



Think ahead.

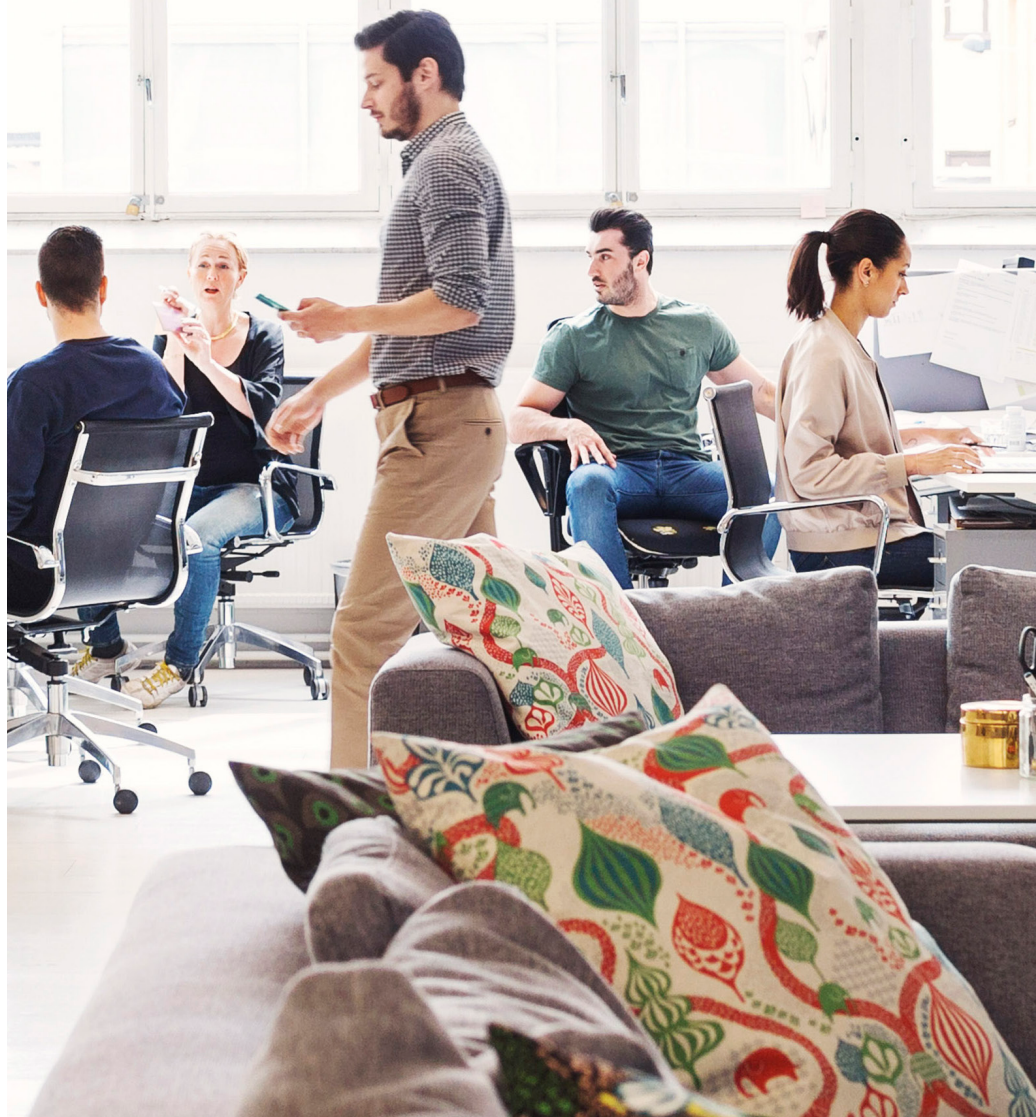
Βιώσιμη ζωή εκτός σπιτιού

Η αποστολή μας ως
παγκόσμιων ηγετών στην
επαγγελματική υγιεινή είναι να
κάνουμε τη ζωή εκτός σπιτιού
περισσότερο βιώσιμη.



«Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι μια ανάπτυξη που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες».

