



Think ahead.

Tvarus gyvenimas viešojoje aplinkoje

Mūsų, kaip pasaulinio profesionalių
higienos produktų lyderio, misija
yra gyvenimą viešojoje aplinkoje
padaryti tvaresnį.



„Tvarus vystymasis – tai toks vystymasis, kai tenkinant dabarties kartos poreikius nesumažinamos ateities kartų galimybės patenkinti savuosius.“

1987 m. JT ataskaita „Mūsų bendra ateitis“
(taip pat žinoma kaip Brundtland pranešimas)

Ivadas

Tvarumas yra plati sąvoka. Ji apima labai daug – nuo buvimo geru darbdaviu ir įsitraukimo į bendruomenę, kurioje vykdoma veikla, iki rūpestingo nepakankamų išteklių, pavyzdžiui, energijos ir vandens, naudojimo bei atsakingo žaliavų pasirinkimo.

Vis dažniau tvarumas siejamas ir su inovacijomis bei tvaria vartotojų elgsena.



Tvarumas yra naudingas verslui



66 %

galutinių vartotojų teigia, **jog jie mokėtų daugiau** už tvarias prekes ir paslaugas¹



2 iš 3

bendrovių visame pasaulyje tvirtina, kad tvarumo strategijos reikalingos norint **išlikti konkurencingoms**²



55 %

geresnė **darbuotojų nuotaika** tose bendrovėse, kurios turi stiprias tvarumo programas – jie dirba našiau ir rečiau neatvyksta į darbą³



Investuotojai labiausiai besirūpinančias tvarumu bendroves vertina iki

19 %

palankiau, palyginti su bendrovėmis, kurios tvarumu rūpinasi tik vidutiniškai⁴

Tvaraus gyvenimo viešojoje aplinkoje galimybės

Šiais laikais žmonės vis daugiau laiko praleidžia ne namie, o darbe, viešbučiuose, mokyklose, restoranuose ir oro uostuose. Todėl mums reikia vis daugiau tvaraus gyvenimo viešojoje aplinkoje sprendimų. Tai yra pasaulinio profesinės higienos lyderio „Tork“ misija.

„Tork“ siekia aukštų tvarumo tikslų – tvarumas yra pati mūsų verslo strategijos esmė. Mūsų įsipareigojimas siekti tvarumo pagrįstas trimis įtakos sritimis, kuriose mūsų produktai ir paslaugos gali padaryti didžiausią poveikį:

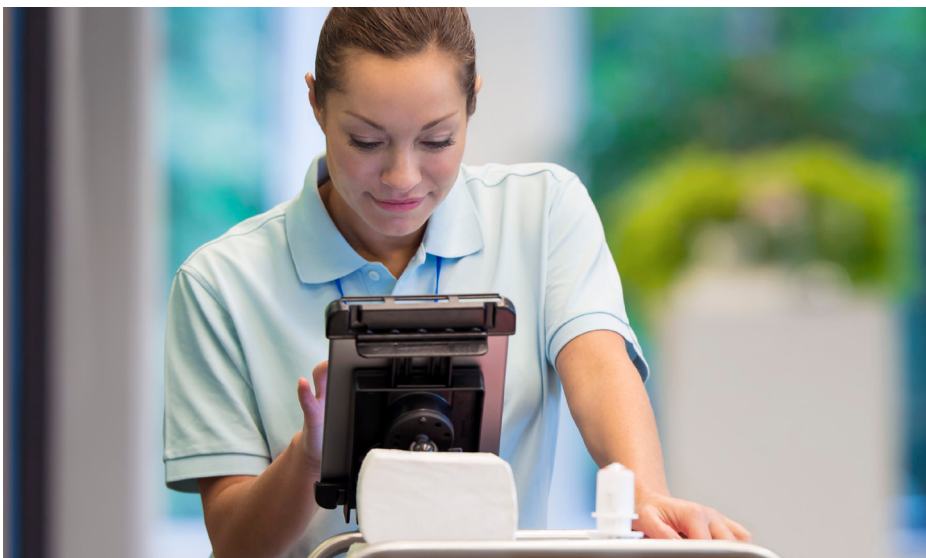
„Tork EasyCube®“

24 %

mažiau valymo ciklų,
geresnė kokybė⁵

20 %

sutaupytų valymo valandų⁶



Gera savijauta

Higiena, sveikata ir gera savijauta yra glaudžiai susiję. Besivystančiose šalyse švarus vanduo ir geresnės higienos procedūros yra esminės sąlygos siekiant užkirsti kelią ligų plitimui. Tačiau ir tose pasaulio vietose, kur tokia grėsmė mažesnė, higiena yra labai svarbi žmonių sveikatai ir gerai savijautai.

