



Think ahead.

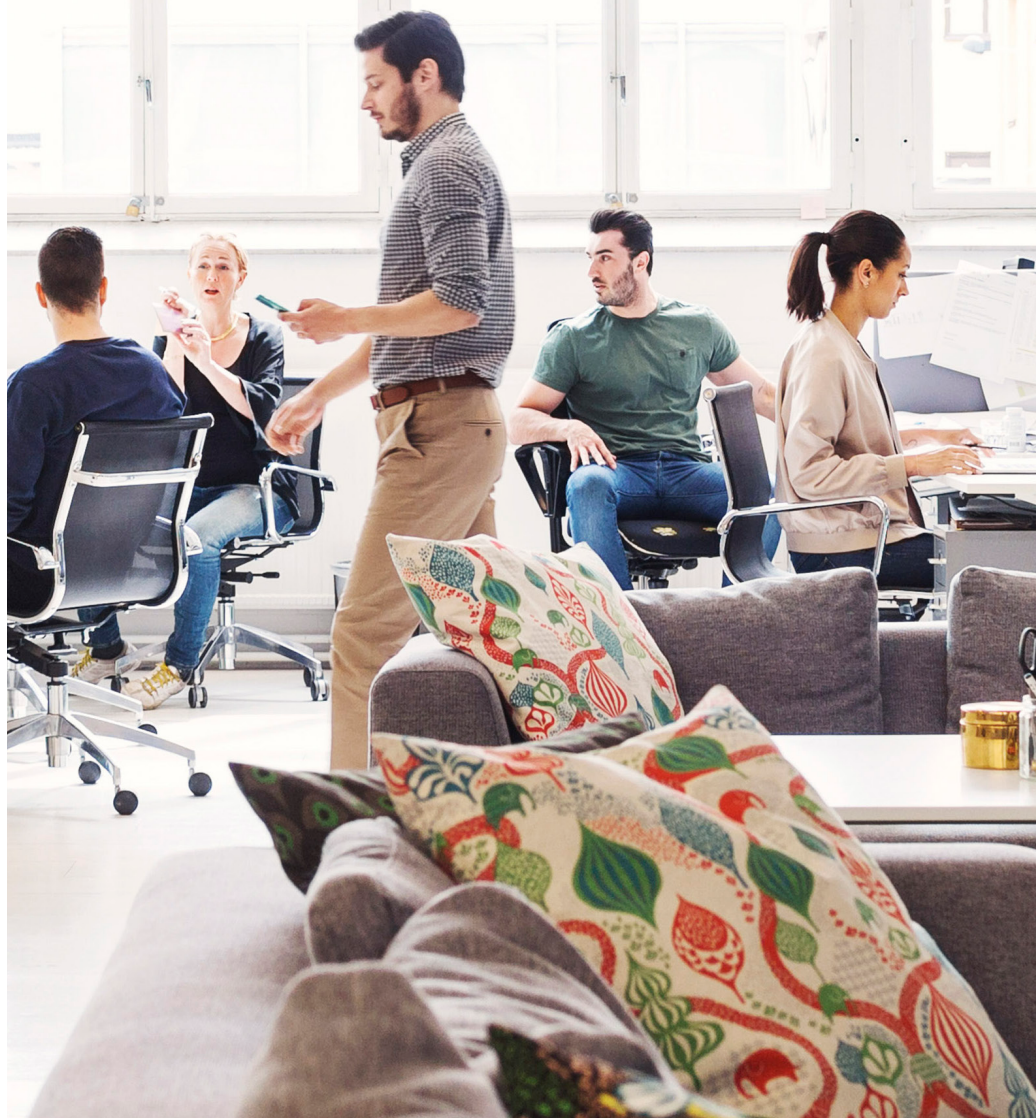
Kestävän kehityksen mukaista elämää kodin ulkopuolella

Ammattimaisten hygieniatuotteiden alan maailmanlaajuisena markkinajohtajana missiomme on muuttaa kodin ulkopuolella vietettävä aika enemmän kestävän kehityksen mukaiseksi.



