



Think ahead.

Et bæredygtigt liv på farten

Som en global leder inden for
professionel hygiejne er det
vores mission at skabe et mere
bæredygtigt liv på farten.



"Bæredygtig udvikling er udvikling, der opfylder nutidens behov uden at gå på kompromis med de fremtidige generationers mulighed for at opfylde deres egne behov."

"Vores fælles fremtid" FN's rapport fra 1987
(også kendt som Brundtland-rapporten)



Introduktion

Bæredygtighed er et bredt begreb. Det spænder over at være en god arbejdsgiver og engagere sig i de lokalsamfund, hvor du driver forretning, til ansvarligt indkøb af råmaterialer og fornuftig brug af begrænsede ressourcer, som energi og vand.

Det er i stigende grad også tæt knyttet til innovation og til at muliggøre en bæredygtig forbrugeradfærd.



Bæredygtighed er godt for erhvervslivet



66%

af slutbrugere siger, at de **gerne betaler mere** for bæredygtige varer og tjenesteydelser¹



2 ud af 3

globale virksomheder siger, at bæredygtighedsstrategier er **nødvendige for at være konkurrencedygtige**²



55%

stigning i **medarbejdermotivation** i virksomheder med stærke bæredygtighedsprogrammer, som viser sig i højere produktivitet og mindre fravær³



Investorer rangerer de mest bæredygtige virksomheder op til

19%

højeresammenlignet med virksomheder, der ligger i midten⁴

Et bæredygtigt liv på farten

Vi tilbringer i dag mere og mere af vores tid væk fra hjemmet – på arbejdspladser, hoteller, skoler, restauranter og i lufthavne. Der er derfor en større efterspørgsel efter løsninger, der gør livet på farten mere bæredygtigt. Som global leder inden for professionel hygiejne er dette Torks mission.

Tork har høje ambitioner omkring bæredygtighed, og vi har integreret bæredygtighed i kernen af vores forretningsstrategi. Vores bæredygtighedsforpligtelse er baseret på tre indflydelsesområder, hvor vi mener, at vores produkter og tjenester vil få den største indvirkning.

Tork EasyCube®

24%

færre rengøringsrunder
og forbedret kvalitet⁵

20%

sparet på rengøringstimer⁶





Trivsel

Hygiejne, sundhed og trivsel er tæt forbundet. I udviklingslande er adgang til rent vand og bedre hygiejnepraksis afgørende for at forhindre spredning af sygdomme. Men også i de dele af verden, hvor dette er en mindre trussel, er hygiejne afgørende for sundhed og trivsel.

På hoteller, restauranter og caféer spiller hygiejne en vigtig rolle for virksomhedens omdømme, ikke kun for at forhindre sygdomssmitte fra køkkenet til gæster, men også for at holde alle områder friske og indbydende. Facility management kan også være stressende og fysisk udfordrende, og derfor står udvikling af løsninger, der kan gøre arbejdet nemmere og mere effektivt, øverst på vores dagsorden.

Med dette i tankerne har vi udviklet en række løsninger til bedre trivsel, f.eks. Tork EasyHandling®, som er et ergonomisk emballagesystem. Vi deler også viden og lærer folk om hygiejne gennem vores Tork Clean CareSM-program.

Bedre hygiejne

54%

Bedre hygiejnestandarder i børnehaver og skoler kan reducere fraværstrater op til 54%, da børnene ikke så ofte bliver syge⁷

70%

Op til 70% af hospitalsinfektioner (HAI) kan forebygges med bedre hygiejnepraksisser i sundhedssektoren⁸

Tork Xpressnap®

Tork Xpressnap servietdispenser **reducerer forbruget** med mindst

25%⁹



Få mere ud af mindre

For at kunne gøre mere med mindre må vi genoverveje, hvordan vi designer og producerer ting i hele værdikæden. Vi skaber produkter og tjenester, der sikrer mere effektiv udnyttelse af ressourcerne uden at gå på kompromis med kvaliteten og idéen bag, hvad et Tork-produkt er.