**Έκθεση του ΟΗΕ «Το κοινό μας μέλλον»
(γνωστή και ως Έκθεση Brundtland) του 1987**



Εισαγωγή

Η βιωσιμότητα είναι μια ευρεία έννοια. Περιλαμβάνει από το να είσαι καλός εργοδότης και να συμμετέχεις ενεργά στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείσαι επιχειρηματικά έως την προσεκτική χρήση των σπάνιων πόρων, όπως η ενέργεια και το νερό, και την υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών.

Επίσης, όλο και συχνότερα συνδέεται στενά με την καινοτομία και με τη διευκόλυνση της βιώσιμης συμπεριφοράς των καταναλωτών.



Η βιωσιμότητα είναι καλή για τις επιχειρήσεις



Το 66%

των τελικών χρηστών λένε ότι **θα πλήρωναν περισσότερα** για βιώσιμες επιλογές αγαθών και υπηρεσιών¹



2 στις 3

εταιρείες παγκοσμίως δηλώνουν ότι οι στρατηγικές βιωσιμότητας είναι **απαραίτητες ώστε εκείνες να είναι ανταγωνιστικές**²



55%

αύξηση του **ηθικού των εργαζομένων** στις εταιρείες με ισχυρά προγράμματα βιωσιμότητας, η οποία μεταφράζεται σε μεγαλύτερη παραγωγικότητα και μικρότερα ποσοστά απουσίας³



Οι επενδυτές βαθμολογούν τις εταιρείες με κορυφαίες επιδόσεις στη βιωσιμότητα έως και

19%

υψηλότερα σε σύγκριση με τις εταιρείες που έχουν μέσες επιδόσεις⁴

Δημιουργούμε βιώσιμη ζωή εκτός σπιτιού

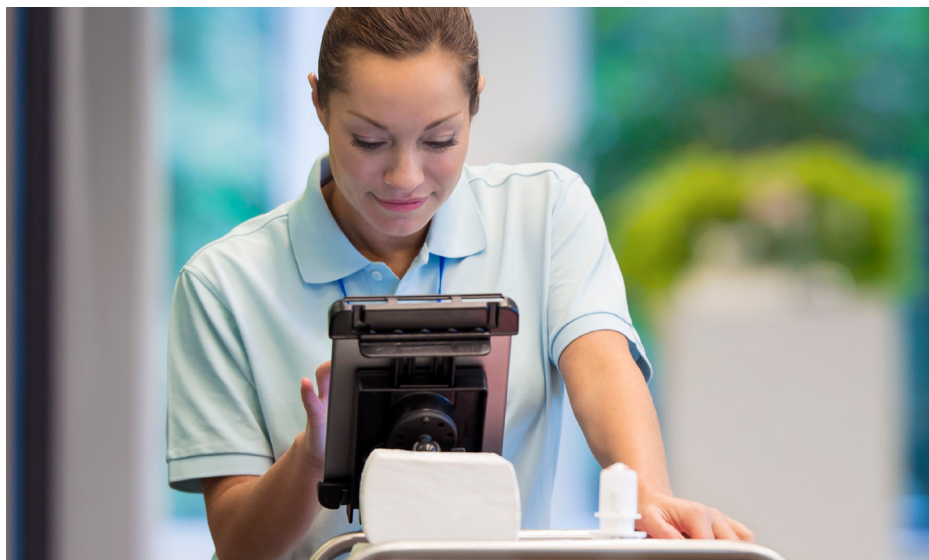
Σήμερα, οι άνθρωποι περνούν όλο και περισσότερο χρόνο σε χώρους εκτός σπιτιού: σε χώρους εργασίας, ξενοδοχεία, σχολεία, εστιατόρια και αεροδρόμια. Ως αποτέλεσμα, αυξάνεται η ζήτηση για λύσεις που κάνουν τη ζωή εκτός σπιτιού πιο βιώσιμη. Η αποστολή της Tork ως παγκόσμιος ηγέτης στην επαγγελματική υγιεινή είναι αυτή ακριβώς.

