

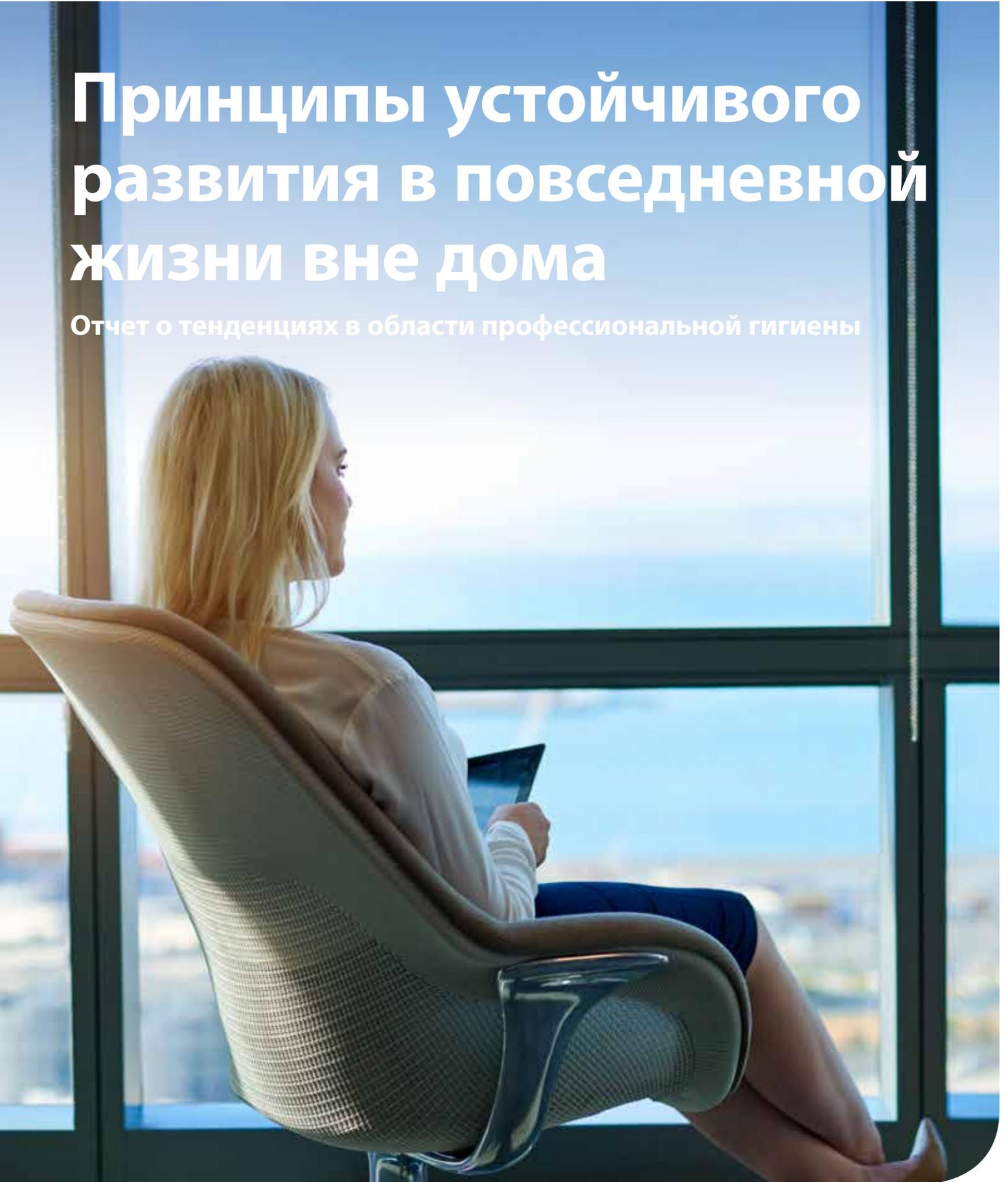


Think ahead.

Отчет о тенденциях устойчивого развития 2019 г.

Принципы устойчивого развития в повседневной жизни вне дома

Отчет о тенденциях в области профессиональной гигиены







Введение

За прошедшие десятилетия устойчивое развитие превратилось в неотъемлемую часть нашей жизни — как личной, так и деловой. Оно занимает первое место на повестке дня как международных политических организаций и правительств, так и различных компаний во всех хозяйственных сегментах.

Сегодня люди всё чаще проводят время вне дома: на работе, в гостиницах, в школах, в ресторанах и аэропортах. Это означает, что нам всё больше нужны решения, которые сделают жизнь вдали от дома более ориентированной на сохранение экологии. Занимая передовую позицию в мире в области профессиональной гигиены, Torq видит в этом свою миссию. В настоящем отчете представлены основные современные идеи и тенденции в области устойчивого развития, и особое внимание в нем уделено сегменту профессиональной гигиены.

