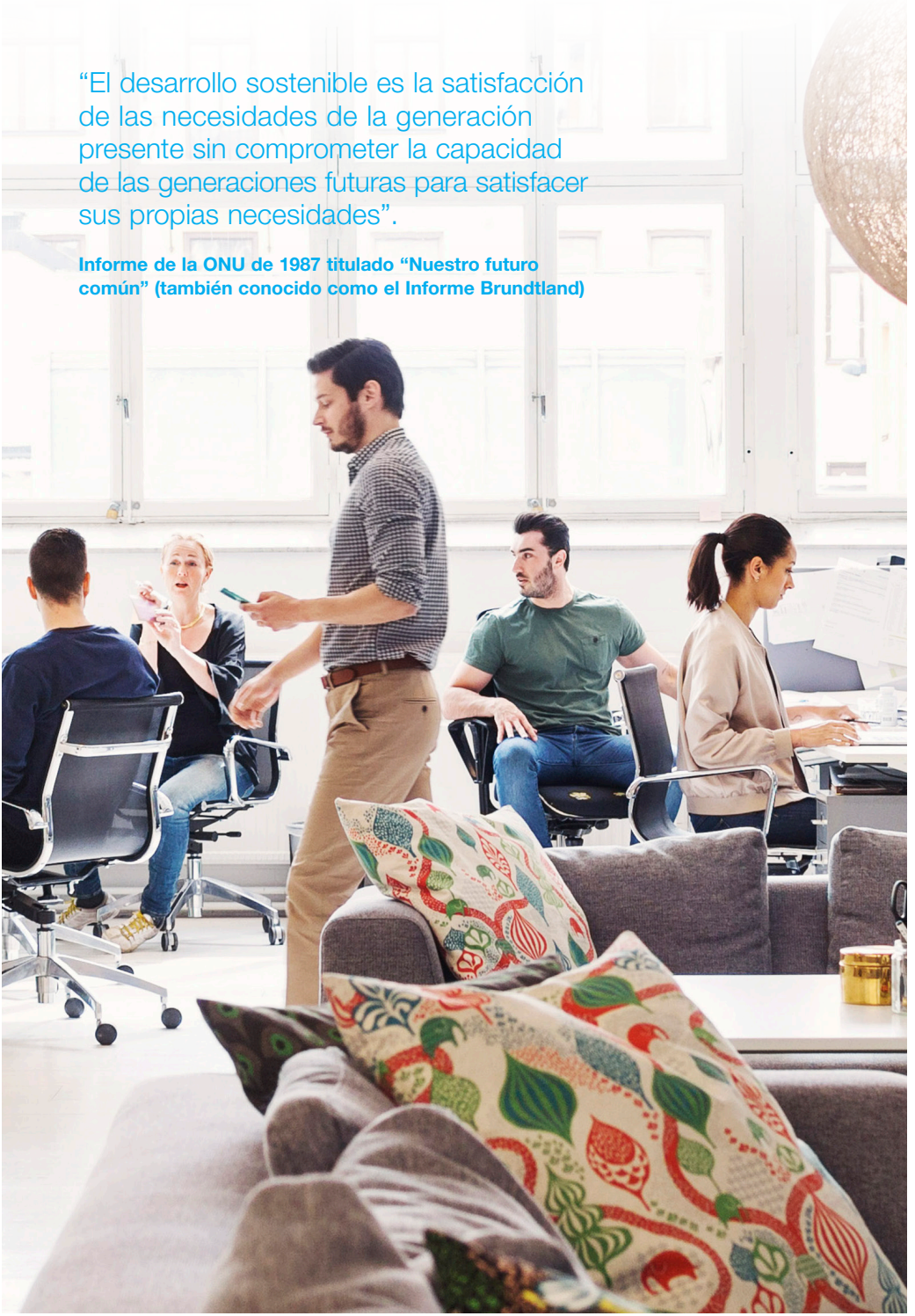
Think ahead.

Una vida sostenible fuera de casa

Como líder mundial en higiene profesional, nuestra misión es hacer que la vida fuera de casa sea más sostenible.