Η Tork έχει μεγάλες φιλοδοξίες για τη βιωσιμότητα και έχει ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της επιχειρηματικής της στρατηγικής. Η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα βασίζεται σε τρεις τομείς επιρροής, όπου πιστεύουμε ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας θα έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Tork EasyCube®

24% λιγότεροι κύκλοι καθαρισμού χάρη στη βελτιωμένη ποιότητα ⁵

20% λιγότερος χρόνος καθαρισμού ⁶





Ευημερία

Η υγιεινή, η υγεία και η ευημερία είναι στενά συνδεδεμένες. Στις αναπτυσσόμενες χώρες, η πρόσβαση σε καθαρό νερό και σε βελτιωμένες πρακτικές υγιεινής είναι θεμελιώδους σημασίας για την πρόληψη της εξάπλωσης ασθενειών. Όμως, και στα μέρη του κόσμου όπου αυτή η απειλή είναι μικρότερη, η υγιεινή είναι απαραίτητη για την υγεία και την ευημερία.

Για παράδειγμα, στα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια και τις καφετέριες, η υγιεινή παίζει βασικό ρόλο στη φήμη της επιχείρησης, όχι μόνο επειδή προλαμβάνει την εξάπλωση ασθενειών από την κουζίνα στους πελάτες, αλλά και επειδή συμβάλλει στη συνεχή διατήρηση όλων των χώρων καθαρών και ευπαρουσίαστων. Η διαχείριση εγκαταστάσεων μπορεί επίσης να είναι αγχωτική και κουραστική, αλλά η δημιουργία λύσεων που μπορούν να την κάνουν ευκολότερη και αποτελεσματικότερη είναι βασική μας προτεραιότητα.

Έχοντας αυτό κατά νου, δημιουργήσαμε μια σειρά λύσεων για να βελτιώσουμε την ευημερία των ανθρώπων, όπως π.χ. το Tork EasyHandling®, ένα εργονομικό σύστημα συσκευασίας. Επίσης, ανταλλάσσουμε γνώσεις και παρέχουμε εκπαίδευση για την υγιεινή μέσω του προγράμματος μας Tork Clean CareSM.

Βελτιωμένη υγιεινή

54%

Τα βελτιωμένα πρότυπα υγιεινής στα νηπιαγωγεία και τα σχολεία μπορούν να μειώσουν τα ποσοστά απουσιών έως και κατά 54%, καθώς τα παιδιά αρρωσταίνουν λιγότερο συχνά ⁷

70%

Έως και το 70% των λοιμώξεων στην υγειονομική περίθαλψη μπορεί να προληφθεί με βελτιωμένες πρακτικές υγιεινής στον τομέα της υγείας ⁸

Tork Xpressnap®

Η Tork Xpressnap

**Δοσομετρική Συσκευή
Χαρτοπετσετών μειώνει
την κατανάλωση**
τουλάχιστον κατά

25%⁹



Περισσότερα με λιγότερα

Η ικανότητά μας να πετυχαίνουμε περισσότερα με λιγότερους πόρους προϋποθέτει την αναθεώρηση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζουμε και παράγουμε προϊόντα σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας. Δημιουργούμε προϊόντα και υπηρεσίες που κάνουν τη χρήση πόρων πιο αποτελεσματική, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα και την ευφυΐα που χαρακτηρίζουν ένα προϊόν της Tork.

Αυτός ο τρόπος εργασίας μάς επέτρεψε να δημιουργήσουμε λύσεις όπως η συμπίεσμένη συσκευασία. Η συσκευασία αυτή καθιστά πιο αποτελεσματική τη μεταφορά και την αναπλήρωση των συστημάτων Tork PeakServe® Continuous™ Χειροπετσετών και των Tork excelCLEAN® Πανιών που μειώνουν κατά 40% την ανάγκη για διαλύτες στον βιομηχανικό καθαρισμό.