Краткие сведения об устойчивом развитии



Устойчивое развитие — это широкое понятие. С точки зрения перспектив компании, оно включает в себя социально-экономические и экологические факторы и связанные с ними мероприятия. В него входят ответственность работодателя, участие в жизни общества, в котором работает компания, и бережное использование ограниченных ресурсов, таких как электроэнергия и вода, а также ответственный подход к закупкам сырья. Сегодня также растет тенденция создавать новые возможности для поведения потребителей в духе устойчивого развития, для чего используются новейшие технологии.

Корпоративная устойчивость в двух словах

- Около 75 % компаний крупного и среднего бизнеса во всем мире публикует отчет об устойчивом развитии или о корпоративно-социальной ответственности. В некоторых странах этот показатель достигает более высоких значений. Так, в Великобритании 99 % компаний публикуют такие отчеты¹
- Более 60 % всех компаний в мире ставят перед собой цели по сокращению выбросов углерода в атмосферу. При этом только 20 % их целевых показателей обеспечат им достижение целевых показателей 2-го порядка, установленных Парижским соглашением²
- Приблизительно 75 % компаний во всем мире работают совместно со своими поставщиками над выполнением общих оценок в области экологических характеристик³

Цели в области устойчивого развития ООН

В 2015 году на форуме мировых лидеров ООН была принята Повестка на период до 2030 года, содержащая 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР). ЦУР призывают все страны к действию ради содействия процветанию при бережном отношении к планете.

В ЦУР признается тот факт, что ликвидация нищеты должна происходить в полном соответствии со стратегиями, которые обеспечивают экономический рост. Они охватывают ряд общественных потребностей, в том числе потребность в образовании, доступа к здравоохранению, социальной защите и рабочим местам, и при этом предусматривают комплекс мер для борьбы с изменением климата и проблемами экологии. Достижение этих целей невозможно без межотраслевого партнерства и активного участия со стороны частного сектора.

«Устойчивое развитие — это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Определение устойчивого развития из доклада ООН 1987 года «Наше общее будущее» (доклад Комиссии Брундтланд)



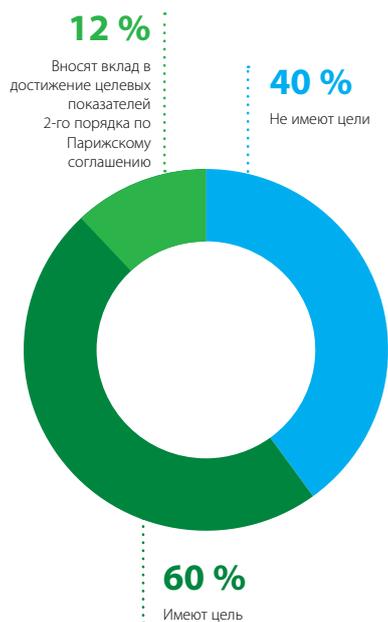
75 %

компаний крупного и среднего бизнеса во всем мире публикует отчет об устойчивом развитии или о корпоративной устойчивости¹

Глобальная инициатива по отчетности (ГИО)

ГИО — это самая распространенная система отчетности об устойчивом развитии. Это независимая международная организация, которая определяет стандарты для отчетности об устойчивом развитии с 1997 года. ГИО помогает компаниям и правительствам понять и разъяснить их воздействие на важные проблемы в области устойчивости, например, изменение климата, права человека, управление и социальное обеспечение.

Целевые показатели компаний по сокращению выбросов углерода



Более 60 % всех компаний в мире ставят перед собой цели по сокращению выбросов углерода в атмосферу. При этом только 20 % их целевых показателей обеспечат им выполнение целевых показателей 2-го порядка, установленных Парижским соглашением²

Отчетность об устойчивом развитии

С переходом на цифровые технологии и большей доступностью информации появляются возросшие ожидания от компаний в отношении прозрачности. Ожидания в отношении прозрачности информации в сочетании с повышенным интересом со стороны инвесторов и требованиями регулирующих органов (например, в ЕС отчетность об устойчивом развитии сегодня является обязательной для компаний крупного бизнеса) — это привело к переходу отчетности по устойчивому развитию из узкоспециализированного вида деятельности на уровень всеобщего ожидания.

Обеспечение деятельности, направленной на устойчивое развитие

В последние годы исследователей, политиков и специалистов, занимающихся вопросами устойчивости, стала интересовать область науки, изучающая поведение и способы использования психологических механизмов и поведенческих реакций людей в целях обеспечения деятельности, направленной на большую устойчивость и здоровье.

Одна из таких теорий — теория «подталкивания» (англ. nudge), которая стала популярной благодаря одноименной книге профессоров Ричарда Талера и Кассы Санстейна, опубликованной в 2008 году. В 2017 году Ричарду Талеру была присуждена Нобелевская премия по экономике за его труд в области помощи в принятии решений.

Применяя теорию помощи в принятии решений, предприятия гостиничных услуг заметили, что система выкладки блюд в буфете влияет на объем потребления мяса. Это наглядный пример того, что простое изменение в организации может принести значительные преимущества для климата. А с помощью тарелок меньшего размера можно сократить объем отходов, поскольку люди с меньшей вероятностью наберут больше еды, чем смогут съесть.