Denne måde at arbejde på har resulteret i løsninger som f. eks. komprimerede pakninger. Tork PeakServe® Continuous™ håndklædearksystem er et eksempel på en innovativ Tork løsning, der gør transport og genopfyldning mere effektiv, mens Tork excelCLEAN® aftørringsklude er eksempel på et produkt, der bidrager til bedre miljø og arbejdsmiljø, idet det reducerer behovet for brug af opløsningsmidler med 40% inden for industriel rengøring.

Vi kan se, at denne ambition i stigende grad er i tråd med ændringer i lovgivningen, der fokuserer på resourceeffektivitet, og med forbrugernes adfærd, der går i retning af at reducere både brug og forbrug af produkter.

LIVSCYKLUSVURDERING

En livscyklusvurdering (LCA) er en systematisk måde at vurdere miljøpåvirkninger forbundet med alle stadier af et produkts liv. Siden begyndelsen af 1990'erne har vi brugt denne metode til at se på vores Tork-produkter og forbedre deres miljømæssige performance. En livscyklusvurdering hjælper os med at få et bredere perspektiv på miljøpåvirkningen, fordi den gør det muligt at opgøre alle relevante energi- og materialetilførsler og udledninger til miljøet. Dermed kan vores produktudviklere træffe mere velinformerede beslutninger, der tager hensyn til miljøpåvirkningen af et produkt eller en tjenesteydelse.



Cirkulær økonomi

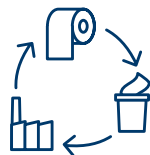
Det næste store skridt til at sikre en bæredygtig fremtid vil involvere nytænkning af virksomhedsdrift og -forbrug. Samfundet er gradvist ved at overgå fra en lineær til en cirkulær økonomi, og det kræver nye virksomhedsmodeller, der fremmer et ansvarligt brug af ressourcer ud fra principperne "designe, reducere, genbruge og genanvende".

Inden for professionel hygiejne er genanvendelse en lidt større udfordring, fordi papirmaterialet helst ikke må være forurenet af andet affald, når det skal genanvendes. Men der findes en række partnerskaber mellem virksomheder og affaldshåndteringsfirmaer, som udforsker mulighederne for at genanvende alt, der produceres. Hos Tork har vi gjort denne udvikling til handling og skabt cirkulære løsninger for vores kunder med Tork PaperCircle® (i EU) og Closed Loop Recycling (i USA).

Tork PaperCircle®

Sænker CO₂-aftrykket
med mindst

40%¹⁰



Tilgængelig i udvalgte EU-lande

AMBITIØSE GENBRUGSMÅL



EU har sat et fælles mål om **genanvendelse af 65% af kommunalt affald** inden 2030¹¹



Amerikanske papirproducenter har et mål om at **genbruge 70% af alt papir**, der bliver produceret i USA inden 2020¹²



LEED

LEED (Foreningen for Bæredygtige Byer og Bygninger) er det mest udbredte, grønne bygningsklassificeringssystem i verden. LEED er tilgængeligt for stort set alle typer byggeprojekter af både offentlige bygninger og boligejendomme, og sætter en ramme for at skabe sunde, energieffektive og omkostningsbesparende grønne bygninger. LEED er en globalt anerkendt certificering for bæredygtighed, som er udviklet af Green Building Council USA og angiver en standard for bæredygtigt design, konstruktion, drift og vedligeholdelse. Mange Tork-produkter bidrager til LEED-akkreditering.



FSC® certificering

FSC står for Forest Stewardship Council®. FSC er en global, non-profit organisation, som sætter standarden for, hvad der anses for

at være ansvarligt skovbrug, både miljømæssigt og socialt. For træprodukter betyder FSC-certificering den højeste anerkendelse. Denne certificering sikrer, at alle virksomheder i forsyningskæden overholder best practice-standarder for sporing af træfibre. På denne måde arbejder FSC for at opretholde et bæredygtigt, miljømæssigt og socialt ansvarligt skovbrug globalt og bekæmpe ulovligt skovbrug.

