



Think ahead.

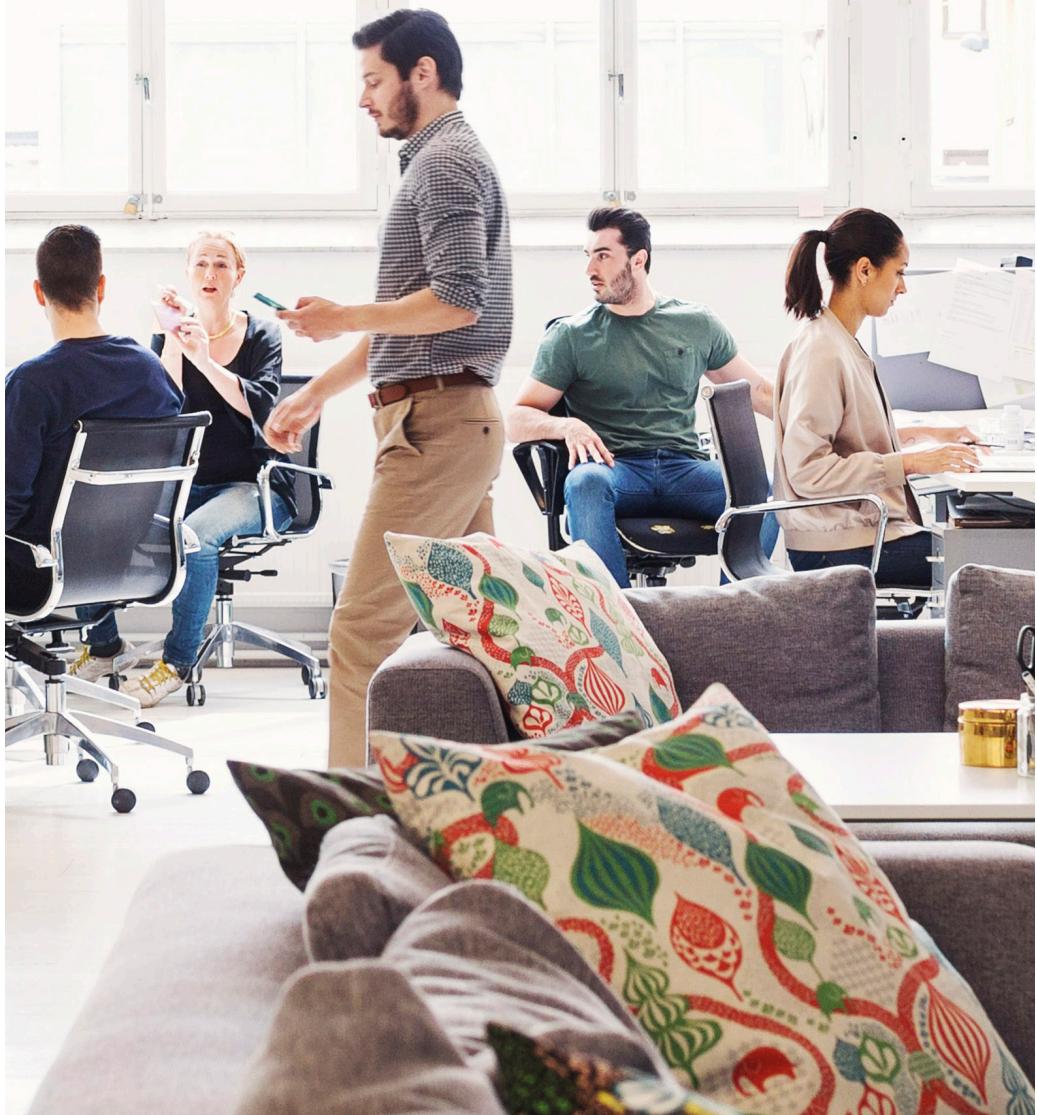
# Vivência sustentável fora de casa

A photograph showing the back of a woman with long blonde hair, wearing a brown hooded jacket, sitting on a stone wall. She is looking out over a city skyline at sunset or sunrise, with the sky transitioning from blue to orange and yellow. The city lights are visible through the haze.