Экономическое обоснование для устойчивого развития



С давних пор в корпоративной устойчивости главное место уделялось снижению воздействия на окружающую среду, например, более низкое электро- и водопотребление, отказ от вредных химических веществ и вторичная переработка. Повышение эффективности использования и экономия — это виды изменений, которые можно напрямую и легко оценить. Сегодня компании и бренды всё чаще ставят на первое место человека: сотрудников, клиентов и тех, кто занимается производством.

В смещении центра внимания с экологических проблем отразились также социальные и правительственные аспекты, что соответствует более целостному подходу к устойчивости как части бизнес-стратегии и модели. Более тесная интеграция устойчивости и компании также означает отход от простого желания приносить пользу в сторону создания ценности — для бизнеса и общества.

По мере накопления знаний о практиках устойчивого бизнеса появляется больше исследований, в которых проводится четкая связь между устойчивостью и хозяйственной эффективностью. Отчасти это происходит благодаря росту осведомленности и требований потребителей и особенно благодаря новому поколению принимающих решения — «миллениалам», которые впитали с самого детства внимание к проблемам экологии. Они находятся в поисках цели, учитывают устойчивое развитие и воздействие на общество, когда речь идет о брендах, которые они приобретают, с которыми они взаимодействуют и на которые они работают.

Теория общей стоимости

Теория общей стоимости была изложена в статье Harvard Business Review 2011 года Майклом Ю. Портером и Марком Крамером. По мнению авторов, общая стоимость — «не социальная ответственность, благотворительность или устойчивое развитие, а новый способ, благодаря которому компании могут добиться экономического успеха».

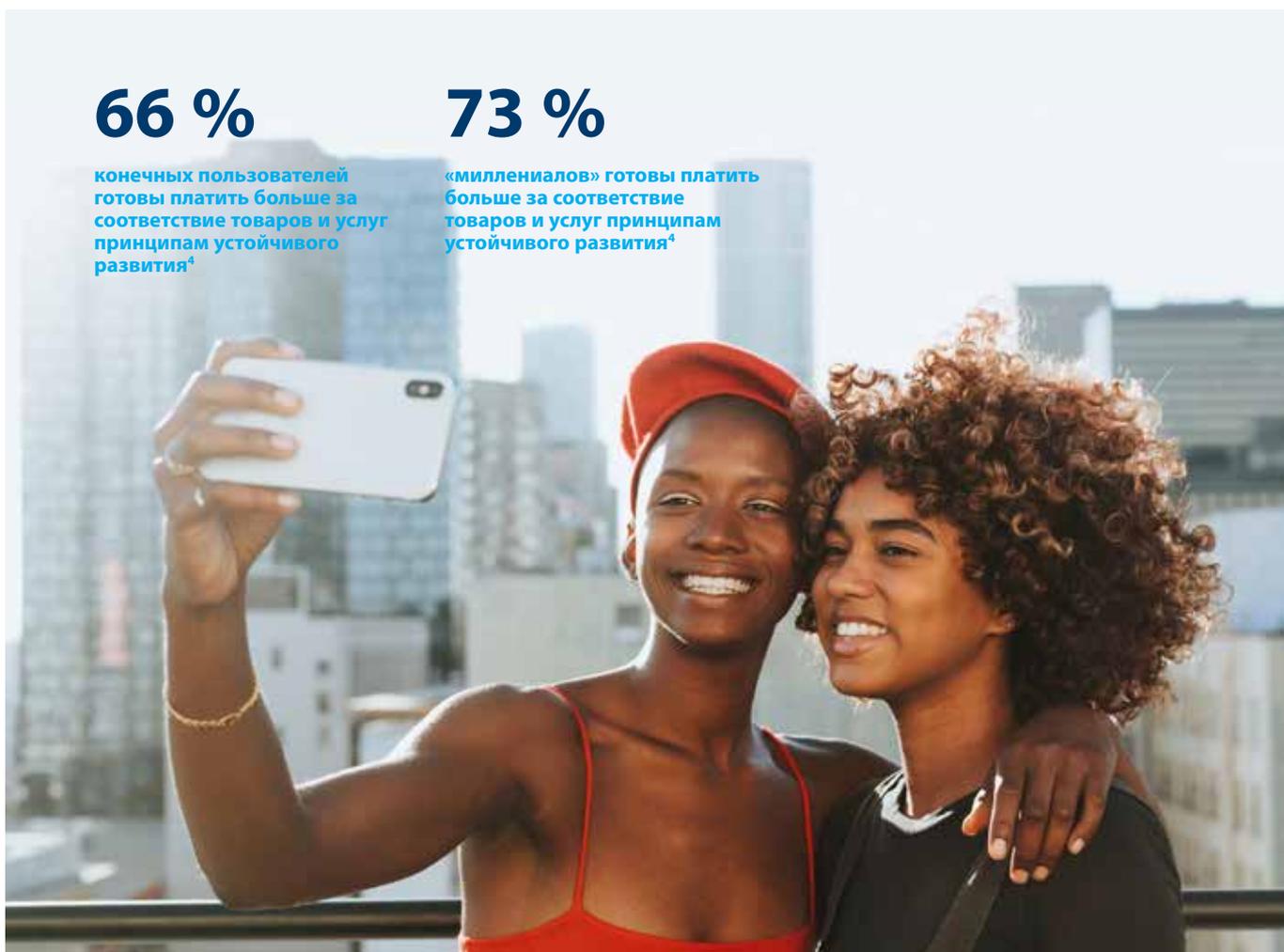
Популярность эта идея приобрела благодаря тому, что многие осознали, что ценность для компании и ценность для общества могут идти бок о бок. Это противоречило традиционным программам отчетов по корпоративной социальной ответственности, на которые смотрели как на некий довесок к основному виду деятельности компании.

