



Think ahead.

Zrównoważone życie – raport trendów 2019 r.

Zrównoważone życie poza domem

Raport trendów w branży profesjonalnych produktów
higienicznych







Wprowadzenie

Na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci zrównoważony rozwój odgrywa coraz większą rolę w naszym życiu, zarówno w funkcjonowaniu jednostek, jak i firm. Stanowi on najwyższy priorytet dla międzynarodowych organizacji politycznych, rządów oraz przeróżnych przedsiębiorstw – tych małych i dużych, we wszystkich segmentach biznesowych.

Obecnie coraz więcej czasu spędzamy poza domem – w miejscu pracy, hotelach, szkołach, restauracjach i na lotniskach. W efekcie wzrasta zapotrzebowanie na rozwiązania, które sprawią, że życie poza domem stanie się bardziej zrównoważone. Dla marki Tork, będącej liderem profesjonalnych produktów higienicznych, wyzwanie to stało się misją. Niniejszy raport przedstawia aktualne kluczowe pojęcia i trendy w sferze zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem segmentu profesjonalnych produktów higienicznych.

Zrównoważony rozwój w zarysie



Zrównoważony rozwój to szerokie pojęcie. Z korporacyjnego punktu widzenia obejmuje ono działania i czynniki gospodarcze, społeczne oraz środowiskowe. Pojęcie to zakłada bycie dobrym pracodawcą zaangażowanym w życie społeczności, w których funkcjonuje, rozważne gospodarowanie ograniczonymi zasobami, takimi jak energia czy woda, a także odpowiedzialne pozyskiwanie surowców. W coraz większym stopniu łączy się ono z innowacyjnością oraz promowaniem zachowań konsumenckich w duchu zrównoważonego rozwoju.

Zrównoważony rozwój na poziomie korporacyjnym w liczbach

- Około 75% firm o dużej i średniej kapitalizacji na całym świecie publikuje raport dotyczący zrównoważonego rozwoju lub raport korporacyjnej odpowiedzialności społecznej. W niektórych krajach współczynnik ten jest znacznie wyższy. Przykładowo 99% procent firm z Wielkiej Brytanii publikuje raporty¹
- Ponad 60% firm na całym świecie wyznaczyło sobie za cel ograniczenie emisji dwutlenku węgla. Jednak zaledwie ok. 20% wszystkich założonych celów umożliwi tym przedsiębiorstwom przyczynienie się do osiągnięcia celu ustanowionego przez Porozumienie paryskie, tj. nieprzekroczenia globalnego ocieplenia o 2°C²
- Około 75% firm na całym świecie angażuje swoje zasoby do dokonywania wspólnej oceny wyników w zakresie ochrony środowiska³

Organizacja Narodów Zjednoczonych i Cele Zrównoważonego Rozwoju

Podczas szczytu ONZ w 2015 roku światowi przywódcy przyjęli Agendę na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 oraz 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (cele SDG). Cele SDG wzywają wszystkie kraje do działań ukierunkowanych na promowanie dobrobytu przy jednoczesnej ochronie planety.

W celach wyznaczonych przez ONZ zwraca się również uwagę, że eliminowanie ubóstwa musi iść w parze ze strategiami, które budują rozwój gospodarczy. Cele SDG dotyczą całego spektrum potrzeb społecznych, w tym kwestii wykształcenia, zdrowia, ochrony socjalnej, pracy, jednocześnie przeciwdziałając zmianom klimatu i degradacji środowiska naturalnego. Osiągnięcie tych celów nie będzie jednak możliwe bez partnerstwa międzysektorowego i czynnego zaangażowania ze strony przedsiębiorstw prywatnych.

„Zrównoważony rozwój to rozwój, który zaspokaja potrzeby obecne, nie zagrażając możliwościom zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń”.

Często cytowana definicja zrównoważonego rozwoju zaczerpnięta z Raportu ONZ pt. „Nasza wspólna przyszłość” (zwanego także „raportem Brundtland”) opublikowanego w 1987 roku



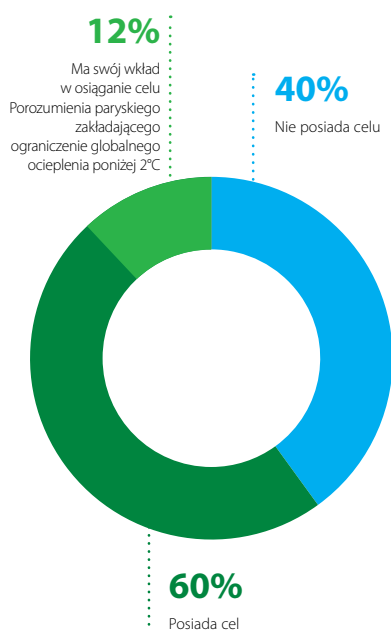
75%

firm o dużej i średniej kapitalizacji na całym świecie publikuje raport dotyczący zrównoważonego rozwoju lub raport korporacyjnej odpowiedzialności społecznej¹

Globalna Inicjatywa Sprawozdawcza

Globalna Inicjatywa Sprawozdawcza (Global Reporting Initiative, GRI) to najczęściej stosowane ramowe zasady dotyczące sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jest to niezależna organizacja międzynarodowa, która od 1997 roku ustanawia standardy dotyczące sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju. GRI pomaga firmom oraz rządowi zrozumieć ich wpływ na zasadnicze kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, takie jak zmiana klimatu, prawa człowieka, zarządzanie i dobrobyt społeczny, oraz pomaga przekazywać informacje w tym zakresie.