Αυτή τη φιλοδοξία τη βλέπουμε να ταιριάζει όλο και περισσότερο στις τροποποιήσεις κανονισμών που εστιάζουν στην αποδοτικότητα των πόρων, καθώς και στη μείωση της χρήσης και της κατανάλωσης προϊόντων από τους καταναλωτές.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ

Η αξιολόγηση κύκλου ζωής αποτελεί έναν τρόπο συστηματικής εκτίμησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με όλα τα στάδια της ζωής ενός προϊόντος. Από τις αρχές της δεκαετίας του '90, χρησιμοποιούμε αυτή τη μέθοδο για να διευκολύνουμε τη λεπτομερή αξιολόγηση των προϊόντων μας και να βελτιώσουμε τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις. Οι αξιολογήσεις κύκλου ζωής μάς βοηθούν να σχηματίζουμε μια ευρύτερη εικόνα για τις περιβαλλοντικές ανησυχίες, καθιστώντας δυνατή την απογραφή των σχετικών εισροών ενέργειας και υλικών, καθώς και της περιβαλλοντικής απειλευθέρωσης. Επιτρέπουν στους υπευθύνους δημιουργίας προϊόντων της εταιρείας να λαμβάνουν πιο ενημερωμένες αποφάσεις σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.



Κυκλικότητα

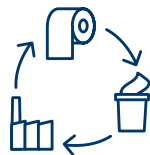
Το επόμενο μεγάλο άλμα είναι να διασφαλιστεί ένα βιώσιμο μέλλον θα περιλαμβάνει την επανεξέταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της κατανάλωσης. Οι κοινωνίες μετατρέπονται σιγά-σιγά από γραμμικές σε κυκλικές, και αυτό περιλαμβάνει νέα επιχειρηματικά μοντέλα που αφορούν στην υπεύθυνη χρήση πόρων μέσω της νοοτροπίας «σχεδιασμός, μείωση, επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση».

Όσον αφορά στην επαγγελματική υγιεινή, η ανακύκλωση αποτελεί δυσκολία, καθώς για να ανακυκλωθούν τα κομμάτια χαρτιού, πρέπει ιδανικά να μην έχουν μολυνθεί από άλλα απορρίμματα. Όμως, υπάρχουν αρκετές συνεργασίες ανάμεσα σε επιχειρήσεις και εταιρείες διαχείρισης απορριμμάτων, που διερευνούν τις δυνατότητες ανακύκλωσης οποιουδήποτε προϊόντος. Στην Tork, κάναμε πράξη αυτή την εξέλιξη και δημιουργήσαμε για τους πελάτες μας κυκλικές λύσεις με κομποστοποιήσιμα προϊόντα, το Tork PaperCircle® (στην ΕΕ) και το Closed Loop Recycling (στις ΗΠΑ).

Tork PaperCircle®

Μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα τουλάχιστον κατά

40%¹⁰



Διαθέσιμο σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ

ΦΙΛΟΔΟΞΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ



Η ΕΕ έχει θέσει τον κοινό στόχο **να έχει ανακυκλώσει το 65% των αστικών αποβλήτων** έως το 2030 ¹¹



Οι Αμερικανοί παραγωγοί χαρτιού έχουν στόχο **να ανακτήσουν το 70% του χαρτιού** που παράγεται στις ΗΠΑ μέχρι το 2020 ¹²

LEED

Το LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο σύστημα αξιολόγησης οικολογικών κτηρίων στον κόσμο. Είναι διαθέσιμο για σχεδόν όλα τα προγράμματα οικοδόμησης κτηρίων, κοινοτήτων και κατοικιών, ενώ παρέχει ένα πλαίσιο για τη δημιουργία υγιεινών, εξαιρετικά αποδοτικών και οικονομικών οικολογικών κτηρίων. Η πιστοποίηση LEED είναι ένα παγκοσμίως αναγνωρισμένο σύμβολο των επιτευγμάτων βιωσιμότητας. Ένα πιστοποιητικό LEED δηλώνει κατάρτιση στον βιώσιμο σχεδιασμό, την κατασκευή, τις λειτουργίες και τη συντήρηση, ενώ αποτελεί δημιούργημα του Συμβουλίου Οικολογικών Κτηρίων των ΗΠΑ. Πολλά προϊόντα της Tork συμβάλλουν στην αναγνώριση με πιστοποίηση LEED.