Pavyzdžiui, viešbučiuose, restoranuose ir kavinėse higiena turi lemiamą poveikį įstaigos reputacijai; ji ne tik padeda apsaugoti lankytojus nuo ligų iš virtuvės, bet ir padeda visą laiką išsaugoti švarią ir reprezentatyvią aplinką. Ūkio valdymas taip pat gali kelti įtampą ir gali būti fiziškai sunkus darbas, todėl mes skiriame daug dėmesio sprendimams, kurie jį palengvintų ir padarytų veiksmingesnį.

Galvodami apie tai, mes sukūrėme daug sprendimų, kurie gali pagerinti savijautą, pavyzdžiui – „Tork EasyHandling®“ – ergonomišką pakuočių sistemą. Taip pat skleidžiame žinias ir šviečiame žmones higienos klausimais per savo programą „Tork Clean CareSM“.

Geresnė higiena

54 %

Geresnė higiena ikimokyklinio ugdymo įstaigose ir mokyklose gali iki 54 % sumažinti praleistų dienų skaičių, nes vaikai rečiau serga⁷

70 %

Iki 70 % su sveikatos priežiūra susijusių infekcijų gali būti išvengta laikantis geresnių higienos procedūrų sveikatos priežiūros sektoriuje⁸



„Tork Xpressnap®“

„Tork Xpressnap“ servetėlių dozatoriai **sumažina vartojimą** ne mažiau kaip

25 %⁹



Daugiau iš mažiau

Norint gaminti daugiau naudojant mažiau išteklių, reikia iš naujo apgalvoti, kaip mes kuriame ir gaminame produktus visoje vertės grandinėje.

Mes kuriame produktus ir paslaugas veiksmingiau naudodami išteklius, tačiau tokius pat kokybiškus ir išradingus, kaip ir visi „Tork“ produktai.

Tokie darbo būdai leido mums sukurti, pavyzdžiui, suslėgtas pakuotes. Su „Tork PeakServe® Continuous™“ popierinių rankšluosčių sistemas lengviau transportuoti ir užpildyti, o „Tork excelCLEAN®“ šluostės iki 40 % sumažina tirpiklių poreikį pramoninio valymo srityje.

Turėdami šį siekį, mes vis labiau įsitikiname, kad jis atitinka reguliavimo pakeitimus, susijusius su veiksmingu išteklių naudojimu ir vartotojų elgsena mažinant vartojimą.

GYVAVIMO CIKLO VERTINIMAS

Gyvavimo ciklo vertinimas (GCV) – tai būdas sistemingai stebėti poveikį aplinkai, siejamą su visais produkto gyvavimo etapais. Nuo pat 1990 m. taikome šį metodą vertindami „Tork“ produktus ir siekdami mažinti jų poveikį aplinkai. GCV padeda mums susidaryti platesnį aplinkosaugos problemų vaizdą, nes galime apžvelgti energijos ir medžiagų poreikius ir bendrą jų išleidimą į aplinką. Produktų kūrėjams tai suteikia daugiau informacijos priimančioms sprendimams dėl produktų ar paslaugų poveikio aplinkai.



Apykaita

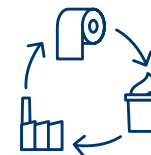
Kitas didelis šuolis siekiant kurti tvarią ateitį yra nauja verslo ir vartojimo samprata. Visuomenė pamažu transformuojasi nuo linijinės į žiedinę, kuriami nauji verslo modeliai, ištekliai pradeda būti atsakingai, laikantis nuostatos „kurti, mažinti, naudoti pakartotinai ir perdirbti“.