Cele firm dotyczące ograniczenia emisji dwutlenku węgla



Ponad 60% firm na całym świecie wyznaczyło sobie za cel zmniejszenie emisji dwutlenku węgla. Jednak zaledwie ok. 20% tych celów umożliwi firmom przyczynienie się do osiągnięcia celu ustanowionego przez Porozumienie paryskie, tj. nieprzekroczenia wzrostu temperatury o więcej niż 2°C²

Raportowanie kwestii zrównoważonego rozwoju

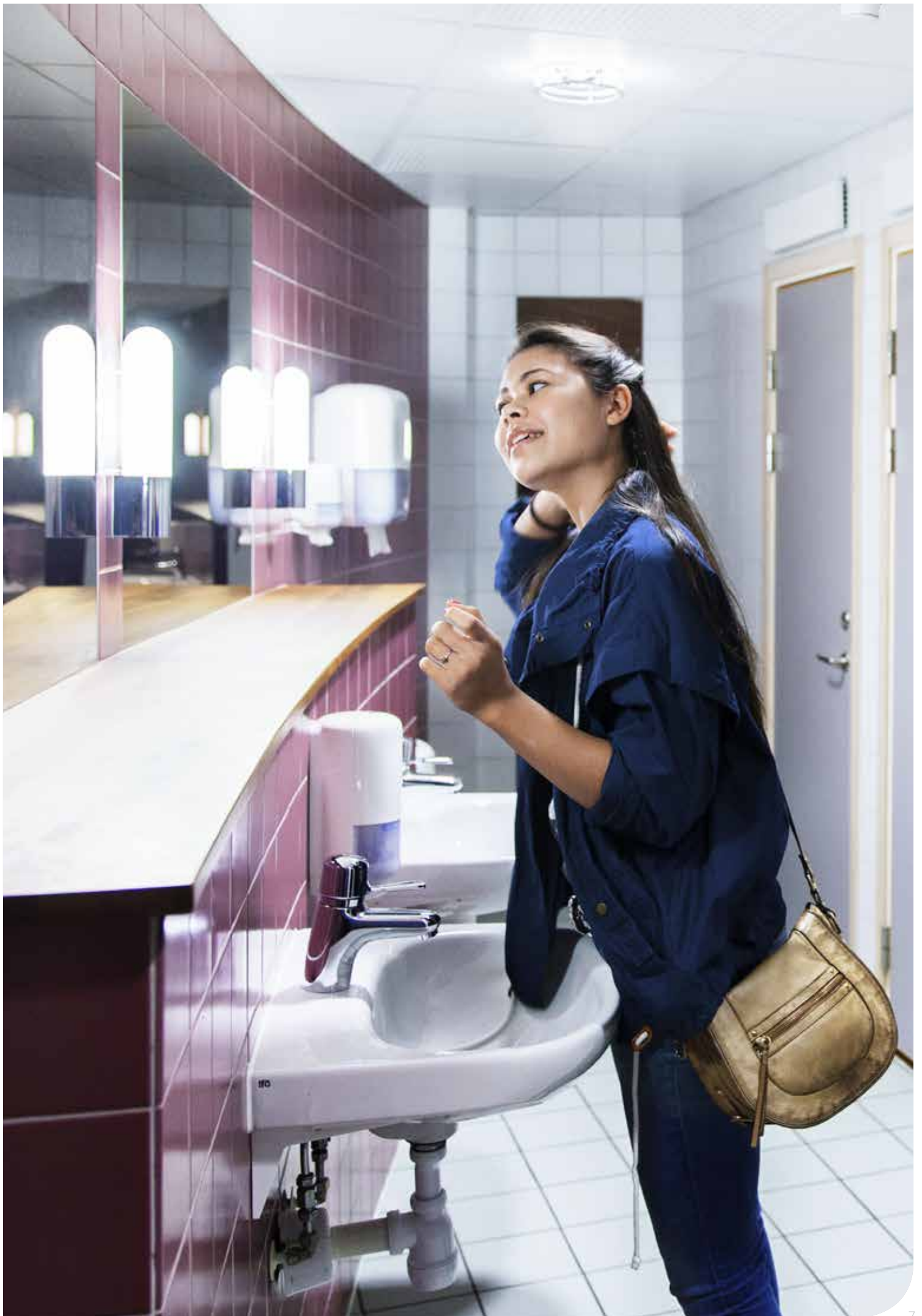
Wraz ze wzrostem digitalizacji i lepszym dostępem do informacji, oczekiwania względem firm dotyczące przejrzystości ich działań zwiększyły się. Oczekiwania te wsparte większym zainteresowaniem inwestorów oraz regulacjami prawnymi (np. w UE, w której raportowanie dotyczące zrównoważonego rozwoju jest obowiązkowe dla dużych firm) spowodowały, że sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju przestała mieć charakter niszowy i stała się powszechną praktyką.

Umożliwianie zachowań w duchu zrównoważonego rozwoju

Na przestrzeni ostatnich lat badacze, decydenci i osoby zajmujące się zawodowo zrównoważonym rozwojem z wielkim zainteresowaniem przyglądają się psychologii behawioralnej. Zastanawiają się, czy można wykorzystać wiedzę o mechanizmach psychologicznych oraz wzorcach ludzkiego zachowania do wspierania zdrowych zachowań, które byłyby w większym stopniu zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju.

Jedną z takich teorii dotyczących „lekkich szturchnięć, by zwrócić czyjąś uwagę” w 2008 roku spopularyzowali w swojej książce zatytułowanej „Impuls. Jak podejmować właściwe decyzje dotyczące zdrowia, dobrobytu i szczęścia” profesorowie Richard Thaler i Cass Sunstein. W 2017 roku Richard Thaler otrzymał Nagrodę Nobla w dziedzinie ekonomii za pracę nad teorią „lekkich szturchnięć”.

Czerpiąc z teorii „lekkich szturchnięć”, w hotelach zaobserwowano, że sposób, w jaki układa się jedzenie na stole w bufecie śniadaniowym wpływa na ilość zjedzonego mięsa. Pokazuje to, że zwykła zmiana ustawienia może mieć znaczące korzyści dla klimatu. Także korzystanie z talerzy mniejszych rozmiarów może zmniejszyć ilość marnotrawionej żywności, ponieważ istnieje mniejsze prawdopodobieństwo, że ludzie nałożą sobie więcej, niż będą mogli zjeść.



Uzasadnienie biznesowe zrównoważonego rozwoju



Z historycznego punktu widzenia zrównoważona działalność przedsiębiorstwa koncentrowała się na minimalizowaniu wpływu na środowisko, na przykład poprzez mniejsze zużycie energii i wody, unikanie szkodliwych substancji chemicznych lub stosowanie recyklingu. Tego typu działania polegające na zwiększeniu skuteczności oraz zmniejszeniu kosztów są łatwe do zmierzenia. W coraz większym stopniu firmy oraz marki w centrum swojej misji stawiają ludzi – pracowników, klientów oraz osoby zajmujące się produkcją.