For mere information, besøg: www.fsc.org/



EU-miljømærke

Dette er EU's mærkningsordning for miljøkvalitet, der tildeles produkter og tjenester, som

opfylder høje miljøstandarder gennem hele deres livscyklus. Papirprodukter med EU-miljømærket, der opfylder denne standard, er fremstillet af genbrugsfibre eller nye fibre fra 100% ansvarligt skovbrug.

For at lære mere, besøg:
ec.europa.eu/environment/ecolabel

100% af de træfibre vi bruger skal komme fra leverandører, der er certificeret i henhold til **FSC®-standarder**



Det nordiske Svanemærke

Det nordiske Svanemærke blev introduceret i 1989, da Nordisk Råd grundlagde "Svanen" for at hjælpe forbrugerne med at

vælge miljøbevidste produkter. Kriterierne er udviklet ud fra et livscyklusperspektiv: Produktet skal opfylde kravene i løbet af hele dets liv, fra det tidspunkt det produceres, indtil det genbruges.

For mere information, besøg:
www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engel bruges i Tyskland og er verdens første miljømærke. Det sætter en høj standard for miljøvenligt produktdesign og har

gennem de sidste 40 år fungeret som en pålidelig guide til et mere bæredygtigt forbrug. Produkter og tjenester vurderes på tværs af hele deres livscyklus.

For mere information, besøg
www.blauer-engel.de/en

Tork – et Essity brand

Tork er en del af den globale hygiejne og sundhedsvirksomhed, Essity, der er anerkendt som en af verdens mest bæredygtige virksomheder. Bæredygtighed er en integreret del af Essitys forretning, der fokuserer på at bidrage til trivsel, bæredygtigt forbrug og et cirkulært samfund.

Anerkendelser og medlemskab:



Vinder af:



Essity partnerskaber for bæredygtighed og cirkulær økonomi



Ellen MacArthur Foundation og CE100

Ellen MacArthur Foundation blev lanceret i 2010 for at fremskynde overgangen til en cirkulær økonomi. Essity er medlem af netværket Ellen MacArthur Foundations Cirkulær Økonomi 100 (CE100), som er en prækompetitiv platform for at lære, dele viden og skabe nye samarbejder. CE100-netværket baner vejen for unikke forretningsmuligheder ved at samle storindustrien, nye innovatører, byer og regeringer, universiteter og meningsdannere.

FN's bæredygtige udviklingsmål

På et FN-topmøde i 2015 vedtog globale ledere 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling og dets 17 bæredygtige udviklingsmål (SDG). Som en underskriver af FN's global compact og gennem vores virksomhedsaktiviteter og ekspertise forpligter vi os til at bakke op om FN's bæredygtige udviklingsmål (SDG'erne). Essity prioriterer mål 3, 5, 6, 12, 13 og 15, da det er her vi mener, at vi virkelig kan gøre en forskel. Læs mere om SDG'erne på <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>



Kilder

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't, 2015 2) Forbes, Report: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits, 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability, 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility, 2018 5) Det vægtede gennemsnit af resultater opnået af to Tork EasyCube-kunder målt i løbet af 158 dage for og efter implementeringen af Tork EasyCube™ 6) Baseret på de dokumenterede resultater opnået af tre Tork EasyCube kunder, målt før og efter implementeringen af Tork EasyCube™ 7) Essity Hygiene and Health Report, 2018 8) P. Stone, Economic burden of healthcare associated infections: an American perspective, 2009 9) Sammenlignet med traditionelle servietdispensere 10) Sammenlignet med de nuværende affaldshåndteringsmuligheder. Baseret på en livscyklusvurdering for Europa, hvor de undgåede processer er taget i betragtning, udført af Essity og verificeret af Svenska Miljöinstitut AB, 2017 11) European Union, Direktiv om affald, 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.dk



The mark of
responsible forestry