66 %

конечных пользователей готовы платить больше за соответствие товаров и услуг принципам устойчивого развития⁴

73 %

«миллениалов» готовы платить больше за соответствие товаров и услуг принципам устойчивого развития⁴



По результатам исследования Гарвардского университета 2016 года⁵, в компаниях, деятельность которых опирается на эффективные программы устойчивого развития, моральный дух сотрудников вырос на

55 %



«Без понимания цели ни одна компания (ни государственная, ни частная) не сможет раскрыть свой полный потенциал. В конце концов, она не сможет функционировать под давлением главных заинтересованных сторон».

Ларри Финк, главный исполнительный директор Blackrock, крупнейшей мировой инвестиционной компании

Новые поколения переносят свои ценности в области устойчивого развития и на сферу работы. Как показывают исследования, работающая молодежь предпочитает работать в компаниях, в которых больше внимания уделяется устойчивому развитию. Кроме того, регулирующие органы формируют повестку дня, в особенности, вводя новые требования к тендерам в сфере госзакупок. Примером тому служит экомаркировка, но многие участники процесса рассматривают и другие критерии, например, применение переработанных материалов и рабочие условия для поставщиков и подрядчиков.

Наконец, сообщество инвесторов раньше славилось своим прагматизмом, ставя прибыль на первое место и учитывая только основные финансовые показатели при оценке корпоративной стратегии. Но и это уходит в прошлое: появляется всё больше инвесторов, которые понимают, что прибыль и устойчивое развитие, как правило, идут бок о бок.

Во всем мире 67 % компаний заявляют о том, что стратегии в области устойчивого развития являются обязательным условием конкурентоспособности.⁶ Похоже, они правы. По результатам деятельности Проекта по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP) в докладе 2014 года, из числа компаний, включенных в индекс S&P 500, конкурентоспособность компаний, имеющих стратегию в области устойчивого развития, превысила конкурентоспособность остальных компаний. Как показало исследование VCG, в каждой изученной отрасли инвесторы присваивали предприятиям, лидирующим в определенных областях экологии и/или общества, коэффициент оценочной стоимости на 3–19 % выше (при прочих равных характеристиках), чем у предприятий, занимающих в них средние позиции.⁷

Экология

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Выбросы углекислого газа и изменения климата

С начала процесса индустриализации не прекращался объем выбросов углекислого газа в результате деятельности человека, и сегодня мы наблюдаем его последствия. Произошедшие в его результате глобальное потепление и изменение климата оказали серьезное воздействие на нашу планету и на людей, ее населяющих. К последствиям этого процесса относятся изменение погодных условий, повышение уровня моря, таяние арктических ледников и участвовавшие стихийные бедствия.

Все эти изменения подтолкнули народы мира объединиться в рамках Парижского соглашения в 2015 году. Его целью является установление ограничений на выброс двуокиси углерода и обеспечение сохранения средней глобальной температуры на том уровне, когда она не превышает историческую норму более чем на 2 °С. Корпоративные выбросы углерода происходят, в основном, по причине энергопотребления при производстве, обеспечении материалами и транспортировке. Переход на возобновляемую энергию, материалы и виды топлива с одновременным снижением потребления и увеличением объема переработки может привести к значительному сокращению выбросов CO₂.

«Нашей обязанностью является введение дополнительных инициатив, и я рассчитываю на то, что все вы задумаетесь и поставите более масштабные цели для всеобщего противостояния изменению климата».

Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш на заседании 24-й сессии конференции сторон в Катовице, Польша



«В течение прошлого десятилетия каждые 5,5 лет происходило двойное увеличение доли возобновляемых энергоносителей в секторе энергетики. Если темпы удвоенного роста сохранятся, то к 2050 году ископаемое топливо полностью исчезнет из энергетического сектора».

Профессор Йохан Рокстрём, директор Потсдамского института изучения климатических изменений

Ответственность при обеспечении сырьем

Незаменимым сырьем для таких изделий, как столовые салфетки, рулоны туалетной бумаги, гигиенические салфетки и другие изделия для профессиональной гигиены, является древесное волокно. Бумага из вторсырья не может использоваться до бесконечности: в результате нескольких циклов переработки бумажное волокно в конце концов разрушается. Поэтому для изготовления новых изделий всегда будет необходимо некоторое количество первичного волокна.