Kalbant apie profesinę higieną, dažnai yra sudėtinga perdirbti produktus, nes popieriaus frakcijos idealiu atveju turi būti visiškai neužterštos kitomis atliekomis, kad galėtų būti perdirbtos, tačiau vykdoma daug bendrų įmonių ir atliekų tvarkytojų projektų ieškant būdų perdirbti viską, kas buvo pagaminta. „Tork“ pradėjo tai įgyvendinti ir savo klientams sukūrė žiedinius sprendimus su kompostuojamais produktais – „Tork PaperCircle®“ (ES) ir uždaros grandinės perdirbimo sprendimą (JAV).

„Tork PaperCircle®“

Sumažina išmetamo anglies dioksido kiekį mažiausiai

40 %¹⁰



Siūloma kai kuriose ES šalyse

AMBICINGI PERDIRBIMO TIKSLAI



ES išskėlė bendrą tikslą iki 2030 m. **perdirbti 65 % komunalinių atliekų¹¹**



JAV popieriaus gamintojai turi tikslą iki 2000m. **perdirbti 70 % JAV pagaminto popieriaus¹²**

LEED

LEED (angl. „Leadership in Energy and Environmental Design“) yra labiausiai paplitusi žaliųjų pastatų vertinimo sistema pasaulyje. Pritaikoma beveik kiekvienam pastatui, bendruomenei ar namo projektui, LEED suteikia pagrindą kurti sveikus, itin veiksmingus ir taupius žaliuosius pastatus. LEED sertifikatas yra visame pasaulyje pripažįstamas tvarumo simbolis. LEED atitikties kriterijai rodo tvarų projektavimą, konstrukciją, eksploatavimą ir priežiūrą, juos parengė JAV Žaliųjų pastatų taryba. Daug „Tork“ produktų prisideda prie LEED atitikties.



„FSC“ sertifikavimas

FSC – tai „Forest Stewardship Council“. FSC yra pasaulinė ne pelno organizacija, nustatanti standartus, kas yra laikoma atsakingai tvarkomu mišku tiek aplinkosaugos, tiek socialiniu aspektu. FSC sertifikavimas yra labiausiai pripažįstamas medienos produktų srityje. Sertifikatas užtikrina, kad visos tiekimo grandinės įmonės laikosi geriausių medienos pluošto atsekamumo standartų. Taip FSC palaiko tvarią, aplinkosaugos ir socialiniu aspektu atsakingą miškininkystę ir užkerta kelią nelegaliems veiksams miškuose.

Jei norite sužinoti daugiau, apsilankykite:
www.fsc.org/



ES ekologinis ženklas

Tai Europos Sąjungos ženklinimo schema, kuria įvertinami aukštus aplinkosaugos standartus visą savo gyvavimo ciklą atitinkantys produktai ir paslaugos. Higieninio popieriaus produktai, turintys ES ekologinio ženklo sertifikatą, rodantį, kad produktas atitinka šį standartą, gaminami iš perdirbto pluošto arba iš naujo pluošto, išgauto 100 % atsakingai tvarkomuose miškuose.

Jei norite sužinoti daugiau, apsilankykite:
ec.europa.eu/environment/ecolabel



„Šiaurės gulbės“ ekologinis ženklas

„Šiaurės gulbės“ ekologinis ženklas atsirado 1989 m., kai Šiaurės ministrų taryba įsteigė „Gulbę“ norėdama padėti vartotojams rinktis aplinkai draugiškus produktus. Šio ženklo kriterijai parengti žvelgiant iš gyvavimo ciklo perspektyvos: produktas turi tenkinti reikalavimus visą jo gyvavimo ciklą – nuo pagaminimo iki perdirbimo.

Daugiau informacijos rasite adresu:
www.svanen.se/en



„Blauer Engel“

„Blauer Engel“ yra pirmasis pasaulyje ekologinis ženklas, naudojamas Vokietijoje. Ženklas kelia aukštus standartus aplinkai draugiškų produktų kūrimui ir per pastaruosius 40 metų tapo patikimu kelirodžiu tvaresniam vartojimui. Produktai ir paslaugos visada vertinami atsižvelgiant į visą jų gyvavimo ciklą.

