



Think ahead.

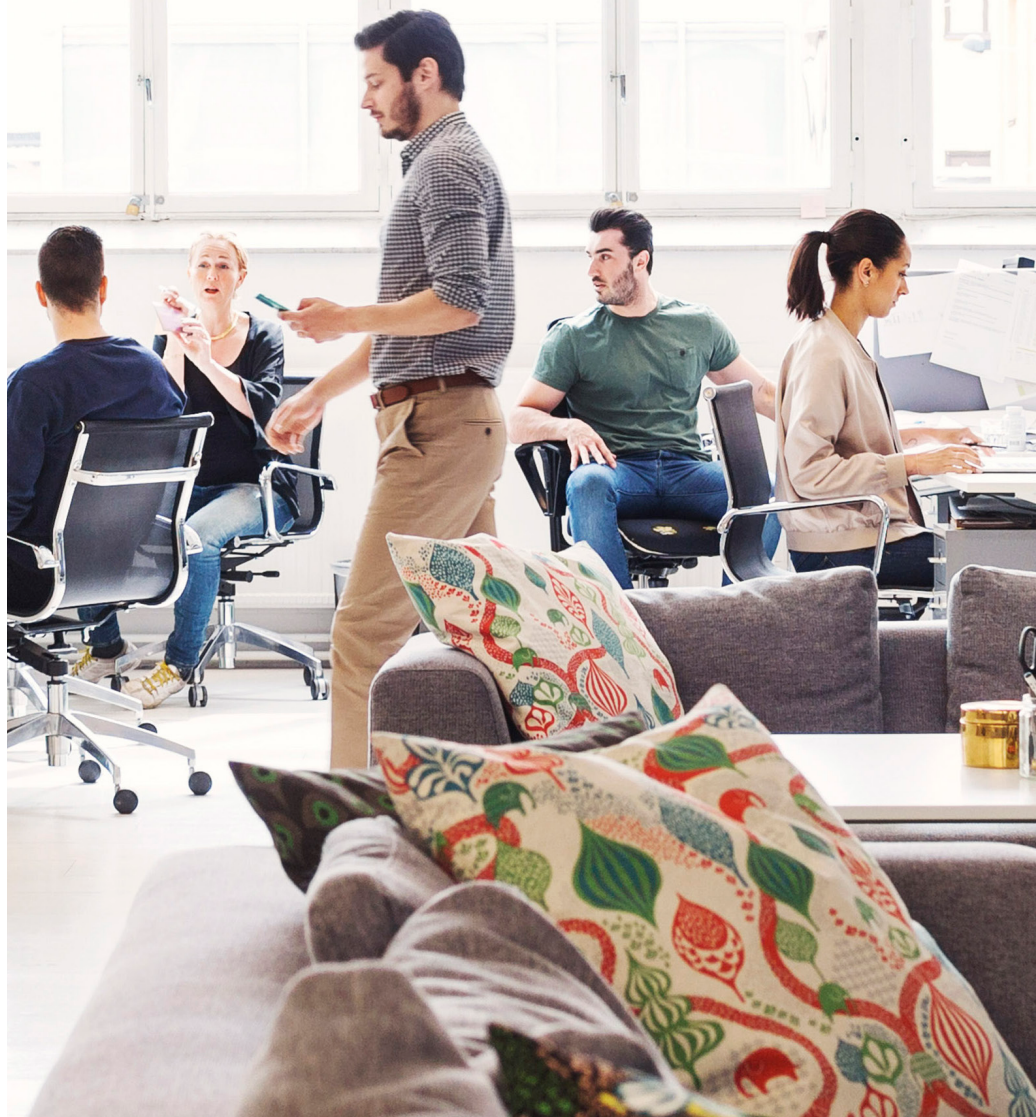
Udržateľný život mimo domova

Našou misiou ako
celosvetového lídra v
oblasti profesionálnej
hygieny je zabezpečiť
udržateľnejší život
mimo domova.