Przejście od kwestii środowiskowych do społecznych i aspektów zarządzania idzie w parze z bardziej całościowym spojrzeniem na zrównoważony rozwój, będący częścią modelu i strategii biznesowej. Większa integracja zrównoważonego rozwoju i biznesu oznacza także przejście od zwykłego podejścia „osiągania dobrych wyników” do tworzenia wartości, zarówno dla biznesu, jak i społeczeństwa.

Coraz więcej badań pokazuje, że istnieje ścisły związek między zrównoważonymi praktykami biznesowymi a wynikami firmy. Taki rozwój sytuacji jest częściowo spowodowany przez bardziej świadomych i wymagających klientów, jak i nowe pokolenie decydentów (tzw. „milenialsów”), którzy wychowali się w świecie o zwiększonej świadomości w zakresie kwestii środowiskowych. Są to osoby, które przy wyborze marki, zatrudnieniu czy współpracy z markami zwracają uwagę na ich cele, wpływ na społeczeństwo oraz zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Teoria wartości wspólnej

W 2011 roku Michael E. Porter i Mark Kramer przedstawili teorię wartości wspólnej na łamach Harvard Business Review. Według autorów wartość wspólna „[...] nie stanowi odpowiedzialności społecznej, filantropii lub zrównoważonego rozwoju, ale jest to nowy sposób osiągania przez firmy sukcesu ekonomicznego”.

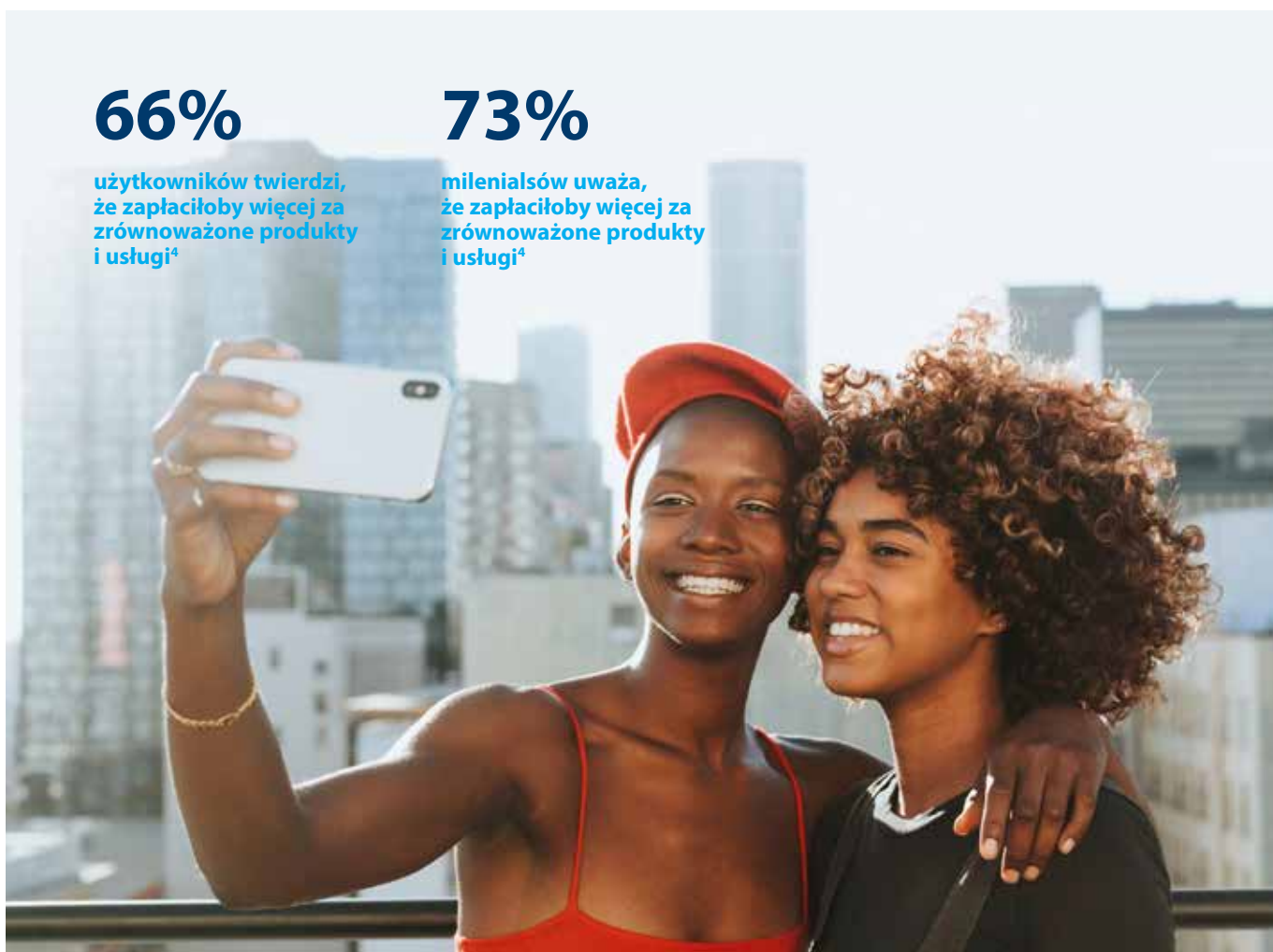
W popularyzowaniu tej koncepcji kładzie się nacisk na uznanie, że wartość biznesowa i wartość społeczna mogą iść w parze. Takie myślenie jest sprzeczne z tradycyjnymi programami CSR, które uznawano za element dodatkowy w zasadniczej działalności firmy.