К счастью, при правильной организации деятельности, лесные фонды — это устойчивые, безвредные для климата источники сырья, поскольку они обладают способностью связывать диоксид углерода по мере роста. В процессе снабжения материалами компании могут руководствоваться процедурами сертификации FSC® (Forest Stewardship Council®) и другими сторонними механизмами регулирования по обеспечению ответственного управления лесным фондом.

Вода

Пресная вода — один из самых дефицитных ресурсов, и ответственное использование и очищение сточных вод уже давно стоит на повестке дня правительств. Поскольку она является незаменимой для выживания человечества, охрана водных ресурсов является первоочередной задачей. При этом вода также является основным фактором во многих производственных процессах. С точки зрения бизнеса, ответственное использование воды означает снижение водопотребления в производственных процессах в местах, где истощены ее запасы, и обеспечение того, чтобы источники пресной воды не загрязнялись нежелательными химикатами или побочными продуктами производства. В то же время это означает обеспечение снижения водопотребления, например, применение водосберегающих кранов и водосберегающих туалетов.

Энергетика

Мир движется к более возобновляемой и устойчивой системе энергетики. Если раньше мы сжигали уголь и нефть, чтобы обеспечить работу предприятий и общества, то теперь мы всё чаще используем энергию воды, ветра и солнца. Новые энергоресурсы не истощаются, если сравнивать их с источниками энергии на ископаемом топливе, которые в конце концов будут исчерпаны. Кроме того, они способствуют сокращению уровня CO₂ и смягчению последствий



изменения климата. Для предприятий это означает переход на использование возобновляемых источников энергии и снижение потребляемой ими энергии. В промышленном производстве эффективность и сокращение потребления ресурсов в масштабах всей цепочки ценностей стали правилом, и инновации и технологии, которые оптимизируют эффективность, постоянно развиваются.

Материалы на основе биотехнологий

Сырье, основанное на ископаемом топливе, такое как нефть и газ, используется не только для топлива и энергии, но и для производства материалов, например, пластмассы. Помимо избавления от зависимости от энергии и топлива, основанных на ископаемых источниках, нам необходимо найти способ изготовления, например, пластмассы из биологического сырья. Уже сейчас можно найти ассортимент пластмасс, изготовляемых на основе биотехнологий из такого сырья, как сахарный тростник, и такие решения пользуются значительным спросом.

Сдвиг в сторону вариантов на основе биотехнологий происходит во всех сферах деятельности. В ресторанах и кафе применяют одноразовые приборы из древесины или из переработанных и компостируемых материалов, а в больницах стараются перейти на альтернативные принадлежности, изготовленные на основе биотехнологий, например, это касается перчаток и халатов.

Управление отходами

Сегодня изменяется взгляд на то, что считать отходами. Вместо отправки переполненных мусорных контейнеров на свалки или на сжигание, лучше найти отходам новое применение и использовать их снова в качестве ценных ресурсов — при правильной переработке. Так можно перерабатывать пластмассу, стекло и металл, а также изделия из бумаги и картона. Всё больше участников вне сектора управления обработкой отходов стремится помочь своим клиентам перерабатывать продукты, которые они выводят на рынок, за счет инновационных решений и различных партнерств. Переработка вторсырья — как правило, одна из наиболее заметных инициатив в области устойчивого развития, которые потребитель может наблюдать в повседневной жизни.

Компании всё чаще заявляют о своих амбициях по достижению «нулевых отходов», следуя тренду многих городов и регионов по всему миру.

Маркировка и сертификация экологичной компании



FSC®

FSC (Совет по сохранению* лесного фонда) — сторонняя независимая сертификация по ответственной добыче древесины и материалов из древесного волокна, таких как целлюлоза. FSC пользуется широким признанием в области сертификации лесных фондов и активно работает по защите ареалов животных, прав коренных народов, работников, а также в важных областях экологии и культуры. Стандарты совета признаны во всем мире как эталон ответственного управления лесными фондами. Благодаря схеме сертификации цепь ответственности и просветительская деятельность FSC в области маркировки, направленная на потребителей, способствуют уменьшению последствий изменения климата, привлекая внимание к вопросам ответственного управления лесными фондами.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.fsc.org



EU Ecolabel (эко-сертификат ЕС)

Это схема Евросоюза, гарантирующая самый высокий уровень экологичности товаров и услуг, в подтверждение чего им присваиваются сертификаты о соответствии стандартам в области защиты окружающей среды на протяжении всего жизненного цикла. Бумажная продукция с эко-сертификатом EU Ecolabel, соответствующая этому стандарту, изготовлена из переработанного волокна либо из первичного волокна, полученного из лесов, на 100 % находящихся под ответственным и рациональным управлением.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте ec.europa.eu/environment/ecolabel