„Udržateľný rozvoj je rozvoj, ktorý spĺňa potreby našej prítomnosti bez toho, aby ohrozil schopnosť ďalšej generácie spĺňať svoje vlastné potreby.“

Správa OSN z roku 1987 „Naša spoločná budúcnosť“
(známa aj ako Brundtland Report)



Úvod

Udržateľnosť je široký pojem. Siahla od schopnosti byť dobrým zamestnávateľom a spolupráce s komunitami, kde podnikáte, až k starostlivému využívaniu vzácnych zdrojov, ako sú energia a voda, a k zodpovednému získavaniu surovín.

Stále viac sa tento pojem veľmi úzko spája s inováciou a s umožnením udržateľného správania spotrebiteľov.



Udržateľnosť je výhodná pre podnikanie



66%

koncových užívateľov hovorí, že **by za udržateľné alternatívy** tovaru a služieb zaplatili viac¹



2 z 3

spoločností vo svete hovoria, že udržateľná stratégia je **nutná, aby boli konkurencieschopné**²



55%

zvýšenie **morálky zamestnancov**, pre spoločnosti s kvalitnými programami pre udržateľnosť sa odráža v lepšej produktivite a v menšej miere absencií v práci³



Investori hodnotia **najvýkonnejšie spoločnosti** v oblasti udržateľnosti až o

19 %

vyššie v porovnaní so spoločnosťami, ktoré sú len priemerne výkonné⁴

Umožnenie udržateľného života mimo domova

V dnešnej dobe ľudia trávia stále väčšiu časť svojho života v prostredí mimo domova – na pracoviskách, v hoteloch, v školách, v reštauráciách či na letiskách. Výsledkom je, že sa zvyšuje potreba udržateľných riešení pre život mimo domova. Pre nás v značke Tork, ktorá je svetovým lídrom v oblasti profesionálnej hygieny, to predstavuje našu misiu.

Tork má vysoké ambície v oblasti udržateľnosti a tá je neoddeliteľnou súčasťou kľúčových obchodných stratégií. Naš záväzok udržateľnosti je založený na troch oblastiach vplyvu, kde si myslíme, že naše produkty a služby budú mať najväčší vplyv.

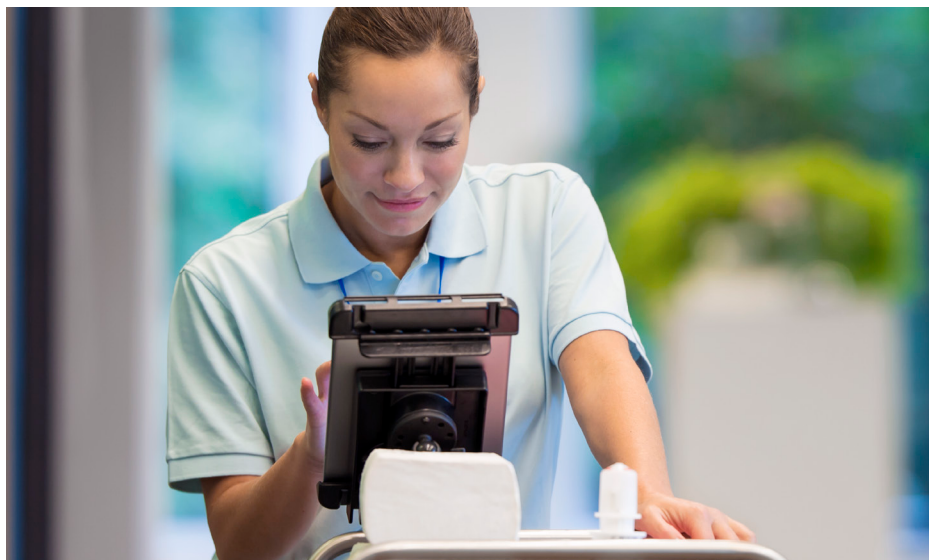
Tork EasyCube®

o **24%**

menej upratovacích cyklov s lepšou kvalitou⁵

20%

ušetrených hodín v oblasti upratovania⁶





Zdravie

Hygiena, zdravie a duševná pohoda sú veľmi úzko prepojené. Prístup k čistej vode a zlepšeným hygienickým postupom je v rozvojových krajinách základným predpokladom prevencie šírenia chorôb.