Como líder global na higiene profissional, a nossa missão é tornar a vivência fora de casa mais sustentável.

“O desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que vai de encontro às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações satisfazerem as suas próprias necessidades”.

O relatório de 1987 das Nações Unidas, “O nosso futuro comum”  
(também conhecido por Relatório Brundtland)



# Introdução

A sustentabilidade é um conceito muito amplo. Varia entre ser um bom funcionário e envolver-se com as comunidades nas quais opera, usar cuidadosamente os recursos escassos, como a energia e a água, e obter matérias primas de forma responsável.

Cada vez mais, a sustentabilidade está associada à inovação e em tornar possível um comportamento sustentável por parte do consumidor.



## A sustentabilidade é boa para os negócios



**66%**

dos utilizadores finais afirmam que **pagariam mais** por opções de bens e serviços sustentáveis<sup>1</sup>



**2** em cada **3**

empresas globais afirmam que as estratégias de sustentabilidade são **necessárias para serem mais competitivas**<sup>2</sup>



Aumento de

**55%**

na **motivação dos funcionários**, para empresas com programas de sustentabilidade sólidos – o que se traduz numa melhor produtividade e menos absentismo<sup>3</sup>



Os investidores classificam os melhores desempenhos em termos de sustentabilidade com uma avaliação até

**19%**

mais elevada, comparativamente a empresas com um desempenho médio<sup>4</sup>

# Permitir uma vivência sustentável fora de casa

Nos dias de hoje, as pessoas passam a maior parte das suas vidas em ambientes externos – nos locais de trabalho, hotéis, escolas, restaurantes e aeroportos. Em resultado disto, há um aumento na procura de soluções que tornem a vivência fora de casa mais sustentável. Para a Tork, enquanto líder global no setor da higiene profissional, esta é a nossa missão.

A Tork tem grandes ambições para a sustentabilidade e esta está integrada no centro da nossa estratégia comercial. O nosso compromisso para com a sustentabilidade assenta em três áreas de influência, onde acreditamos que os nossos produtos e soluções terão um maior impacto.