Эко-сертификат The Nordic Swan

Эко-сертификат The Nordic Swan был введен в 1989 году Советом министров Северных стран после основания проекта Swan в помощь потребителям в выборе товаров, произведенных по принципам бережного отношения к окружающей среде. Его критерии разрабатываются с точки зрения всего жизненного цикла продукта. Он должен соответствовать требованиям на протяжении всего цикла — от производства до переработки.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engel — первая в мире экологическая маркировка, используемая в Германии. Она устанавливает высокие стандарты к дизайну товаров, разрабатываемых в соответствии с требованиями к охране окружающей среды. За последние 40 лет она уверенно зарекомендовала себя как лидер в области соответствия принципам рационального потребления. Продукты и услуги неизменно оцениваются на протяжении всего жизненного цикла.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.blauer-engel.de/en

Фонд Эллен МакАртур

Фонд Эллен МакАртур (The Ellen MacArthur Foundation) был основан в 2010 году с целью перехода на экономику замкнутого цикла. С момента основания фонда благотворительность занимала первое место во всем мире как ведущая концепция, вынося на повестку дня экономику замкнутого цикла тех, кто принимает решения в сферах предпринимательства, управления государством и образования.

«Экономика замкнутого цикла» (CE100)

«Экономика замкнутого цикла» (CE100) — программа Фонда Эллен МакАртур, которая дает компаниям возможность развивать новые возможности и быстрее реализовать свои масштабные планы в области экономики замкнутого цикла. В ней участвуют корпорации, правительства и города, образовательные учреждения, развивающиеся инновационные компания и их филиалы на платформе со множеством заинтересованных сторон для обучения, формирования возможностей, развития сети и совместной работы с главными организациями в масштабах экономики замкнутого цикла.

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Следующим значительным шагом на пути к экологичному будущему человечества и планеты является переосмысление подхода к ведению деятельности и потреблению. Общество постепенно переходит от линейной экономики к моделям экономики замкнутого цикла, которые позволят ответственно использовать ресурсы, реализуя принцип «проектируй, сокращай, используй повторно и перерабатывай». Это значит, что уже на этапе разработки изделия разработан план последующего цикла его использования, после того как оно исполнит свое первоначальное предназначение. Правительства, компании и конечные пользователи стремятся найти решения, которые помогут им добиться наименьшего воздействия на окружающую среду. Масштабные планы экономики замкнутого цикла касаются того, как сделать многое из малого и одновременно сэкономить затраты.

Еще один аспект экономики закрытого типа является переосмысление бизнес-моделей, например, критический взгляд на владение объектами, которые редко используются, например, автомобили или инструменты, для более эффективного использования ресурсов. Еще один известный пример — интеллектуальная система Philips Pay-per-Lux («Плата за электричество на основе потребления») по освещению, передаче владения и ответственности за освещение в офисных помещениях от администраторов зданий Philips. Преимущество устойчивого подхода для такого типа бизнес-моделей состоит в том, что производитель оставляет за собой ответственность за ремонт и замену продукции, и это рождает искреннюю заинтересованность в том, чтобы как можно больше продлить срок их службы, уменьшая тем самым общее воздействие на окружающую среду. Гиганты в области торговли товарами широкого потребления IKEA и H&M также лидируют в области инициатив, направленных на «закрытие цепочки» за счет вторичной переработки, повторного использования и разработки новых бизнес-моделей. Когда речь заходит о средствах профессиональной гигиены. В области средств профессиональной гигиены процесс переработки сложнее, так как для вторичной переработки требуется отдельный процесс, на который не должны влиять другие виды отходов, однако предприятия работают совместно с компаниями по переработке отходов, изучая возможности для утилизации всей продукции.

Экономика замкнутого цикла основывается на внимании компаниям к тому, какое воздействие в масштабах всей цепочки ценностей они оказывают, и на их стремлении уменьшить это воздействие, а также на масштабных планах на законодательном и правительственном уровнях. Например, на территории ЕС установлен общий целевой показатель — к 2030 году 65 % всех муниципальных отходов должны поступать на вторичную переработку, а американские производители бумаги установили этот показатель на уровне 70 % — к 2020 году бумага, произведенная в США, будет перерабатываться.



«ЗЕЛЕННЫЕ» ЗДАНИЯ

В секторе общественных зданий приоритеты в области устойчивого развития связаны с сокращением отходов, потребления электроэнергии и общими вредными выбросами, стандартами в области «зеленого» очищения, здоровья и благополучия, а также согласно принципам устойчивого развития закупок. Что касается компаний в сфере недвижимости, образ экологичной компании, в том числе экомаркировка и сертификаты, способствуют привлечению арендаторов. А для компаний эко-сертификация здания способствует снижению эксплуатационных затрат благодаря экономии на эффективности, делая рабочее место более привлекательным для сотрудников, неравнодушных к проблемам экологии.

Но одно дело офисные здания, и совсем другое — спортивные стадионы, экспо-центры, аэропорты и другие площадки с нерегулярным наплывом посетителей, где возникают совсем другие трудности. Среди трудностей, с которыми чаще всего приходится сталкиваться в области устойчивого развития, находятся большие скопления мусора, потребление энергии и формирование у потребителя модели поведения, направленного на экологичность — вторичная переработка в местах, которые они посещают с меньшей регулярностью, и в незнакомых местах.