Hygiena je však nepostrádateľná pre zdravie a duševnú pohodu aj v ostatných častiach sveta, kde to nepredstavuje až tak veľkú hrozbu.

V hoteloch, reštauráciách a kaviarňach hrá hygiena kľúčovú úlohu pri získaní dobrého mena spoločnosti, a to nielen kvôli prevencii šírenia chorôb z kuchyne k zákazníkom, ale aj vďaka udržiavaniu všetkých miest neustále čistých a reprezentatívnych. Aj správa budov môže byť stresujúca a fyzicky náročná úloha. Z toho dôvodu je našou prioritou vytváranie riešení, ktoré túto úlohu uľahčia a zjednodušia.

Preto sme vyvinuli množstvo riešení, ktoré skvalitňujú zdravie, ako napríklad Tork EasyHandling®, ergonomický baliaci systém. Zároveň sa delíme o naše vedomosti a vzdelávame ľudí v oblasti hygieny prostredníctvom nášho programu Tork Clean CareSM.

Zvýšená hygiena

54 %

Zvýšené štandardy hygieny v predškolských zariadeniach a v školách môžu znížiť mieru absencie až o 54 %, keďže deti nie sú tak často choré⁷

70 %

Vďaka kvalitnejším postupom v oblasti hygieny v rámci zdravotníctva môžeme predchádzať až 70 % infekciám spojeným so zdravotníckymi zariadeniami⁸

Tork Xpressnap®

Tork Xpressnap zásobník na servítky **znižuje spotrebu** minimálne o

25 %⁹



Menej je viac

Aby sme boli schopní robiť z menej viac, je nutné premýšľať o tom, ako navrhujeme a vyrábame produkty v rámci celého hodnotového reťazca.

Vytvárame produkty a služby, ktoré využívajú zdroje efektívnejšie, bez zníženia kvality a dômyselnosti, ktoré sú charakteristické pre produkty Tork.

Vďaka tomuto spôsobu práce sme vyvinuli riešenia, ako sú napríklad stlačené balenia. To zefektívňuje dopravu aj dopĺňanie vďaka systému utierok na ruky Tork PeakServe® Continuous™ a utierkam Tork excelCLEAN®, ktoré v oblasti priemyselného čistenia znižujú množstvo potrebných rozpúšťadiel až o 40 %.

Uvedomujeme si, že táto naša ambícia je stále viac v zhode s regulačnými zmenami zameranými na efektívne využitie zdrojov, ale aj so správaním spotrebiteľov, ktorí znižujú mieru používania a spotreby produktov.

POSUDZOVANIE ŽIVOTNÉHO CYKLU

Posudzovanie životného cyklu (LCA) je spôsob, akým systematicky hodnotíme environmentálny dosah spojený so všetkými štádiami života produktu. Túto metódu využívame od začiatku 90-tych rokov a pomáha nám posúdiť naše Tork produkty a zlepšiť ich environmentálny výkon. LCA nám pomáha získať širší pohľad na environmentálne problémy vďaka tomu, že nám umožní zaznamenať relevantné energetické a materiálové dáta a environmentálne prejavy. Umožňuje našim vývojovým pracovníkom vyvíjajúcim naše produkty robiť kompetentnejšie rozhodnutia týkajúce sa dopadu produktu alebo služby na životné prostredie.



Cirkularita

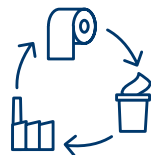
Ďalším veľkým krokom na zabezpečenie udržateľnej budúcnosti je zapojenie obnoviteľného podnikania a spotreby. Spoločnosti sa menia z lineárnych na cirkulárne a to so sebou prináša nové obchodné modely, ktoré sa snažia o zodpovedné využívanie zdrojov použitím myšlienky: „navrhnuť, znížiť spotrebu, znova využiť a recyklovať“.