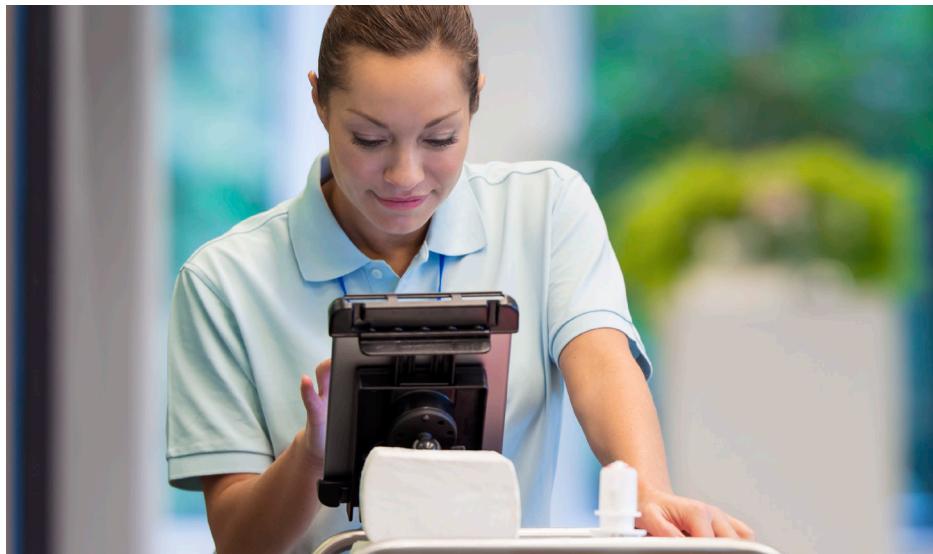
Tork EasyCube®

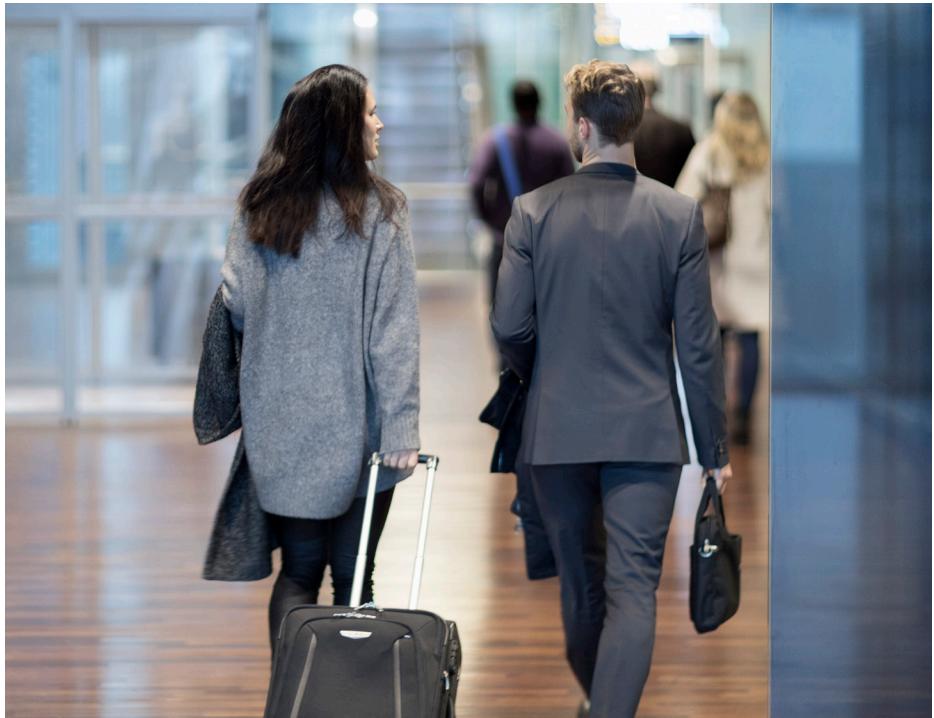
**24%**

menos rondas de limpeza  
com mais qualidade<sup>5</sup>

**20%**

Menos horas de limpeza<sup>6</sup>





### Bem-estar

A higiene, a saúde e o bem-estar estão intrinsecamente ligados. Nos países menos desenvolvidos, o acesso à água potável e melhores práticas de higiene são fundamentais para prevenir a propagação de doenças.

Mas a higiene é igualmente essencial para o bem-estar e para a saúde nas partes do mundo em que isto representa uma menor ameaça.

Em hotéis, restaurantes e cafés, por exemplo, a higiene desempenha um papel fundamental para a reputação do negócio, não apenas na prevenção da propagação de doenças a partir da cozinha para os clientes, mas também na manutenção das áreas sempre limpas e apresentáveis. A gestão de instalações pode ser desgastante e fisicamente exigente, e as soluções em desenvolvimento que a podem tornar mais fácil e eficiente estão no topo das nossas prioridades.

Tendo isto em mente, desenvolvemos diversas soluções para melhorar o bem-estar, por exemplo, o Tork EasyHandling®, um sistema de embalagem ergonómica. Também partilhamos conhecimentos e educamos as pessoas acerca da higiene através do nosso programa Tork Clean Care<sup>SM</sup>.

### Melhor higiene

**54%**

Melhores padrões de higiene em creches e escolas podem reduzir as taxas de faltas até 54%, sendo que as crianças adoecem com menor frequência<sup>7</sup>

**70%**

Até 70% das infecções associadas a cuidados de saúde podem ser evitadas com a melhoria das práticas de higiene no setor dos cuidados de saúde<sup>8</sup>

Tork Xpressnap®

O dispensador de guardanapos Tork Xpressnap **reduz o consumo** em pelo menos

**25%<sup>9</sup>**



Mais a partir de menos

Conseguir fazer mais a partir de menos significa repensar a forma como concebemos e produzimos coisas ao longo de toda a cadeia de valor. Criamos produtos e serviços que tornam mais eficiente a utilização dos recursos, sem comprometer a qualidade e a criatividade dos produtos Tork.