Эко-сертификация зданий



Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании (LEED) — набор рейтинговых систем для проектирования,

строительства, эксплуатации и технического обслуживания экологических зданий, разработанный при поддержке Совета по экологическому строительству США.

BREEAM[®] Метод оценки экологической эффективности зданий (BREEAM) — британская система сертификации в области экологии для зданий и крупномасштабных проектов, которая приобрела широкое распространение в мире.

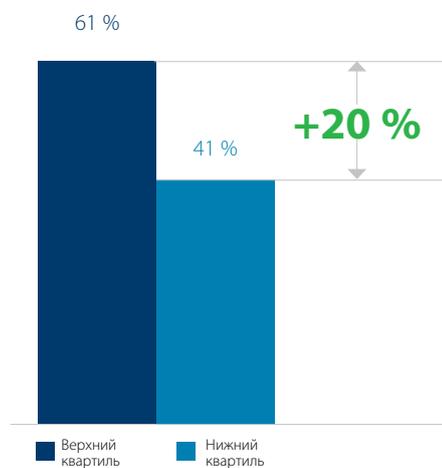
WELL[™] Строительный стандарт WELL основное внимание уделяет оптимизации проектирования, эксплуатации и моделям поведения везде, где мы живем, работаем, учимся и отдыхаем, чтобы повысить уровень здоровья и благополучия человека.

Социальное устойчивое развитие

До 70 % внутрибольничных инфекций можно предупредить

благодаря наиболее эффективному и экономически выгодному способу — за счет повышения качества санитарных практик применительно как к оборудованию, так и к поведению медицинского персонала. Кроме улучшения здоровья, инвестиции в гигиену рук в больницах также более разумны с экономической точки зрения, поскольку с каждого потраченного доллара предполагаемый доход составляет 24 доллара.⁸

Этническое разнообразие на руководящих должностях с большей вероятностью приводит к эффективности, превышающей средние показатели



Вероятность эффективности выше средних показателей. Этническое разнообразие в командах исполнительных директоров (в США): компании в верхнем квартиле по этническому разнообразию на управляющих должностях с большей вероятностью показывали эффективность выше средних показателей по сравнению с компаниями в нижнем квартиле.⁹

Основные проблемы

Рабочая среда

Благоприятная физическая и социальная рабочая среда играет важную роль в сохранении здоровья и мотивации сотрудников. Грамотно организованная, чистая и функциональная среда на рабочем месте — сегодня это обязательное правило для любой компании. Неважно, где вы работаете: в офисе, в ресторане или в больнице — чистое и функциональное санитарно-техническое оборудование является неотъемлемой частью рабочей среды. Что касается промышленных производств, то здесь проблемы могут возникнуть с безопасностью эксплуатации.

Персонал клининговой службы играет немаловажную роль на всех рабочих местах, обеспечивая благоприятную рабочую среду для сотрудников компании. Трудность заключается в том, чтобы одновременно создать благоприятную рабочую среду для техперсонала за счет максимально эффективной организации их труда, снижая уровень стресса и физической усталости на работе.

Учет индивидуальных особенностей

Понимание личного многообразия подразумевает, что все люди разные — различия бывают этническими, возрастными, половыми, а также различия по физическим возможностям. Учет индивидуальных особенностей означает принятие этих различий.

По результатам многочисленных исследований, компании, которые уделяют внимание уважению различий и учету индивидуальных особенностей сотрудников, а также организации, которым удается сгладить различия в масштабах своей структуры, организации, рынка и сообществ, отмечают существенные преимущества для бизнеса. Например, топ-менеджеры компаний с наибольшим оборотом, по результатам исследования Forbes, заявили о том, что уважение различий и учет индивидуальных особенностей на рабочем месте служит двигателем инноваций и роста компании. Также сообщается, что в компаниях с наивысшей позицией в рейтинге D&I произошло увеличение рыночной доли на 45 % и успешное освоение новых рынков на 70 %.

При этом важно проявлять уважение различий и учитывать индивидуальные особенности не только по отношению к своим сотрудникам. Доступность инфраструктуры и комфортное пребывание для всех посетителей — важные составляющие компаний, деятельность которых связана с гостиничными услугами.

Права человека и права сотрудников

Долгое время глобализацию цепочек ценности и моделей производства рассматривали исключительно как проблему государств, но сегодня она привела к усилению внимания к роли бизнеса применительно к правам человека. В ответ на необходимость пояснений в области соответствующей ответственности государств и компаний, ООН выпустила в 2011 году документ под названием «Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека». Исходя из обязанности государств по защите прав человека и уважительного отношения к ним со стороны компаний, они были расширены за счет включения практических инструментов для обеспечения их выполнения.