Pri profesionálnej hygiene je recyklácia väčšou výzvou, keďže papierové kúsky by mali byť v ideálnom prípade nekontaminované iným odpadom určeným na recykláciu, ale aj tu existuje množstvo partnerstiev medzi spoločnosťami a správcami odpadu, ktoré sa snažia nájsť nové možnosti recyklácie všetkého, čo sa vyprodukuje. V spoločnosti Tork je tento rozvoj už realitou, pre našich zákazníkov sme vytvorili cirkulárne riešenia s kompostovateľnými produktmi, Tork PaperCircle® (v EÚ) a Closed Loop Recycling (v USA).

Tork PaperCircle®

Menšia uhlíková stopa
najmenej o

40 %¹⁰



Dostupné vo vybraných krajinách EÚ

AMBICIÓZNE CIELE V RECYKLOVANÍ



EÚ stanovila spoločný cieľ na **recykláciu 65 % komunálneho odpadu** do roku 2030¹¹



Cieľom výrobcov papiera v USA je **obnoviť až 70 % papiera** vyrobeného v Spojených štátoch do roku 2020¹²



LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – Líderstvo v energetickom a environmentálnom dizajne) je najpoužívanější hodnotenie systému zelených budov na svete. Dostupné prakticky pre všetky budovy, komunity a typy projektov domov – LEED poskytuje rámec na vytváranie zdravých, vysoko efektívnych nízkonákladových zelených budov. Certifikát LEED je svetovo uznávaný symbol udržateľných výsledkov. Akreditácia LEED znamená kvalifikáciu v udržateľnom dizajne, konštrukcii, prevádzke a údržbe a je tvorená U.S. Green Building Council (Radou pre zelené budovy v USA). Mnoho Tork produktov prispieva k získaniu LEED kreditov.

Environmentálne značky a certifikáty



FSC® certifikácia

FSC znamená Forest Stewardship Council® (Rada pre správu lesa).

FSC je globálna nezisková organizácia, ktorá stanovuje štandardy pre to,

čo sa považuje za zodpovedné spravovanie lesov v environmentálnom aj sociálnom kontexte. Pri výrobkoch z dreva má certifikát FSC najvyššie uznanie. Certifikát zaisťuje, že všetky spoločnosti, spolu s dodávateľským reťazcom, spĺňajú štandardy osvedčených postupov v dosledovateľnosti drevného vlákna. Týmto spôsobom zabezpečuje FSC dodržiavanie princípov udržateľnosti, environmentálnych aj sociálnych zodpovedných postupov v lesnom hospodárstve na celom svete a bojuje proti ilegálnej ťažbe dreva.

Viac informácií získate na: www.fsc.org/



Environmentálna značka EÚ

Je to systém značenia v Európskej únii pre environmentálnu jedinečnosť, ktoré je udeľované produktom a službám

spĺňajúcim vysoké environmentálne štandardy počas celého ich životného cyklu. Produkty z hygienického papiera s certifikátom environmentálnej značky EÚ, ktoré spĺňajú tieto štandardy, sú vyrobené z recyklovaných vlákien alebo z panenských vlákien zo 100 % zodpovedne spravovaných lesov.

Viac informácií nájdete na:

ec.europa.eu/environment/ecolabel

100 % drevných vlákien, ktoré získavame a používame, musí pochádzať od dodávateľov, ktorí sú certifikovaní v súlade s **FSC® štandardmi**



Environmentálna značka The Nordic Swan

Environmentálna značka
The Nordic Swan vznikla v roku
1989, keď Severská rada ministrov

založila „the Swan“, aby pomohla spotrebiteľom
vybrať si environmentálne uvedomelé produkty.
Jej kritériá sú odvodené z perspektívy celého
životného cyklu: produkt musí spĺňať všetky
požiadavky počas celého svojho života, od
výroby až po jeho recykláciu.