“El desarrollo sostenible es la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Informe de la ONU de 1987 titulado “Nuestro futuro común” (también conocido como el Informe Brundtland)

Introducción

La sostenibilidad es un concepto amplio. Engloba desde ser un buen empleador y participar en las comunidades en las que tiene actividad, hasta el uso prudente de recursos escasos como la energía y el agua, así como el abastecimiento responsable de las materias primas.

Asimismo, cada vez se vincula más a la innovación y el fomento de una conducta de consumo sostenible.

La sostenibilidad es buena para el negocio

El 66 %
de los usuarios finales afirma que **pagaría más** por opciones sostenibles de productos y servicios[1]

2 de cada 3
empresas del mundo señalan que las estrategias de sostenibilidad son **necesarias para ser competitivos**[2]

55 %
de aumento en la **motivación de los empleados** de empresas que han puesto en marcha programas de sostenibilidad sólidos, lo cual se traduce en mayor productividad y menor absentismo[3]

Los inversores valoran a las empresas que han obtenido mejores resultados en sostenibilidad hasta un

19 %
más, que aquellas con unos resultados medios[4]

Facilitar una vida más sostenible fuera de casa

Hoy en día, la gente pasa cada vez más tiempo fuera de casa: en el trabajo, hoteles, colegios, restaurantes y aeropuertos. Esto conlleva un aumento de la demanda de soluciones que logren que la vida fuera de casa resulte más sostenible. Esta es la misión de Tork, como líder mundial en higiene profesional.

Tork tiene metas ambiciosas en materia de sostenibilidad y es un pilar fundamental de nuestra estrategia comercial. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se basa en tres áreas de influencia en las que pensamos que nuestros productos y servicios tendrán una mayor repercusión.

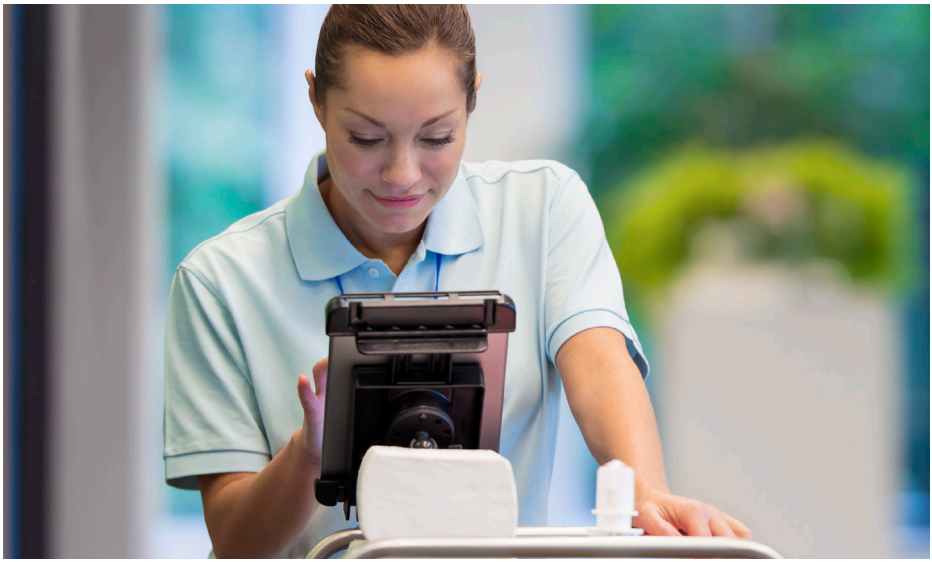
Tork EasyCube®

Un 24 %

menos de rondas de limpieza con mejora de la calidad[5]

20 %

menos de horas de limpieza[6]



Bienestar

La higiene, la salud y el bienestar están estrechamente ligados. En los países en vías de desarrollo, es imprescindible poder acceder a agua limpia y adoptar mejores prácticas de higiene con el fin de evitar la propagación de enfermedades; pero no solo en estos países es importante la higiene, sino también en las regiones del mundo donde la amenaza es menor, ya que permite garantizar una salud y bienestar óptimos.

Por ejemplo, en los hoteles, los restaurantes y las cafeterías la higiene juega un papel fundamental en cuanto a la imagen del negocio, no solo con el fin de evitar la propagación de enfermedades desde la cocina a los clientes, sino también para mantener las distintas áreas limpias e impecables en todo momento. La gestión de instalaciones también puede ser un entorno estresante y exigente a nivel físico, por eso el desarrollo de soluciones que faciliten las tareas y aumenten la eficiencia ocupa un lugar destacado en nuestra agenda.