”Kestävä kehitys on kehitystä, joka täyttää nykyiset tarpeet vaarantamatta tulevien sukupolvien kykyä täyttää omat tarpeensa.”

**YK:n vuoden 1987 raportti ”Yhteinen tulevaisuutemme”
(tunnetaan myös Brundtlandin raporttina)**



Johdanto

Kestävyys on laaja käsite. Käsite pitää sisällään mm. hyvän työnantajan sitoutumisen yhteisöihin, joissa se toimii, mutta myös energian ja veden kaltaisten niukkojen luonnonvarojen harkitsevan ja raakamateriaalien vastuullisen käytön.

Kestävyys liittyy yhä useammin läheisesti myös innovointiin ja kuluttajien kestävä kehityksen mukaisen käyttäytymisen mahdollistamiseen.



Kestävyys on eduksi liiketoiminnalle



66 %

loppukäyttäjistä kertoo, että **olisi valmis maksamaan enemmän** tuotteiden ja palvelujen kestävästä vaihtoehdoista¹



Kaksi kolmesta

yrityksestä toteavat maailmanlaajuisesti, että kestävät strategiat ovat **tarpeen kilpailukyyn kannalta**²



55 %

parempi **työntekijöiden moraal**i yrityksissä, joissa panostetaan voimakkaasti kestävyteen – tämän tuloksena tuottavuus paranee ja poissaolot vähenevät³



Sijoittajat arvostavat kestävydessä parhaiten suoriutuvia jopa

19 %

enemmän verrattuna keskimääräisesti suoriutuviin yrityksiin⁴

Mahdollistamme kestävän kehityksen mukaisen elämän kodin ulkopuolella

Nykyään aikaa vietetään entistä enemmän muualla kuin kotona – työpaikoilla, hotelleissa, kouluissa, ravintoloissa ja lentoasemilla. Tämä tarkoittaa sitä, että tarvitaan lisää ratkaisuja, joiden avulla elämä kodin ulkopuolella on kestävämpää. Koska Tork on hygieniatuotteiden alan maailmanlaajuinen markkinajohtaja, on tämä missiomme.

Olemme asettaneet kestävästä kehitystä koskevat tavoitteemme korkealle ja integroineet kestävyuden liiketoimintastrategiamme ytimeen. Sitoumuksemme kestävyteen perustuu kolmeen vaikuttamisalueeseen, joilla tuotteillamme ja palveluillamme on mielestämme suurin vaikutus.

Tork EasyCube®

24 %

vähemmän siivouskäyntejä ja laadukkaampi lopputulos⁵

20 %

vähemmän aikaa siivoamiseen⁶





Hyvinvointi

Hygienia, terveys ja hyvinvointi liittyvät läheisesti toisiinsa. Kehittyvissä maissa puhtaan veden saatus ja paremmat hygieniakäytännöt ovat olennaisia tekijöitä sairauksien leviämisen ehkäisemisessä.

Mutta myös niissä maailmanosissa, joissa uhka ei ole yhtä välitön, hygienia on oleellinen osa terveyttä ja hyvinvointia.

Esimerkiksi hotelleissa, ravintoloissa ja kahviloissa hygienialla on tärkeä rooli yrityksen maineen kannalta – eikä ainoastaan ehkäistäessä sairauksien leviämistä keittiöstä asiakkaisiin, vaan myös pidettäessä kaikki alueet jatkuvasti raikkaina ja edustavina. Tilojen hallinta saattaa olla myös stressaavaa ja fyysisesti haasteellista, joten työtä helpottavien ja tehostavien ratkaisujen kehittäminen on työlistamme kärjessä.

Tämän vuoksi olemme kehittäneet lukuisia ratkaisuja hyvinvoinnin parantamiseen. Näitä ovat esimerkiksi Tork EasyHandling®, ergonominen pakkausratkaisu. Lisäksi me jaamme tietoa ja annamme hygieniakoulutusta Tork Clean CareSM -ohjelman puitteissa.