66%

użytkowników twierdzi, że zapłaciliby więcej za zrównoważone produkty i usługi⁴

73%

milenialsów uważa, że zapłaciliby więcej za zrównoważone produkty i usługi⁴



Badanie z 2016 roku przeprowadzone przez Harvard Business Review⁵ wykazało, że morale pracowników firm z silnymi programami zrównoważonego rozwoju wzrasta o

55%



„Bez poczucia celu żadna firma, niezależnie od tego, czy publiczna czy prywatna, nie może osiągnąć swojego pełnego potencjału. W ostatecznym rozrachunku straci ona mandat do działania od kluczowych interesariuszy”.

Larry Fink, dyrektor wykonawczy największej firmy inwestycyjnej Blackrock

Podając pracę, nowe pokolenia także wnoszą ze sobą wartości zrównoważonego rozwoju. Badania wykazują, że młodzi pracownicy wolą pracować w firmach, które są zaangażowane w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Również ustawodawcy promują tę politykę, zwłaszcza poprzez wprowadzanie nowych wymogów w przetargach na zamówienia publiczne. Oznakowania ekologiczne stanowią tego dobry przykład, jednak wiele podmiotów stosuje inne kryteria, takie jak wykorzystanie surowców z recyklingu lub warunki pracy dostawców oraz wykonawców.

Wreszcie, inwestorzy znani byli z tego, że przedkładali zysk ponad wszystko, skupiając swoją uwagę wyłącznie na efekcie finansowym podczas oceny strategii korporacyjnych. Ten trend ulega zmianie i coraz większa liczba inwestorów rozumie, że zysk oraz zrównoważony rozwój są nierozłączne.

W perspektywie globalnej 67% firm uważa, że strategie na rzecz zaangażowania w zrównoważony rozwój są konieczne do zachowania konkurencyjności⁶. Wydaje się, że mają rację. Raport z projektu Carbon Disclosure Project (CDP) za rok 2014 wykazał, że firmy znajdujące się w indeksie giełdowym S&P 500, które posiadały strategię zrównoważonego rozwoju, o wiele lepiej radziły sobie od pozostałych firm. Ponadto badanie BCG udowodniło, że w każdej badanej branży inwestorzy oceniali firmy najbardziej zaangażowane w konkretne działania na rzecz środowiska i/lub społeczeństwa od 3 do 19% wyżej (przy założeniu, że wszystkie inne uwarunkowania były identyczne) od firm, które wykazywały średnią aktywność w tej dziedzinie⁷.

Zrównoważony rozwój środowiska

KLUCZOWE ZAGADNIENIA

Emisje dwutlenku węgla i zmiana klimatu

Od czasów industrializacji ilości emisji dwutlenku węgla spowodowanych działalnością człowieka stale wzrastają, czego skutki możemy obecnie obserwować. Globalne ocieplenie oraz zmiany klimatu mają znaczący wpływ na naszą planetę oraz ludzkość. Skutki tych zjawisk obejmują zmianę zjawisk pogodowych, podnoszenie się poziomów mórz, topnienie pokryw lodowców oraz nasilające się ekstremalne anomalie pogodowe.

Zmiany te spowodowały mobilizację świata i podpisanie Porozumienia paryskiego w 2015 roku. Celem Porozumienia jest ograniczenie emisji dwutlenku węgla i zapewnienie, by wzrost średniej temperatury na świecie nie przekroczył historycznej normy o więcej niż 2°C. Emisje dwutlenku węgla podmiotów korporacyjnych pochodzą głównie z energii wykorzystywanej w procesie produkcji, pozyskiwania surowców i w transporcie. Przejście na energię odnawialną, surowce i paliwa wraz z jednoczesnym ograniczeniem konsumpcji i zwiększeniem recyklingu może spowodować znaczne zmniejszenie emisji CO₂.

„Naszym obowiązkiem jest sięganie po więcej i liczę na was wszystkich, że podniesiecie swoje ambicje, byśmy mogli zatrzymać zmiany klimatyczne”.

Sekretarz Generalny ONZ Antonio Guterres podczas szczytu klimatycznego COP24 w Katowicach



„Na przestrzeni ostatniego dziesięciolecia udział źródeł odnawialnych w sektorze energetycznym wzrastał dwukrotnie co 5,5 roku. Jeśli taka tendencja utrzyma się na tym poziomie, paliwa kopalniane wyjdą z użycia w sektorze energetycznym przed 2050 rokiem”.

Profesor Johan Rockström, dyrektor Poczdamskiego Instytutu Badań nad Zmianami Klimatu

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Pulpa drzewna jest podstawowym surowcem takich produktów jak serwetki, papier toaletowy, czyściwo oraz inne profesjonalne produkty higieniczne. Nie zawsze można wykorzystać papier pochodzący z recyklingu, a włókna papierowe ostatecznie rozpadną się, jeśli będą poddawane recyklingowi nadmierną liczbę razy. Z tego powodu zawsze będzie potrzebna pewna ilość włókien pierwotnych do produkcji nowych produktów. Na szczęście lasy, pod warunkiem że są dobrze zarządzane, są trwałe. Są one źródłem surowca przyjaznego dla klimatu, ponieważ wiążą dwutlenek węgla podczas swojego okresu życia. By zapewnić, że lasy są zarządzane w sposób odpowiedzialny, a firmy pozyskują odpowiedzialni surowiec, pomocne mogą być certyfikaty, takie jak FSC® (Forest Stewardship Council®, Rada Dobrej Gospodarki Leśnej) oraz inne zewnętrzne mechanizmy kontroli.

Woda

Woda słodka jest jednym z najbardziej ograniczonych zasobów naturalnych, a jej odpowiedzialne wykorzystanie i utylizacja stanowią priorytet dla rządów. Bez niej człowiek nie jest w stanie przeżyć, dlatego zapewnienie bezpiecznego dostępu do wody jest kwestią najwyższej wagi. Woda stanowi także zasadniczy czynnik w procesach produkcyjnych. Z punktu widzenia biznesu odpowiedzialne zarządzanie wodą oznacza minimalizowanie jej wykorzystania w procesach produkcji, tam gdzie jest jej bardzo mało, i zapewnienie dostępu do źródeł wody słodkiej niezanieczyszczonej przez chemikalia lub produkty uboczne pochodzące z produkcji. Ponadto może to oznaczać ograniczanie konsumpcji wody, na przykład poprzez wykorzystanie wodoszczędnych baterii łazienkowych lub toalet.