Πιστοποίηση FSC®

FSC σημαίνει Forest Stewardship Council® (Συμβούλιο Δασικής Διαχείρισης). Το FSC είναι ένας

διεθνής, μη κερδοσκοπικός οργανι-

σμός που θέτει τα πρότυπα για το τι θεωρείται υπευθύνως διαχειριζόμενο δάσος, τόσο από περιβαλλοντική όσο και από κοινωνική άποψη. Για τα προϊόντα από ξύλο, η πιστοποίηση FSC αποτελεί την υψηλότερη διάκριση. Η πιστοποίηση αυτή επιβεβαιώνει ότι όλες οι εταιρείες που συμμετέχουν στην εφοδιαστική αλυσίδα τηρούν τα πρότυπα βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά στην ανιχνευσιμότητα των ινών ξύλου. Με αυτόν τον τρόπο, η FSC εργάζεται για να υποστηρίξει βιώσιμες, περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες παγκόσμιες δασοκομικές πρακτικές, και να καταπολεμήσει τις παράνομες δασοκομικές δραστηριότητες.

Για να μάθετε περισσότερα, επισκεφτείτε τη διεύθυνση www.fsc.org/



Οικολογικό σήμα της ΕΕ

Πρόκειται για το σύστημα σήμανσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την περιβαλλοντική αριστεία, η οποία απονέμεται

σε προϊόντα και υπηρεσίες που τηρούν υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους. Τα προϊόντα υγιεινής με την πιστοποίηση του οικολογικού σήματος της ΕΕ που τηρούν αυτό το πρότυπο κατασκευάζονται από ανακυκλωμένες ίνες ή παρθένες ίνες από 100% υπευθύνως διαχειριζόμενα δάση.

Για να μάθετε περισσότερα, επισκεφτείτε τη διεύθυνση: ec.europa.eu/environment/ecolabel.

Το 100% των ινών ξύλου που προμηθευόμαστε και χρησιμοποιούμε πρέπει να προέρχονται από προμηθευτές που είναι πιστοποιημένοι σύμφωνα με τα πρότυπα του **FSC®**



Το οικολογικό σήμα Nordic Swan

Το οικολογικό σήμα Nordic Swan εισήχθη το 1989, όταν το σκανδιναβικό συμβούλιο υπουργών

ίδρυσε το σήμα του κύκνου, για να βοηθά τους καταναλωτές να επιλέγουν προϊόντα με περιβαλλοντική συνείδηση. Τα κριτήρια του σήματος καθορίζονται από άποψη κύκλου ζωής: το προϊόν πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του, από τη στιγμή που παράγεται μέχρι τη στιγμή που ανακυκλώνεται.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.svanen.se/en



Blauer Engel

Το Blauer Engel είναι το πρώτο περιβαλλοντικό σήμα στον κόσμο, που χρησιμοποιείται στη Γερμανία.

Θέτει υψηλά πρότυπα στον σχεδιασμό προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον, ενώ τα τελευταία 40 χρόνια έχει αποδειχθεί αξιόπιστος οδηγός για πιο υπεύθυνη κατανάλωση. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες αξιολογούνται πάντοτε καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους.

Για να μάθετε περισσότερα, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.blauer-engel.de/en

Tork, μια επωνυμία της Essity

Η Tork αποτελεί μέρος της παγκόσμιας εταιρείας υγιεινής και υγείας Essity, αναγνωρισμένης ως μιας από τις βιωσιμότερες εταιρείες στον κόσμο. Η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Essity, η οποία έχει ως βασικό στόχο να συμβάλλει στην ευημερία, την υπεύθυνη κατανάλωση και την κυκλικότητα της κοινωνίας.