Parempi hygienia

54 %

Hygieniastandardien tehostaminen päiväkodeissa ja kouluissa voi vähentää poissaoloja jopa 54 %, sillä lapset sairastuvat harvemmin⁷

70 %

Jopa 70 % terveydenhuoltoon liittyvistä infektioista voidaan ehkäistä parantamalla terveydenhuoltosektorin hygieniakäytäntöjä⁸

Tork Xpressnap®

Tork Xpressnap
lautasliina-annostelija
vähentää kulutusta
vähintään

25 %⁹



Enemmän vähemmällä

Jotta saisimme enemmän vähemmällä, meidän on ajateltava uudella tavalla koko arvoketjussa tapahtuvaa suunnittelua ja tuotantoon liittyvää ajattelutapaamme. Luomme tuotteita ja palveluja, joiden avulla resursseja käytetään tehokkaammin vaarantamatta kuitenkaan Tork-tuotteiden laatua ja nerokkuutta.

Tämän toimintatavan avulla olemme kyenneet kehittämään tiiviiksi puristettujen pakkausten kaltaisia ratkaisuja. Kuljettaminen ja täyttäminen on tehokkaampaa käytettäessä Tork PeakServe® Continuoos™ järjestelmää käsipyyhkeille ja Tork excelCLEAN® puhdistusliinoja, jotka vähentävät liuottimien käytön tarvetta 40 % teollisuudessa erilaisissa puhdistustehtävissä.

Tämä kunnianhimoinen tavoitteemme on entistä yhdenmukaisempi säädösmuutosten kanssa, joissa keskitytään resurssitehokkuuteen ja kuluttajien käyttäytymiseen tuotteiden käytön ja kulutuksen vähentämiseksi.

ELINKAARIARVIOINTI

Elinkaariarviointi (LCA) on eräs tapa arvioida järjestelmällisesti tuotteen elinkaaren kaikkiin vaiheisiin liittyviä ympäristövaikutuksia. Olemme käyttäneet tätä menetelmää 1990-luvun alkupuolelta lähtien arvioidessamme kriittisesti Tork-tuotteita ja parantaessamme niiden ympäristötehokkuutta. LCA auttaa saamaan laajemman käsityksen ympäristökysymyksistä mahdollistaessaan asiaan liittyvien energia- ja materiaalisyytöiden ja ympäristöpäästöjen luetteloinen. Tuotekehittäjät voivat näin tehdä entistä tietoisempia tuotteen tai palvelun ympäristövaikutuksia koskevia päätöksiä.



Kiertotalous

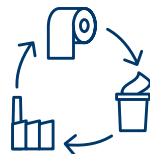
Seuraavaan suureen harppaukseen kestäväns tulevaisuuden varmistamisessa liittyy liiketoiminnan ja kulu-
tuksen uudelleenajattelu. Yhteiskunnat ovat hiljalleen
muuttumassa lineaarisista ympyrän muotoisiksi, ja tämä vaatii uusia
liiketoimintamalleja, joissa huomioidaan resurssien vastuullinen
käyttäminen hyödyntäen ajattelutapaa "suunnittele, vähennä,
käytä uudelleen ja kierrätä".

Mitä ammattitason hygieniatuotteisiin tulee, kierrätys on haasta-
vampaa, koska ihanteellisesti paperijakeet eivät saisi olla muun
kierrätettävän jätteen kontaminoimia. Lukuisat yhtiöt toimivat
kuitenkin yhdessä jätteidenkäsittely-yritysten kanssa ja tutkivat
mahdollisuuksia kierrättää koko tuotantonsa. Tork on ryhtynyt
tässä kehitystyössä tuumasta toimeen ja luonut asiakkailleen
kierrätysratkaisuja ja kompostoituvia tuotteita, joita ovat Tork
PaperCircle® (EU:ssa) ja Closed Loop Recycling (Yhdysvalloissa).