Este es el motivo por el que hemos desarrollado una serie de soluciones que mejoran el bienestar, como por ejemplo, Tork EasyHandling®, un sistema de embalaje ergonómico. También hemos puesto en marcha el programa Tork Clean Care™ con el fin de compartir conocimientos y educar a las personas en temas de higiene.

Mejorar la higiene

54 %

Mejorar los estándares de higiene en centros preescolares y escuelas puede reducir las tasas de absentismo hasta en un 54 %, ya que los niños se ponen enfermos con menos frecuencia[7]

70 %

Hasta un 70 % de las infecciones relacionadas con la atención sanitaria se pueden prevenir mejorando las prácticas de higiene en el sector sanitario[8]

Tork Xpressnap®

El dispensador de servilletas Tork Xpressnap **reduce el consumo** hasta en un

25 %[9]

Más con menos

Poder hacer más con menos significa replantearnos el modo en que diseñamos y elaboramos los productos en toda la cadena de valor. Creamos productos y servicios que optimizan el uso de recursos sin poner en riesgo la calidad y la esencia en la que se basan los productos Tork.

Este método de trabajo nos ha permitido desarrollar soluciones como el embalaje prensado, que facilita el transporte y los recambios con los sistemas de toallas de manos Tork PeakServe® Continuous™ y los paños Tork excelCLEAN®, que reducen la necesidad de usar disolventes hasta en un 40 % en la limpieza industrial.

Nuestro enfoque encaja cada vez mejor con los cambios normativos centrados en el uso eficiente de recursos, así como la conducta de los consumidores para reducir el uso y consumo de productos.

EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA

La evaluación del ciclo de vida (LCA) es una manera de valorar sistemáticamente el impacto medioambiental asociado a todas las fases de la vida de un producto. Utilizamos este método desde principios de los años 90 para analizar los productos Tork y mejorar su comportamiento ecológico. Las LCA nos ayudan a obtener una perspectiva más amplia de la problemática medioambiental ya que permite hacer un inventario del consumo de energía y materiales y las emisiones al medioambiente. Hace posible que nuestros desarrolladores de productos tomen decisiones más informadas en cuanto al impacto ecológico de un producto o servicio.

Circularidad

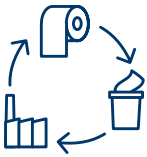
El siguiente gran avance destinado a garantizar un futuro sostenible supondrá replantearse el negocio y el consumo. Las sociedades están pasando poco a poco de un modelo lineal a uno circular, y esto requiere nuevos modelos de negocio que adopten un uso responsable de los recursos mediante el planteamiento “diseñar, reducir, reutilizar y reciclar”.

En lo referente a la higiene profesional, reciclar plantea más dificultades porque para poder reciclar los fragmentos de papel es conveniente que no estén contaminados por otros residuos, pero existe un cierto número de asociaciones entre las empresas y las entidades dedicadas a la gestión de residuos que investigan la posibilidad de reciclar todo lo que se produce. En Tork, hemos pasado a la acción y hemos creado soluciones circulares para nuestros clientes con productos compostables: Tork PaperCircle®, en la UE, y Closed Loop Recycling (reciclaje de circuito cerrado), en EE. UU.

Tork PaperCircle®

Reduce las emisiones de carbono en al menos un

40 %[10]



Disponible en ciertos países de la UE

OBJETIVOS DE RECICLAJE AMBICIOSOS

La UE ha establecido un objetivo común de **reciclaje del 65 % de los residuos urbanos** para 2030[11]

Los fabricantes de papel de EE. UU. tienen la intención de **recuperar el 70 % del papel** producido en dicho país para 2020[12]

LEED

LEED (o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) es el sistema de certificación de edificios sostenibles más utilizado en el mundo. Disponible prácticamente para cualquier tipo de edificio, comunidad y proyecto de vivienda, LEED ofrece un marco para la construcción de edificios sostenibles con una gran eficiencia en cuanto a recursos y costes. La certificación LEED es un símbolo de sostenibilidad reconocido a nivel mundial. La credencial LEED, desarrollada por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos, denota una alta competencia en desarrollo, construcción, operaciones y mantenimiento sostenibles. Muchos productos Tork contribuyen a la consecución de las credenciales LEED.