Energia

Świat podąża w kierunku wykorzystywania zrównoważonych systemów energetycznych opartych na źródłach odnawialnych. W przeszłości nasze społeczeństwa oraz przedsiębiorstwa pozyskiwały energię ze spalania węgla oraz ropy naftowej, obecnie w coraz większym stopniu sięgamy po energię wody, wiatru i słońca. W przeciwieństwie do źródeł energii opartych na paliwach kopalnych, które w końcu kiedyś się wyczerpią, nowe źródła energii są niewyczerpywalne. Ponadto pomagają zmniejszyć poziom emisji CO₂, łagodząc zmiany klimatu. Dla przedsiębiorstw oznacza to przejście na stosowanie



odnawialnych źródeł energii i minimalizowanie jej wykorzystania. W produkcji przemysłowej normą stało się jak najwydajniejsze wykorzystanie energii i ograniczenie zużycia zasobów na wszystkich etapach łańcucha wartości, a także stałe rozwijanie innowacji oraz technologii, które optymalizują wydajność.

Materiały pochodzenia organicznego

Surowce kopalne, takie jak ropa naftowa czy gaz, nie tylko służą do produkowania paliwa czy energii, ale także wykorzystuje się je do wytwarzania innych materiałów, w tym plastiku. Podobnie jak musimy ograniczyć naszą zależność od energii i paliw ze źródeł kopalnych, będziemy zmuszeni znaleźć nowe sposoby wytwarzania ze źródeł organicznych takich materiałów, jak choćby tworzywa sztuczne. Już teraz dostępna jest szeroka gama plastików wytwarzanych z surowców organicznych, np. trzciny cukrowej, i popyt na tego typu rozwiązania jest wysoki.

Przejście na rozwiązania wytwarzane z materiałów organicznych widoczne jest w różnych miejscach: restauracje oraz kawiarnie wykorzystują artykuły jednorazowego użytku wykonane z drewna, materiałów pochodzących z recyklingu i/lub kompostowalnych. Szpitale także poszukują alternatywnych rozwiązań, takich jak rękawiczki czy fartuchy, wyprodukowanych z surowców pochodzenia organicznego.

Zarządzanie odpadami

Podejście do pojęcia „odpady” zmienia się. Obecnie zamiast wywozić pełne ciężarówki śmieci na wysypiska lub do spalarni, odpady można poddawać recyklingowi i ponownie wykorzystać je jako cenne zasoby, pod warunkiem, że są one odpowiednio utylizowane. Tyczy się to tworzyw sztucznych, szkła, metalu, a także produktów papierowych i tekturowych. Rośnie grono podmiotów spoza sektora zarządzania odpadami, które przy pomocy technologii innowacyjnych oraz partnerstw szukają sposobu, by pomóc swoim klientom poddawać recyklingowi produkty, które wprowadzają na rynek. Recykling jest najbardziej widoczną inicjatywą na rzecz zrównoważonego rozwoju, której klient doświadcza w środowiskach poza domem.

Coraz więcej firm,
podobnie jak rosnąca
liczba miast i wspólnot
na całym świecie,
ustanawia swoje
cele „zerowej ilości
odpadów”.

Oznakowania ekologiczne i certyfikacja



FSC®

FSC (Forest Stewardship Council®, Rada Dobrej Gospodarki Leśnej) to zewnętrzna, niezależna certyfikacja potwierdzająca pozyskiwanie drzewa oraz materiałów z włókien drzewnych, takich jak pulpa, w sposób odpowiedzialny. Certyfikat FSC jest najbardziej uznanym dokumentem wśród certyfikatów dotyczących gospodarki leśnej. FSC czynnie chroni siedliska zwierząt, prawa rdzennej ludności, prawa pracownicze oraz działa w obszarach o dużym znaczeniu kulturowym i środowiskowym. Standard FSC jest uznawany na arenie międzynarodowej punktem odniesienia dla odpowiedzialnej gospodarki leśnej. Dzięki programowi certyfikacji, standardowi kontroli pochodzenia produktu oraz dotarciu do klientów za pomocą oznakowań FSC przyczynia się do łagodzenia zmian klimatu poprzez wspieranie odpowiedzialnego zarządzania lasami.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź: www.fsc.org



Oznakowanie EU Ecolabel

Jest to system oznakowania ekologicznego Unii Europejskiej wspierający doskonałość w dziedzinie ochrony środowiska; oznakowanie EU Ecolabel przyznawane jest produktom i usługom spełniającym wysokie standardy ekologiczne przez cały okres swojego cyklu życia. Produkty papierowe z europejskim oznakowaniem EU Ecolabel, które spełniają ten wymóg, są produkowane z włókien z recyklingu lub w 100% pochodzą z lasów zarządzanych w sposób odpowiedzialny.

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź: ec.europa.eu/environment/ecolabel



Ekocertyfikat Nordic Swan

Ekocertyfikat Nordic Swan został powołany do życia w 1989 roku przez norweską radę ministrów, która ustanowiła certyfikat „łabędzia” jako pomoc dla konsumentów przy wyborze produktów przyjaznych dla środowiska. Kryteria przyznawania ekocertyfikatu zasadzają się na cyklu życia produktu: dany produkt musi spełniać wymogi podczas całego swojego cyklu życia, począwszy od produkcji, a skończywszy na recyklingu.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź: www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engel to pierwszy na świecie ekocertyfikat, stosowany w Niemczech. Wyznacza on wysokie standardy w obszarze projektowania produktów przyjaznych środowisku i od 40 lat jest niezawodnym przewodnikiem po bardziej zrównoważonej konsumpcji. Wszystkie produkty oraz usługi są zawsze oceniane w ciągu swojego całego cyklu życia.

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź: www.blauer-engel.de/en

Fundacja Ellen MacArthur

Fundacja Ellen MacArthur powstała w 2010 roku w celu przyspieszenia przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Ta organizacja charytatywna od momentu jej powstania odgrywa rolę globalnego lidera opiniotwórczego. Promuje ona zagadnienie gospodarki o obiegu zamkniętym jako priorytet dla decydentów ze świata biznesu, polityki i nauki.