Tork PaperCircle®

**Piententää hiilijalanjälkeä
vähintään**

40 %¹⁰



Saatavilla tietyissä EU-maissa

KUNNIANHIMOISET KIERRÄTYSTAVOITTEET



EU on asettanut yleiset tavoitteet, joiden mukaan
65 % yhdyskuntajätteestä kierrätetään vuoteen
2030 mennessä¹¹



Yhdysvaltojen paperinvalmistajat ovat asettaneet
tavoitteeksi sen, että Yhdysvalloissa tuotetusta
paperista 70 % käytetään uudelleen vuoteen
2020 mennessä¹²

LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) on maailman käytetyin ekologisen
rakentamisen luokitusjärjestelmä. LEEDiä voidaan käyttää käytännössä katsoen kaikkiin
rakennus-, yhteisö- ja kotiprojektityyppeihin, ja se tarjoaa kehityksen terveellisille, erittäin
tehokkaille ja kustannussäästöjä tuoville ekologisille rakennuksille. LEED-sertifikaatti on
kansainvälisesti tunnustettu kestävyysvaikutusten symboli. LEED-sertifikaatti symboloi
taitoa suunnitella, rakentaa, toimia ja ylläpitää kestävästi, ja sen on kehittänyt U.S Green
Building Council. Monet Tork-tuotteet myötävaikuttavat LEED-sertifikaatteihin.

Ympäristömerkit ja -sertifikaatit



FSC®-sertifikaatti

FSC on Forest Stewardship Councilin® lyhenne. FSC on kansainvälinen voittoa tavoittelematon järjestö, joka asettaa standardit sekä ympäristön että yhteiskunnan kannalta vastuullisesti hoidetuiksi metsiksi katsotuille metsille. FSC-sertifikaatti on puuperäisten tuotteiden tunnustetuin sertifikaatti. Sertifikaatti varmistaa, että kaikki toimitusketjun yritykset täyttävät puukuitujen jäljitettävyyden parhaat käytäntöstandardit. Näin FSC ylläpitää kestäviä, ympäristön ja yhteiskunnan kannalta vastuullisia kansainvälisiä metsänhoitokäytäntöjä ja ehkäisee laittomia metsänhoitotoimia.

Lue lisää täältä:
www.fsc.org/



EU-ympäristömerkki

EU-ympäristömerkki on Euroopan unionin merkintäjärjestelmä, joka kertoo niiden tuotteiden ja palvelujen ympäristöystävällisyy-

destä, jotka täyttävät korkeat ympäristötavoitteet koko elinkaarensa ajan. Tämän standardin täyttävät EU-ympäristömerkin saaneet paperituotteet valmistetaan kierrätyskuiduista tai 100-prosenttisen vastuullisesti hoidetuista metsistä saaduista ensikuiduista.

Löydät lisätietoa täältä:
ec.europa.eu/environment/ecolabel

100 % käyttämistämme puukuiduista on tultava toimittajilta, jotka ovat sertifioituja **FSC®-standardien** mukaan



Pohjoismainen ympäristömerkki

Pohjoismainen ympäristömerkki esiteltiin vuonna 1989, kun Pohjoismaiden ministerineuvosto

otti käyttöön "joutsenen", joka auttaa kuluttajia valitsemaan ympäristöystävällisiä tuotteita.

Sen kriteerit kehitetään elinkaarinäkökulmasta katsoen: tuotteen on täytettävä vaatimukset koko elinkaarensa ajan, aina valmistuksesta kierrätykseen.

Saat lisätietoja täältä:

<https://joutsenmerkki.fi/>



Blauer Engel

Blauer Engel on maailman ensimmäinen ympäristömerkki, jota käytetään Saksassa.

Se asettaa korkeat standardit

ympäristöystävälliselle tuotesuunnittelulle ja on osoittautunut viimeisten 40 vuoden aikana luotettavaksi ohjeeksi kestäväälle kulutukselle. Tuotteita ja palveluja arvioidaan niiden koko elinkaaren ajan.

