érdekében), 2012 3) Harvard Business Review: A Comprehensive Business Case for Sustainability (Átfogóan bemutatott üzleti ügy a fenntarthatóság érdekében), 2016 4) BCG: Moving Beyond Corporate Social Responsibility (A vállalatok társadalmi felelősségvállalásán túl), 2018 5) Két Tork EasyCube-vásárlótól kapott eredmény súlyozott átlaga alapján; a felmérés 158 napon át, a Tork EasyCube™ bevezetése előtt, illetve után zajlott 6) Három Tork EasyCube-vásárlótól kapott dokumentált eredmények alapján; a felmérés 158 napon át, a Tork EasyCube™ bevezetése előtt, illetve után zajlott 7) Az Essity higiéniai és egészségügyi jelentése, 2018 8) P. Stone: Economic burden of healthcare associated infections: an American perspective (Az egészségügyi ellátással összefüggő fertőzések jelentette gazdasági teher – amerikai nézőpontból), 2009 9) A hagyományos szalvétaadagolókkal összehasonlítva 10) A jelenlegi hulladékezelési lehetőségekhez képest. Az európai életciklus-elemzés alapján, amelynek során figyelembe vettük a megelőzött folyamatokat; az elemzést Essity végezte és a svéd környezetvédelmi kutatóintézet igazolta, 2017 11) Európai Unió hulladékokról szóló irányelve, 2018 12) AF&PA: Better Practices, Better Planet 2020 (Jobb gyakorlatok – jobb élet a bolygón 2020-ban), 2017



Think ahead.

www.tork.hu