Esta forma de trabalhar permitiu-nos desenvolver soluções como embalagens compactas. Isto torna mais eficientes o transporte e as recargas, com os sistemas de Toalhas de Mãos Tork PeakServe® Continuous<sup>M</sup> e papéis de limpeza Tork excelCLEAN®, que reduzem a necessidade de solventes em cerca de 40% na limpeza industrial.

Com esta ambição, vemos que isto se adapta cada vez mais às alterações regulamentares que se concentram na eficiência dos recursos, assim como nos comportamentos do consumidor, reduzindo a utilização e consumo dos produtos.





## Circularidade

O grande salto futuro na garantia de um futuro sustentável envolverá repensar os negócios e o consumo. As sociedades estão a transformar-se, lentamente, de lineares para circulares, e isto exige novos modelos de negócio que abordem a utilização responsável de recursos através de uma mentalidade voltada para a “conceção, redução, reutilização e reciclagem”.

No que diz respeito à higiene profissional, reciclar é mais do que um simples desafio, já que é preciso que as frações de papel não estejam, idealmente, contaminadas por outros resíduos a reciclar; no entanto, algumas parcerias entre empresas e companhias de gestão de desperdícios exploram as possibilidades de reciclar tudo o que é produzido. Na Tork, levámos este desenvolvimento à ação e criámos soluções circulares para os nossos clientes, com o Tork PaperCircle® (na UE) e o Closed Loop Recycling (Ciclo Fechado de Reciclagem) (nos EUA).

## Tork PaperCircle®

**Reduz a pegada de carbono**  
em pelo menos

**40%<sup>10</sup>**



Disponível em países da UE  
selecionados

## OBJETIVOS DE RECICLAGEM AMBICIOSOS



A UE definiu um objetivo comum para a **reciclagem de 65% dos resíduos municipais** até 2030<sup>11</sup>



Os produtores de papel americanos têm o objetivo de **recuperar 70% do papel** produzido nos Estados Unidos até 2020<sup>12</sup>

**LEED**  
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – Liderança em Energia e Design Ambiental) é o sistema de classificação ecológica de edifícios mais utilizado em todo o mundo. Disponível para praticamente todos os edifícios, desde comunitários a projetos individuais, o LEED disponibiliza um enquadramento para criar edifícios ecológicos saudáveis, altamente eficientes e económicos. A certificação LEED é um símbolo globalmente reconhecido de conquista em termos de sustentabilidade. A certificação LEED indica proficiência em design sustentável, construção, operações e manutenção e é desenvolvida pelo Green Building Council americano. Muitos produtos Tork contribuem para a certificação LEED.

## Rótulos ecológicos e certificações



### Certificação FSC®

FSC significa Forest Stewardship Council (Conselho de Gestão Florestal)®. FSC é uma organização global sem fins lucrativos que

define padrões para o que se considera uma floresta gerida de forma responsável, tanto em termos ambientais como sociais. Para produtos de madeira, a certificação FSC representa o reconhecimento mais elevado. A certificação garante que todas as empresas ao longo da cadeia de abastecimento cumprem os padrões das melhores práticas na identificação das fibras de madeira. Desta forma, a FSC trabalha para apoiar práticas sustentáveis de exploração florestal, responsáveis em termos ambientais e sociais, e para combater as operações ilegais.

Para saber mais, visite: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)



### Rótulo ecológico UE

Este é o plano de rotulagem da União Europeia voltado para a excelência ambiental, atribuído aos produtos e serviços que cumprem os mais elevados padrões ambientais ao longo dos seus ciclos de vida. Os produtos de papel com o certificado de rótulo ecológico UE que cumprem este padrão são feitos de fibras recicladas ou fibras virgens de florestas 100% geridas de forma responsável.

Para saber mais, visite:  
[ec.europa.eu/environment/ecolabel](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel)

**100%** da fibra de madeira que compramos e utilizamos deve vir de fornecedores certificados de acordo com os padrões **FSC®**



### Rótulo ecológico Nordic Swan

O rótulo ecológico Nordic Swan foi apresentado em 1989, quando o conselho de ministros nórdico criou “o Swan” (cisne) para ajudar os consumidores a escolher produtos amigos do ambiente. Os seus critérios são desenvolvidos numa perspetiva de ciclo de vida: o produto deverá cumprir os requisitos durante toda a sua vida, desde que é produzido até ser reciclado.