Etiquetas ecológicas y certificaciones

Certificación FSC®

FSC es la abreviatura de Forest Stewardship Council®. FSC es una organización mundial sin ánimo de lucro que establece los estándares de lo que se considera un bosque gestionado de manera responsable, tanto a nivel ambiental como social. La certificación FSC para los productos de madera es la que goza de mayor reconocimiento. Esta certificación garantiza que todas las empresas a lo largo de la cadena de suministro cumplan las normas de mejores prácticas en la trazabilidad de la fibra de madera. De este modo, FSC defiende la sostenibilidad, el respeto al medioambiente y la responsabilidad social en las prácticas de silvicultura mundiales y lucha contra las operaciones ilegales en este ámbito.

Para obtener más información, visita: www.fsc.org/

Etiqueta ecológica de la UE

Se trata del programa de etiquetado de la Unión Europea para la excelencia ambiental que se concede a aquellos productos y servicios que cumplan unos altos estándares ecológicos a lo largo de su ciclo de vida. Los productos de papel que cuentan con la certificación de la ecoetiqueta de la UE y cumplen esta norma están fabricados con fibra reciclada o virgen procedente de bosques íntegramente gestionados de forma responsable.

Para obtener más información, visita: ec.europa.eu/environment/ecolabel

El **100 %** de la fibra de madera que suministramos y utilizamos debe proceder de proveedores certificados de acuerdo con los **principios del FSC®**

La etiqueta ecológica Nordic Swan

La etiqueta ecológica Nordic Swan fue creada en 1989 cuando el Consejo Nórdico de ministros fundó “el Cisne” con el fin de ayudar a los consumidores a elegir productos respetuosos con el medio ambiente. Sus criterios se basan en una perspectiva de ciclo de vida: el producto debe cumplir los requisitos durante toda su vida, desde su fabricación hasta que se recicla.

Para obtener más información, visita: www.svanen.se/en

Blauer Engel

Es la primera etiqueta medioambiental del mundo, utilizada en Alemania. Establece altos estándares para el diseño ecológico de productos y ha demostrado ser, a lo largo de los últimos 40 años, una guía fiable para un consumo más sostenible. Los productos y servicios se evalúan siempre durante todo su ciclo de vida.

Más información en www.blauer-engel.de/en

Tork, una marca de Essity

Tork forma parte de Essity, una empresa de higiene y salud global reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo. La sostenibilidad es una parte integral del negocio de Essity, que hace especial hincapié en contribuir al bienestar, el consumo responsable y una sociedad circular.

Reconocimientos y afiliaciones:

FTSE4Good

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

The Consumer Goods FORUM

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

CE100

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

MSCI

Ganadora de:

INTERCLEAN AMSTERDAM INNOVATION AWARD 2018 VISITORS CHOICE WINNER

INTERCLEAN AMSTERDAM INNOVATION AWARD 2018 CATEGORY WINNER

EUROPEAN CLEANING & HYGIENE AWARDS 2018
Celebrating Industry Excellence

Más información sobre los compromisos en materia de sostenibilidad de Essity en **www.essity.com/sustainability**

essity

Colaboraciones de Essity para la sostenibilidad y circularidad

La Fundación Ellen MacArthur y el programa CE100

La Fundación Ellen MacArthur se creó en 2010 para acelerar la transición a una economía circular. Essity es miembro del Programa de Economía Circular 100 (CE100) de la Fundación Ellen MacArthur, que proporciona un espacio precompetitivo para aprender, intercambiar conocimientos y establecer nuevas colaboraciones. El programa CE100 promueve oportunidades de negocio únicas convocando a grandes empresas del sector, innovadores emergentes, ciudades y Gobiernos, universidades y líderes de opinión.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