Program „Circular Economy 100” (CE100)

CE100 to program Fundacji Ellen MacArthur, który powstał, by umożliwić organizacjom rozwijanie nowych możliwości oraz szybciej wprowadzać w życie cele związane z gospodarką o obiegu zamkniętym. Sieć CE100 zrzesza korporacje, rządy, miasta, instytucje naukowe oraz wschodzących inwestorów. Jest to platforma wielu interesariuszy, która wspiera naukę, budowanie umiejętności, nawiązywanie kontaktów i rozwijanie współpracy z kluczowymi organizacjami w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym.

GOSPODARKA CYRKULACYJNA

Kolejnym krokiem w kierunku zapewnienia zrównoważonej przyszłości ludziom i planecie będzie znalezienie nowego podejścia do biznesu i konsumpcji. Społeczeństwa powoli przechodzą od gospodarki liniowej do gospodarki cyrkulacyjnej. Nowe modele biznesowe muszą sprostać wymogom w zakresie odpowiedzialnego wykorzystania zasobów w duchu „projektowania, ograniczania, ponownego użycia i powtórnego wprowadzenia do obiegu”. Oznacza to, że już na etapie opracowywania produktu istnieje plan dotyczący jego powtórnego zastosowania po pierwotnym zamyśle. Rządy, przedsiębiorstwa oraz użytkownicy poszukują rozwiązań, które mogą przyczynić się do zminimalizowania ich negatywnego oddziaływania na środowisko. Celem gospodarki o obiegu zamkniętym jest tworzenie większej ilości rzeczy, przy mniejszym zużyciu zasobów i jednoczesnym ograniczeniu kosztów.

Kolejnym zagadnieniem dotyczącym gospodarki cyrkulacyjnej jest przemysł modeli biznesowych. Chodzi między innymi o zakwestionowanie własności rzadko używanych przedmiotów, takich jak samochody czy narzędzia, by umożliwić bardziej wydajne spożytkowanie zasobów. W kolejnym słynnym przykładzie usługa oświetlenia firmy Philips „Pay per Lux” polega na przeniesieniu własności i odpowiedzialności za oświetlenie biura z kierowników obiektu na firmę Philips. Uzasadnienie dotyczące zrównoważonego rozwoju w tego typu modelach biznesowych polega na tym, że to producent zachowuje odpowiedzialność za naprawę i wymianę produktów. Dlatego jak największa trwałość wyrobów leży w jego immanentnym interesie, a to ogranicza ogólny wpływ na środowisko. Giganci, tacy jak IKEA czy H&M, także odgrywają wiodącą rolę w zakresie inicjatyw „zamykających obieg”, poprzez poddawanie recyklingowi, ponowne wykorzystanie i opracowywanie nowych modeli biznesowych. W przypadku profesjonalnej higieny recykling stanowi większe wyzwanie, ponieważ części papieru, aby mogły być poddane recyklingowi, nie mogą być zanieczyszczone innymi odpadami. Jednakże istnieje wiele firm oraz przedsiębiorstw zarządzających odpadami, które zawiązały partnerstwa, w celu zbadania możliwości utylizowania wszystkich produktów.

Gospodarkę o obiegu zamkniętym rozwija świadomość firm dotycząca ich oddziaływania na środowisko na wszystkich etapach łańcucha wartości, ich chęć do zmniejszenia tego wpływu oraz ustawodawstwo i cele rządowe. Przykładowo Unia Europejska wyznaczyła wspólny cel dotyczący utylizowania 65% odpadów komunalnych do 2030 roku, a producenci papieru w USA mają na celu odzyskiwanie 70% papieru produkowanego w Stanach Zjednoczonych do roku 2020.



EKOLOGICZNE BUDOWNICTWO

W sektorze budynków użyteczności publicznej najważniejsze założenia dotyczące zrównoważonego rozwoju skupiają się wokół zmniejszania ilości odpadów oraz zużycia energii i ograniczenia emisji dwutlenku węgla generowanych przez obiekty. Ponadto koncentrują się na promowaniu ekologicznych standardów dotyczących sprzątnia, zdrowia, dobrego samopoczucia oraz zamówień publicznych w duchu zrównoważonego rozwoju. W przypadku przedsiębiorstw zajmujących się obrotem nieruchomościami, wizerunek firmy zaangażowanej w działania na rzecz ekologii, potwierdzony między innymi oznakowaniami ekologicznymi oraz certyfikatami, może stanowić zachętę dla najemców. Natomiast dla przedsiębiorstw certyfikacja ekologicznego budownictwa może zarówno zmniejszyć koszty operacyjne dzięki oszczędnościom wynikającym z poprawy efektywności energetycznej, jak i sprawić, że to miejsce pracy będzie bardziej atrakcyjne dla świadomych ekologicznie pracowników.

Areny sportowe, centra kongresowe, lotniska oraz inne obiekty z nieregularnym natężeniem ruchu, w przeciwieństwie do biurowców, mierzą się z innymi wyzwaniami. Powszechne problemy związane ze zrównoważonym rozwojem wiążą się z ogromnymi ilościami generowanych śmieci, dużymi nakładami energii oraz promowaniem wśród gości zachowań w duchu zrównoważonego rozwoju, takich jak recykling w miejscach rzadko przez nich uczęszczanych.

Certyfikacja budynków ekologicznych



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, przywództwo w obszarach projektowania środowiskowego i energetyki)

to opracowany przez amerykańską organizację promującą budownictwo ekologiczne, U.S. Green Building Council, system oceny budynków, który uwzględnia projektowanie, budownictwo, funkcjonowanie i konserwację.

BREEAM[®] BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, metoda oceny wpływu budownictwa na środowisko) to stosowany na całym świecie brytyjski system certyfikacji środowiskowej dla budynków oraz projektów zakrojonych na szeroką skalę.

WELL[™] WELL Building Standard to system certyfikacji, który skupia się na tym, w jaki sposób można zoptymalizować projektowanie, działalność oraz zachowania w miejscach, w których żyjemy, pracujemy, uczymy się i bawimy, by polepszyć zdrowie ludzi oraz ich dobre samopoczucie.