Para mais informações, visite:  
[www.svanen.se/en](http://www.svanen.se/en)



### Blauer Engel

Blauer Engel é o primeiro rótulo ambiental do mundo, utilizado na Alemanha. Ele define os padrões mais elevados para o design de produtos amigos do ambiente e tem sido, ao longo dos últimos 40 anos, uma referência de confiança para um consumo mais sustentável. Os produtos e serviços são sempre avaliados ao longo de todo o seu ciclo de vida.

Para saber mais, visite:  
[www.blauer-engel.de/en](http://www.blauer-engel.de/en)

# Tork – uma marca Essity

Tork faz parte da empresa global de higiene e saúde Essity, reconhecida como sendo uma das empresas mais sustentáveis do mundo. A sustentabilidade é parte integrante do negócio da Essity, focando-se no contributo para o bem-estar, o consumo responsável e uma sociedade circular.

## Reconhecimentos e filiações:



FTSE4Good



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



THE CONSUMER GOODS  
FORUM



SCIENCE  
BASED  
TARGETS



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



WE SUPPORT  
THE GLOBAL COMPACT



## Vencedor de:



EUROPEAN  
CLEANING & HYGIENE  
AWARDS 2018  
— Celebrating Industry Excellence —



Leia mais sobre os compromissos da Essity em termos de sustentabilidade em [www.essity.com/sustainability](http://www.essity.com/sustainability)

essity

## Parcerias da Essity para sustentabilidade e circularidade



A Fundação Ellen MacArthur e a CE100 A Fundação Ellen MacArthur foi criada em 2010 para acelerar a transição para uma economia circular. A Essity é membro da Rede de Economia Circular 100 (CE100), da Fundação Ellen MacArthur, que disponibiliza um espaço pré-competitivo para aprender, partilhar conhecimentos e criar novas colaborações. A rede CE100 facilita oportunidades de mercado únicas, reunindo grandes indústrias, inovadores emergentes, cidades e governos, universidades e líderes intelectuais.

### Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas

Em 2015, numa cimeira das Nações Unidas, os líderes globais adotaram a Agenda para o Desenvolvimento Sustentável 2030 e os seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SDG, Sustainable Development Goals). Como signatário global, e através das nossas operações comerciais e especialização, estamos empenhados em apoiar o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (SDG). A Essity dá prioridade aos objetivos 3, 5, 6, 12, 13 e 15, já que são aqueles que acreditamos poderem criar um verdadeiro impacto no ambiente. Leia mais sobre os SDG em <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg>

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



### Fontes

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't [Marcas de bens de consumo que demonstram compromisso em termos de sustentabilidade para superar as empresas sem esse tipo de compromisso, 2015] 2) Forbes, Relatório: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits [Mais empresas se focam na sustentabilidade para obter margem competitiva e lucros], 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability [Um caso de negócios abrangente para a sustentabilidade], 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility [Ir mais além da responsabilidade social corporativa], 2018 5) A média ponderada dos resultados alcançados por dois clientes Tork EasyCube, avaliada durante 158 dias, antes e depois a implementação do Tork EasyCube<sup>TM</sup> 6) Com base em resultados documentados alcançados por três clientes Tork EasyCube, avaliados antes e depois a implementação do Tork EasyCube<sup>TM</sup> 7) Relatório de Higiene e Saúde Tork, 2018 8) P. Stone, Economic burden of healthcare-associated infections: an American perspective [O impacto económico de infecções associadas a cuidados de saúde: uma perspetiva americana], 2009 9) Comparativamente aos dispensadores de guardanapos tradicionais 10) Comparativamente às opções de gestão de resíduos atuais. Com base na Avaliação de Ciclo de Vida para a Europa, na qual os processos evitados foram considerados, realizada pela Essity e verificada pelo Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017 11) União Europeia, Diretiva sobre resíduos, 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020 (Melhores práticas, um melhor planeta), 2017



Think ahead.

[www.tork.pt](http://www.tork.pt)