Διακρίσεις και ιδιότητες μέλους:



FTSE4Good



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



THE CONSUMER GOODS FORUM



SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



WE SUPPORT



Βραβεία:



EUROPEAN
CLEANING & HYGIENE
AWARDS 2018
— Celebrating Industry Excellence —



Διαβάστε περισσότερα σχετικά με τις δεσμεύσεις της Essity για τη βιωσιμότητα στη διεύθυνση www.essity.com/sustainability

Συνεργασίες της Essity για τη βιωσιμότητα και την κυκλικότητα



Το Ίδρυμα Ellen MacArthur και το CE100

Το Ίδρυμα Ellen MacArthur δημιουργήθηκε το 2010 για να επιταχύνει τη μετάβαση προς την κυκλική οικονομία. Η Essity είναι μέλος του δικτύου Circular Economy 100 (CE100) του Ιδρύματος Ellen MacArthur, το οποίο παρέχει έναν προανταγωνιστικό χώρο για μάθηση, ανταλλαγή γνώσεων και οικοδόμηση νέων συνεργασιών. Το δίκτυο CE100 παρέχει μοναδικές ευκαιρίες δημιουργίας αγορών συγκαλώντας μεγάλους βιομηχάνους, αναδυόμενους καινοτόμους, πόλεις, κράτη, πανεπιστήμια και ηγετικά μυαλά.

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ

Το 2015, οι παγκόσμιοι ηγέτες υπέγραψαν σε διάσκεψη κορυφής του ΟΗΕ την Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ως υπογράφωντες του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και μέσω των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και της εμπειρίας μας, δεσμευόμαστε να στηρίζουμε την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Η Essity δίνει προτεραιότητα στους στόχους 3, 5, 6, 12, 13 και 15, δηλαδή σε όσους πιστεύει ότι μπορεί πραγματικά να βοηθήσει. Διαβάστε περισσότερα για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στη διεύθυνση <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>



ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Πηγές

1) Nielsen Insights, 'Consumer-goods' Brands That Demonstrate Commitment to Sustainability Outperform Those Who Don't (Οι επωνυμίες καταναλωτικών αγαθών που δεσμεύονται για τη βιωσιμότητα υπερβαίνουν σε επιδόσεις όσες δεν δεσμεύονται), 2015 2) Forbes Report: More Corporations Turn to Sustainability for Competitive Edge and Profits (Περισσότερες εταιρείες στρέφονται στη βιωσιμότητα για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και κέρδη), 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability (Μια ολοκληρωμένη περίπτωση βιώσιμης επιχείρησης), 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility (Πηγαίνοντας πέρα από την εταιρική κοινωνική ευθύνη), 2018 5) Σταθμισμένος μέσος όρος των αποτελεσμάτων δύο πελατών του Tork EasyCube, κατόπιν μετρήσεων επί 158 ημέρες, πριν και μετά την εφαρμογή του Tork EasyCube™ 6) Βάσει των τεκμηριωμένων αποτελεσμάτων τριών πελατών του Tork EasyCube, με μετρήσεις πριν και μετά την εφαρμογή του Tork EasyCube™ 7) Essity Hygiene and Health Report (Εκθεση υγιεινής και υγείας της Essity), 2018 8) P. Stone, Economic Burden of Healthcare-associated Infections: an American Perspective (Η οικονομική επιβάρυνση των νοσοκομειακών λοιμώξεων: μια αμερικανική οπτική), 2009 9) Σε σύγκριση με τις παραδοσιακές δοσομετρικές συσκευές χαρτοπετσέτων 10) Σε σύγκριση με τις τρέχουσες επιλογές χειρισμού των απορριμμάτων. Με βάση μια αξιολόγηση κύκλου ζωής για την Ευρώπη, όπου ελήφθησαν υπ' όψη οι διαδικασίες που αποφεύχθηκαν, η οποία διεξήχθη από την Essity και επαληθεύτηκε από το M.L. Swedish Environmental Research Institute Ltd το 2017 11) Ευρωπαϊκή Ένωση, Οδηγία για τα απόβλητα, 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020 (Καλύτερες πρακτικές, καλύτερος πλανήτης 2020), 2017



Think ahead.

www.tork.gr



The mark of
responsible forestry



essity

Tork, μια
επωνυμία της Essity