Zrównoważony rozwój społeczny

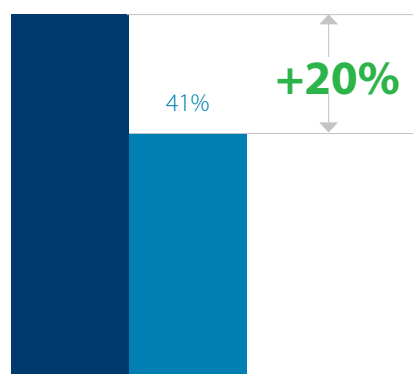
Nawet do 70% zakażeń związanych z opieką zdrowotną można ograniczyć, stosując najskuteczniejsze i najbardziej ekonomiczne sposoby poprawy praktyk higienicznych, dotyczy to zarówno obiektów, jak i zachowań personelu służby zdrowia. Inwestowanie w higienę dłoni w szpitalach nie tylko poprawia zdrowie, ale także jest ekonomicznie uzasadnione – szacuje się, że każdy wydany 1 USD przynosi 24 USD zwrotu.⁸

Różnorodność etniczna na stanowiskach kierowniczych daje większe prawdopodobieństwo otrzymania wyników powyżej średniej

61%

41%

+20%



■ Górny kwartył ■ Dolny kwartył

Prawdopodobieństwo wyników powyżej mediany – Różnorodność etniczna wśród zespołów kierowniczych (USA): Firmy w górnym kwartyle pod względem różnorodności etnicznej wśród zespołu kierowniczego miały większe prawdopodobieństwo osiągnięcia wyników powyżej mediany niż firmy w dolnym kwartyle⁹

Kluczowe zagadnienia

Środowisko pracy

Przyjazne, sprzyjające środowisko pracy odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu zdrowia i motywacji pracowników. Dobrze zorganizowane, czyste i funkcjonalne miejsce pracy jest podstawowym warunkiem funkcjonowania współczesnych firm. Niezależnie od tego, czy jest to praca w biurze, restauracji czy szpitalu, czyste i funkcjonalne obiekty sanitarne stanowią zasadniczą część środowiska pracy. W przypadku produkcji przemysłowej, bezpieczne i pewne funkcjonowanie mają kluczowe znaczenie.

Personel sprząający odgrywa zasadniczą rolę we wszystkich środowiskach pracy w celu zapewnienia sprzyjających warunków dla pracowników firmy. Kolejnym wyzwaniem jest także stworzenie dobrych warunków pracy dla personelu sprząającego, aby jego praca była możliwie jak najwydajniejsza, przy jednoczesnym zmniejszeniu stresu oraz fizycznego przeciążenia związanego z pracą.

Różnorodność i włączenie

Różnorodność to zbiór cech, które odróżniają nas jako ludzi. Są to między innymi społeczno-kulturowa tożsamość płci, pochodzenie, wiek czy sprawność fizyczna. Włączenie natomiast oznacza bycie cenionym za te różnice.

Wiele badań wykazuje, że firmy, które inwestują w różnorodność oraz włączenie w miejscu pracy i którym udaje się wykorzystać różnice wewnątrz organizacji, na rynku oraz w społeczności, osiągają znaczne korzyści biznesowe. Przykładowo kierownictwo wyższego stopnia w firmach o największych dochodach w badaniu przeprowadzonym przez Forbes poinformowało, że różnorodność w miejscu pracy oraz polityka włączenia wspierają innowacyjność oraz rozwój firmy. Ponadto firmy, które wysoko plasują się pod względem tej polityki odnotowały 45% poprawę w udziale w rynku, a na nowych rynkach zwiększyły swoje sukcesy o 70%.

Jednak polityka różnorodności i włączenia nie dotyczy tylko samych pracowników. Tworzenie obiektów przyjaznych dla osób o ograniczonej mobilności i sprawienie, by wszyscy goście czuli się jednakowo mile widziani to podstawowe elementy branży hotelarsko-gastronomicznej.

Prawa człowieka i prawa pracownicze

Globalizacja łańcuchów wartości oraz modeli produkcji, przez długi czas postrzegane przez państwa jako problem, przyczyniły się do zwrócenia większej uwagi na rolę biznesu w sferze praw człowieka. W uznaniu potrzeb jasnego wskazania zakresu odpowiedzialności państw i przedsiębiorstw w 2011 roku ONZ wydała „Wytoczne dotyczące biznesu i praw człowieka”. Od tamtej pory wytyczne ONZ dotyczące obowiązku ochrony praw człowieka spoczywającego na państwie i ich respektowania przez przedsiębiorców zostały uzupełnione o praktyczne narzędzia ich wdrożenia.

Wyzwania związane z prawami człowieka w sektorze profesjonalnych produktów higienicznych często ściśle łączą się z sytuacją personelu sprząającego. Presja obniżania kosztów wywierana na usługi sprzątania w połączeniu z częstym korzystaniem z usług podwykonawców oraz wysoki poziom migracji pracowników w wielu krajach prowadzą do realnego ryzyka naruszenia praw pracowniczych.

Lepsze standardy higieny w szkołach i przedszkolach, wypracowane na przykład dzięki edukacji dotyczącej higieny dłoni, mogą zmniejszyć nieobecności nawet o

55%

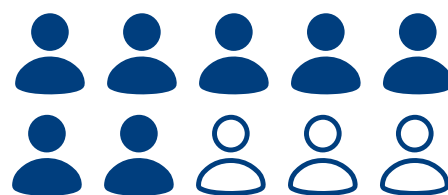


Higiena

Higiena, zdrowie i dobrostan ściśle się ze sobą łączą. W krajach rozwijających się dostęp do świeżej wody i lepszych praktyk w zakresie higieny stanowi podstawę w zapobieganiu rozprzestrzenianiu się chorób, które zagrażają życiu milionów dzieci każdego roku. Niemniej jednak i w tych częściach świata, które nie borykają się z tymi problemami, higiena odgrywa kluczową rolę dla zdrowia i dobrostanu.