Bližšie informácie nájdete na:
www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engel (Modrý anjel) je prvé
environmentálne označenie na
svete, ktoré sa používa v Nemecku.
Stanovuje vysoký štandard pre

dizajn produktov priateľských k životnému
prostrediu a už 40 rokov dokazuje svoju úlohu
ako zodpovedný sprievodca udržateľnejšej
spotreby. Produkty a služby sú vždy hodnotené
v rámci svojho celého životného cyklu.

Viac informácií nájdete na :
www.blauer-engel.de/en

Tork – značka spoločnosti Essity

Tork je súčasťou globálnej spoločnosti Essity zameranej na hygienu a zdravie, ktorá je uznávaná na celom svete ako jedna z najudržateľnejších spoločností. Udržateľnosť je neoddeliteľnou súčasťou podnikania Essity so zameraním na prispievanie k zdraviu, zodpovednej spotrebe a cirkulárnej spoločnosti.

Uznania a členstvá:



FTSE4Good



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



THE CONSUMER GOODS FORUM



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



WE SUPPORT



Vítaz:



EUROPEAN
CLEANING & HYGIENE
AWARDS 2018
— Celebrating Industry Excellence —



Prečítajte si viac o záväzkoch spoločnosti Essity týkajúcich sa udržateľnosti na www.essity.com/sustainability

Partnerstvo Essity pre udržateľnosť a cirkularitu



Nadácia The Ellen MacArthur Foundation a CE100

Nadácia The Ellen MacArthur Foundation bola založená v roku 2010, aby urýchlila prechod na cirkulárnu ekonomiku. Spoločnosť Essity je členom siete Ellen MacArthur Foundation's Circular Economy 100 (CE100), ktorá poskytuje predkonkurenčné prostredie na učenie, zdieľanie vedomostí a vytváranie novej spolupráce. Sieť CE100 vytvára jedinečné trhové príležitosti tým, že zhromažďuje veľké priemyselné odvetvia, nových inovátorov, mestá a vlády, univerzity a špičkových mysliteľov.

Ciele OSN pre udržateľný rozvoj

V roku 2015 prijali svetoví lídri na sumite OSN Program pre udržateľný rozvoj do roku 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) a jeho 17 cieľov pre udržateľný rozvoj (SDG). Ako stály signatár a aj vďaka našim obchodným operáciám a odbornosti sme zaviazaní podporovať plnenie cieľov OSN pre udržateľný rozvoj (SDG). Spoločnosť Essity uprednostňuje ciele 3, 5, 6, 12, 13 a 15, keďže to sú ciele, ktoré môžeme skutočne ovplyvniť. Prečítajte si viac o SGD na <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg>

CIELE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA



Zdroje

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't (Znacký spotrebného tovaru, ktoré demonštrujú dodržiavanie záväzku udržateľnosti, aby predstihli tých, čo ho nemajú) 2015 2) Forbes, Správa: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits (Viac korporácií sa obracia k udržateľnosti pre konkurencieschopnosť a profit), 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability (Komplexná prípadová štúdia podnikania pre udržateľnosť), 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility (Prechod za sociálnu zodpovednosť korporátnej spoločnosti), 2018 5) Vážený priemer výsledkov dosiahnutých dvomi zákazníkmi Tork EasyCube meraných počas 158 dní, pred a po implementácii Tork EasyCube™ 6) Založené na zaznamenaných výsledkoch dosiahnutých tromi zákazníkmi Tork EasyCube, merané pred a po implementácii Tork EasyCube™ 7) Essity Hygiene and Health Report, 2019 8) P. Stone, Economic burden of healthcare associated infections; an American perspective (Ekonomické bremeno infekcií spojených so zdravotníckymi zariadeniami: americká perspektíva), 2009 9) V porovnaní s tradičnými zásobníkmi na servitky 10) V porovnaní s aktuálne dostupnými možnosťami spracovania odpadu. Na základe Posúdenia životného cyklu pre Európu, kde sa zoberali do úvahy neuskutočnené procesy, uskutočnené spoločnosťou Essity a overené švédskym inštitútom Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017 11) Európska únia, Nariadenie o odpade, 2018 12) AF&PA, Lepšie postupy, lepšia planéta 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.sk