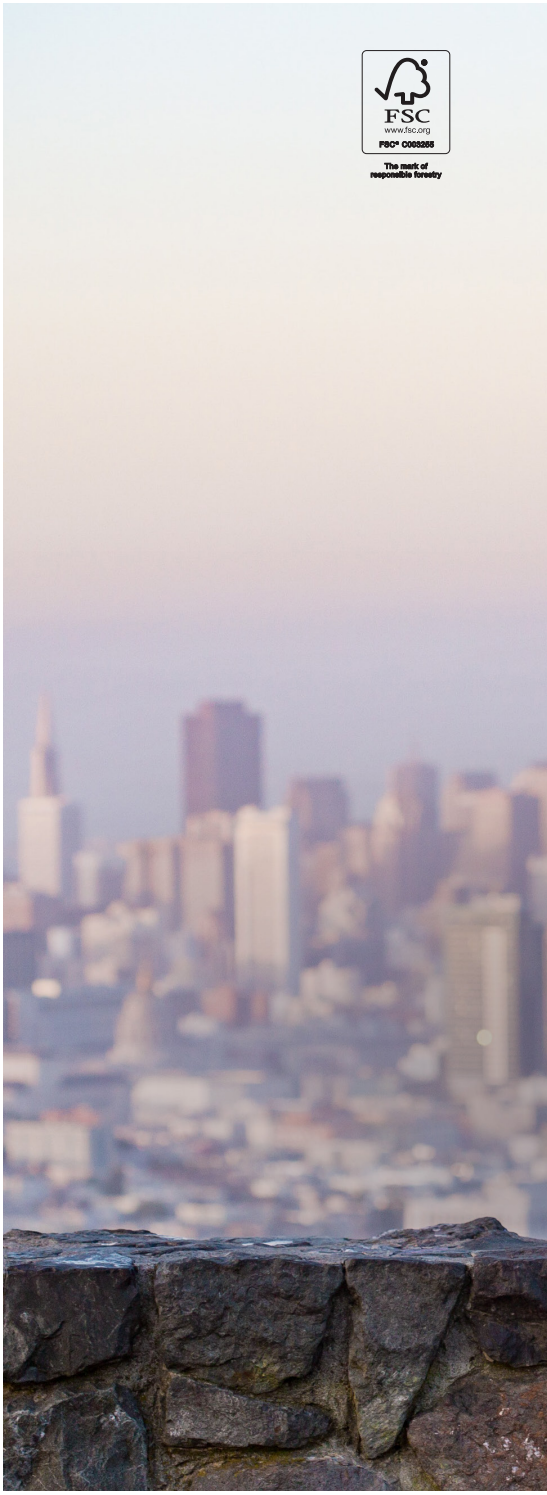
En 2015, durante una cumbre de la ONU, líderes mundiales aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como signatario del pacto mundial, y a través de nuestras operaciones comerciales y conocimientos, estamos comprometidos a respaldar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Essity da prioridad a los objetivos 3, 5, 6, 12, 13 y 15 porque creemos que es ahí donde podemos causar mayor impacto. Más información sobre los ODS en https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/

Fuentes

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't (Las marcas de consumo que demuestran su compromiso con la sostenibilidad obtienen mejores resultados que las que no lo hacen), 2015 **2)** Informe de Forbes: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits (Cada vez más empresas recurren a la sostenibilidad para aumentar su ventaja competitiva y obtener más ganancias), 2012 **3)** Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability (Fundamentos comerciales para la sostenibilidad), 2016 **4)** BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility (Más allá de la responsabilidad social corporativa), 2018 **5)** Media ponderada de los resultados logrados por dos clientes de Tork EasyCube, registrados durante 158 días, antes y después de la implementación de Tork EasyCube™ **6)** Basado en los resultados documentados logrados por tres clientes de Tork EasyCube registrados antes y después de la implementación de Tork EasyCube™ **7)** Informe de higiene y salud de Essity, 2018 **8)** P. Stone, Economic burden of healthcareassociated infections: an American perspective, (La carga económica de las infecciones relacionadas con la atención sanitaria: una perspectiva estadounidense), 2009 **9)** En comparación con los dispensadores de servilletas tradicionales **10)** En comparación con las opciones de manipulación de residuos actuales. Basado en una Evaluación del ciclo de vida para Europa, en la que se tuvieron en cuenta los procesos evitados, llevada a cabo por Essity y verificada por el Instituto Sueco de Investigación Medioambiental (Swedish Environmental Research Institute Ltd) en 2017 **11)** Unión Europea, Directiva sobre Residuos, 2018 **12)** AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020, 2017

Think ahead.

www.tork.es



essity Tork, una marca de Essity