Daugiau sužinoti galite adresu
www.blauer-engel.de/en

100 % mūsų įsigyjamo ir naudojamo medienos pluošto turi būti gaunama iš tiekėjų, kurie yra sertifikuoti pagal „FSC“ standartus

„Tork“ – „Essity“ prekės ženklas

„Tork“ priklauso pasaulinei higienos ir sveikatos sprendimų bendrovei „Essity“, kuri laikoma viena iš tvariausių pasaulyje bendrovių. Tvarumas yra sudedamoji „Essity“ verslo dalis, kurio tikslas yra prisidėti prie gerovės, atsakingo vartojimo ir žiedinės visuomenės kūrimo.

Pripažinimai ir narystės:



Laimėjimai:



Išsamiau apie „Essity“ tvarumo įsipareigojimus skaitykite www.essity.com/sustainability

„Essity“ partnerystė tvarumo ir žiedinės struktūros srityse:



Ellen MacArthur fondas ir CE100

Ellen MacArthur fondas įkurtas 2010 m., siekiant paspartinti perėjimą prie žiedinės ekonomikos. „Essity“ yra Ellen MacArthur fondo Žiedinės ekonomikos 100 (CE100) tinklo narė; šis tinklas suteikia nekonkurencinę erdvę mokytis, dalytis žiniomis ir kurti naujus ryšius. Tinklas CE100 prisideda prie unikalios rinkos kūrimo, sudaro galimybių sutelkdamas didžiąsias pramonės įmones, naujas novatoriškas bendroves, miestus ir vyriausybes, universitetus, taip pat idėjų generatorius.

JT tvaraus vystymosi tikslai

2015 m. pasauliniai lyderiai JT aukščiausio lygio susitikime priėmė 2030 m. Tvaraus vystymosi darbotvarkę ir jos 17 tvaraus vystymosi tikslų (TVT). Kaip pasaulinė susitarimo signatarė, visoje savo verslo ir profesinėje veikloje „Essity“ yra įsipareigojusi prisidėti prie JT tvaraus vystymosi tikslų (TVT). „Essity“ daugiausia dėmesio skiria 3, 5, 6, 12, 13 ir 15 tikslams, nes šiose srityse gali padaryti didžiausią poveikį. Apie TVT išsamiau skaitykite <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>

TVARAUS VYSTYMOSI TIKSLAI



Šaltiniai

1) „Nielsen“ įžvalgos, „Vartojimo prekių ženklai, kurie įsipareigoję siekti tvarumo, veikia geriau nei tie, kurie nėra įsipareigoję“, 2015 2) „Forbes“, ataskaita: „Daugiau korporacijų pasirenka tvarumą siekdamas konkurencingumo ir pelno“, 2012 m. 3) „Harvard Business Review“, „Išsamus verslo atvejis siekiant tvarumo“, 2016 m. 4) BCG, „Judėjimas toliau nei įmonių socialinė atsakomybė“, 2018 m. 5) 158 dienų svertinis vidurkis prieš „Tork EasyCube™“ įdiegimą ir po jo 7) „Essity“ higienos ir sveikatos ataskaita, 2018 m. 8) P. Stone „Ekonominės prievoles dėl su sveikatos apsauga susijusių infekcijų: Amerikos perspektyva, 2009 m. 9) Palyginti su tradiciniais servetėlių dozatoriais 10) Palyginti su esamomis atliekų tvarkymo galimybėmis. Remiantis Gyvamam ciklo vertinimu Europoje, kai buvo atsižvelgta į išvengtus procesus, atliktu „Essity“ ir patikrintu „Swedish Environmental Research Institute Ltd“, 2017 m. 11) Europos Sąjungos Direktyva dėl atliekų, 2018 m. 12) „AF&PA“, „Geresnė praktika, geresnė planeta 2020“, 2017 m.



Think ahead.

www.tork.lt



The mark of
responsible forestry



essity Tork,
Essity prekės ženklas