Badanie przeprowadzone w 2017 roku przez firmę Tork wykazało, że ponad połowa wszystkich dzieci powstrzymuje się przed korzystaniem z toalet szkolnych głównie z powodu niehigienicznych sanitariatów lub nieporządku. Analogicznie, czyste i przyjazne dla wszystkich użytkowników obiekty oraz dobre praktyki higieniczne w biurach i miejscach pracy stanowią klucz do ograniczenia nieobecności spowodowanych chorobą, która ma bezpośredni wpływ na zdrowie pracownika i wydajność.¹⁰

W sektorze służby zdrowia rygorystyczne standardy higieny oraz praktyki mogą decydować o życiu i śmierci. Hotele, restauracje i kawiarnie to kolejne przykłady na to, jak ważną rolę odgrywa higiena, nie tylko dla pracowników, ale także dla reputacji lokalu. Dobre praktyki higieniczne mają zasadnicze znaczenie w zapobieganiu zatruciom pokarmowym i rozprzestrzenianiu się chorób, które mogą poważnie zaszkodzić dobrej marce lokalu, szczególnie w dobie wyrażania opinii w Internecie i mediach społecznościowych.



Nawet do

70%

**zakażeń związanych z opieką
zdrowotną można ograniczyć**

Wykorzystanie wartości płynącej z zaangażowania w zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój odchodzi od pojedynczego działania w jednym momencie na rzecz stałego, strategicznego zaangażowania.

Zrównoważony rozwój w coraz większym stopniu wpływa na podejmowane przez nas wybory i nie ma żadnych powodów, aby zmieniło się to za progiem naszego domu. Wraz z nowym stylem życia i organizacją pracy spędzamy coraz więcej czasu poza domem. Chcemy mieć pewność, że kiedy wychodzimy do pracy, jemy na mieście czy podróżujemy, temat zrównoważonego rozwoju jest również aktualny.

Staje się jasne, że daje to przedsiębiorstwom możliwość wzmocnienia swojego wizerunku i odróżnienia się na tle konkurencji poprzez zwiększanie swojego zaangażowania w zrównoważony rozwój za pomocą nowych inicjatyw i produktów. Dodatkowo, oprócz bezpośrednich oszczędności osiągniętych dzięki inwestycjom w zrównoważony rozwój, wizerunek ekologicznej i odpowiedzialnej firmy może zwiększyć poczucie dumy i morale pracowników. Ponadto taki wizerunek tworzy ciekawe treści dla komunikacji zewnętrznej i buduje wiarygodność.

Jednak zaangażowanie w zrównoważony rozwój nie zawsze przychodzi łatwo. Niektóre inicjatywy związane z przestrzeganiem zasad zrównoważonego rozwoju są proste do wdrożenia, jak chociażby wybór bardziej energooszczędnych żarówek. Jednak inne, takie jak recykling czy promowanie zachowań konsumenckich w duchu zrównoważonego rozwoju lub zapewnianie społecznie zrównoważonego łańcucha dostaw, są bardziej złożone. W tym kontekście kluczową rolę odgrywają partnerstwa, niezależnie od tego, czy jest to współpraca z dostawcami, klientami, instytucjami naukowymi czy organizacjami pozarządowymi.



O Tork i Essity

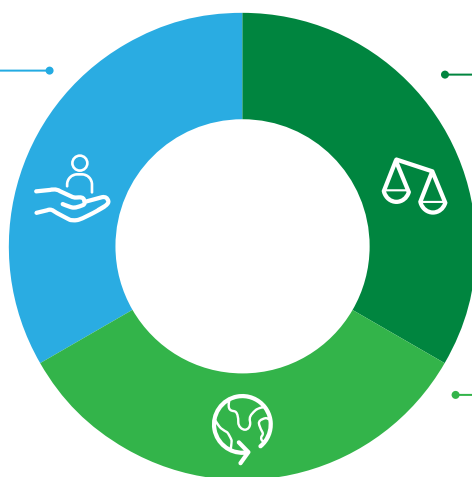
Marka Tork jest globalnym liderem w sektorze profesjonalnych produktów higienicznych, który ma wysokie aspiracje do kształtowania rynku. Te ambicje wiążą się także z zaangażowaniem w tworzenie bardziej zrównoważonego świata. Zależy nam na stworzeniu bardziej zrównoważonego życia poza domem i koncentrujemy nasze wysiłki na trzech obszarach, o których wiemy, że możemy mieć na nie największy wpływ.

Dobrostan

Zwiększenie standardów higieny dla wszystkich ludzi i polepszenie dobrego samopoczucia w miejscu pracy

Cel do 2030:

60% innowacji będzie stawiało w centrum człowieka



Tworzyć więcej, wykorzystując mniej

Tworzenie wartości przy wykorzystaniu mniejszej ilości surowców, umożliwiając zachowania w duchu zrównoważonej konsumpcji

Cel do 2030: Lepsze rozwiązania z mniejszym o 33% śladem ekologicznym

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Projektowanie produktów i usług, które będą wpisywały się w potrzeby społeczeństwa opierającego się na gospodarce o obiegu zamkniętym

Tork jest częścią firmy Essity, będącej globalnym liderem branży higienicznej i zdrowotnej, która uznawana jest za jedną z najbardziej zaangażowanych w zrównoważony rozwój firm na świecie. Zrównoważony rozwój stanowi integralną część działalności biznesowej Essity, ukierunkowanej na poprawę dobrostanu, odpowiedzialną konsumpcję i promowanie społeczeństwa stosującego recykling. Tork realizuje te cele w kategorii profesjonalnych produktów higienicznych.

Czytaj więcej na temat naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój tutaj: [\[www.tork.pl/o-nas/zrownowazony-rozwoj\]](http://www.tork.pl/o-nas/zrownowazony-rozwoj) i tutaj www.essity.com/sustainability



Źródła

- 1) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf>
- 2) State of Green Business survey, 2018
- 3) State of Green Business survey, 2018
- 4) Nielsen Global Sustainability Report, 2015
- 5) <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability>
- 6) MIT cytowany w https://www.huffingtonpost.com/steven-cohen/sustainability-by-the-num_b_2158104.html?guccounter=1
- 7) <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx>



Think ahead.

Chcesz dowiedzieć się więcej o Tork?
Odwiedź nas na www.torkglobal.com