Lisätietoja saat täältä:

www.blauer-engel.de/en

Tork – Essityn tuotemerkki

Tork on osa maailmanlaajuisia hygienia- ja terveysalan yritystä Essityä, jonka on tunnustettu olevan yksi maailman kestävimmistä yrityksistä. Kestävyys on olennainen osa Essityn liiketoimintaa, jossa keskitytään edistämään hyvinvointia, vastuullista kulutusta ja kierrätysyhteiskuntaa.

Tunnustukset ja jäsenyydet:



FTSE4Good



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Voitot:



EUROPEAN
CLEANING & HYGIENE
AWARDS 2018
— Celebrating Industry Excellence —



Essity tekee yhteistyötä kestävyiden ja kierrätyksen saralla



Ellen MacArthur -säätiö ja CE100

Ellen MacArthur -säätiö perustettiin vuonna 2010 jouduttamaan kiertotalouteen siirtymistä, ja Essity on Ellen MacArthur -säätiön Circular Economy 100 (CE100) -verkoston jäsen. Verkosto on kilpailua edeltävän vaiheen paikka oppimiseen, tietojen jakamiseen ja uusien yhteistyöhankkeiden perustamiseen. CE100-verkosto edistää ainutlaatuisia markkinointimahdollisuuksia kokoamalla yhteen suurteollisuuden, nuoret innovaattorit, kaupungit ja hallitukset sekä yliopistot ja mielipidejohtajat.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Vuonna 2015 maailman päämiehet hyväksyivät YK:n huippukokouksessa kestävän kehityksen toimintaohjelman, Agenda 2030:n ja sen 17 kestävän kehityksen tavoitetta (SDG:tä). Global Compact -aloitteen allekirjoittajana ja liiketoimintojemme sekä asiantuntijuumme kautta olemme sitoutuneet tukemaan näiden YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG:n) jakamista. Essity katsoo ensisijaisiksi tavoitteet 3, 5, 6, 12, 13 ja 15, sillä ne ovat tavoitteita, joihin uskomme todella voivamme vaikuttaa. Lue lisää SDG:istä täältä: <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>



KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



Lähteet

1) Nielsen Insights, Kuluttajatuotteiden tuotemerkit, jotka osoittavat sitoumuksensa kestävyteen, voittavat sitoumustaan osoittamattomat, 2015 2) Forbesin raportti: Yhä useammat yritykset sitoutuvat kestävyteen kilpailuetujen ja voittojen takia, 2012 3) Harvard Business Review, Monipuolinen liiketoimintatapa kestävyiden kannalta, 2016 4) BCG, Siirtymässä konsernin sosiaalisen vastuun yli, 2018 5) Kahden Tork EasyCube -asiakkaan tutkimuksesta saatujen tulosten painotettu keskiarvo, mitattu 158 päivän aikana, ennen Tork EasyCuben™ käyttöönottoa ja sen jälkeen 6) Perustuu kolmen Tork EasyCube -asiakkaan saamiin dokumentoituihin tuloksiin, mitattu ennen Tork EasyCuben™ käyttöönottoa ja sen jälkeen 7) Essityn hygienia- ja terveysraportti, 2018 8) P. Stone, Terveystuotteiden liittyvien infektioiden aiheuttama taloudellinen taakka: amerikkalainen näkökulma, 2009 9) Verrattuna perinteisiin lautasliina-annostelijoihin 10) Verrattuna nykyisiin jätteenkäsittelyvaihtoehtoihin. Perustuu eurooppalaiseen elinkaariarviointiin, jossa väitetyt prosessit on otettu huomioon, suorittanut Essity ja vahvistanut Ruotsin ympäristötutkimusinstituutti Ltd, 2017 11) Euroopan unioni, jätedirektiivi, 2018 12) AF&PA, Paremmat käytännöt, parempi maapallo 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.fi