Как правило, трудности, связанные с правами человека в секторе профессиональной гигиены, неразрывно связаны с ситуацией, в которой находится техперсонал. Необходимость сокращения расходов на услуги по уборке, а также регулярный прием на работу по договору субподряда и высокая доля работников-мигрантов во многих странах — всё это привело к реальной угрозе нарушения прав трудящихся.

Повышение требований к санитарным нормам в дошкольных и школьных учреждениях, например, с помощью уроков, посвященных мытью рук, снижает процент пропусков занятий на

55 %

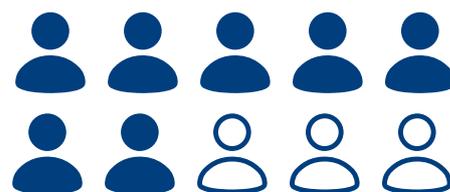


Гигиена

Гигиена, здоровье и благополучие тесно взаимосвязаны. Для предотвращения распространения заболеваний, ежегодно угрожающих жизни миллионов детей, в развивающихся странах ключевую роль играют возможность доступа к чистой воде и улучшение уровня гигиены. При этом гигиена является залогом здоровья и благополучия и в тех регионах, где риск заболеваний меньше.

По результатам исследования, проведенного в 2017 году Torq, более половины всех детей воздерживаются от использования школьных туалетов в основном из-за антисанитарных условий в уборных. Точно так же, чистое санитарно-техническое оборудование и лучшие практики в области санитарии в офисах и на рабочих местах — главное, что необходимо для снижения показателей отсутствия на рабочем месте по болезни, что напрямую сказывается на здоровье и производительности сотрудника.

В секторе здравоохранения жесткие санитарные нормы и практики являются вопросом жизни и смерти. Гостиницы, рестораны, кафе — еще один пример того, когда гигиена играет главную роль не только с точки зрения сотрудника, но и с точки зрения репутации компании. Гигиена играет главную роль в предотвращении пищевых отравлений и в распространении заболеваний, которые могут губительно сказаться на репутации заведения, особенно в эпоху отзывов в Интернете и в социальных сетях.



До

70%

внутрибольничных инфекций можно предупредить

Понимание ценности устойчивого развития

Устойчивое развитие перестает быть просто разовой деятельностью в заданный отрезок времени, оно перерастает в непрерывное стратегическое взаимодействие.

Сегодня устойчивое развитие всё больше влияет на наш выбор, и нет оснований полагать, что эта тенденция ослабнет. У нас изменились модели жизни и работы: мы проводим больше времени вне дома, и нам важно чувствовать уверенность в том, что устойчивому развитию уделяется достаточно внимания — когда мы идем на работу, обедаем в ресторанах, отправляемся в путешествие.

Совершенно очевидно, что у компаний появилась возможность укрепить свой имидж и выделиться на фоне конкурентов, повышая эффективность в области устойчивого развития благодаря новым инициативам и продуктам. Помимо прямой экономии, которую обеспечивают инвестиции в устойчивое развитие, имидж экологичной и ответственной компании способствует укреплению чувства гордости и морального духа, а также созданию яркого контента для внешней коммуникации и укреплению доверия.

При этом работа в направлении устойчивого развития не всегда проста. Некоторые инициативы в области устойчивого развития отличаются легкостью в реализации, например, замена ламп накаливания на энергосберегающие лампы, а некоторые задачи, например, вторичная переработка, помощь потребителям в принятии решения в пользу более устойчивого поведения или обеспечение социально устойчивых цепочек поставок — представляют трудности. В этом контексте следует понимать партнерства как жизненно важный элемент деятельности, будь то совместная работа с поставщиками и потребителями, или с партнерами в сфере образования или неправительственными организациями.



Информация о Tork и Essity

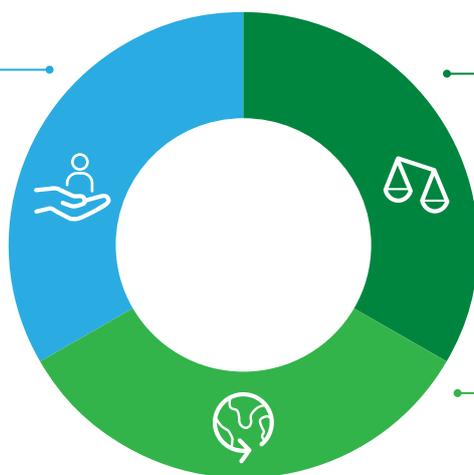
Tork является ведущим брендом в мире в категории профессиональной гигиены, направляя свои усилия на то, чтобы формировать непрерывный развивающийся рынок. Всё это также способствует возможности сделать мир более экологичным. Мы стремимся к внедрению принципов устойчивого развития в повседневной жизни вне дома, и основное внимание мы уделяем трем сферам, на которые мы можем повлиять.

Благополучие

Повышение стандартов в области гигиены и повышение уровня благополучия на рабочем месте

Цель до 2030 года:

60 % инноваций должны быть направлены на разработку новых технологий для людей



Больше продукции — меньше ресурсов

Формирование ценности с меньшим количеством ресурсов, практика поддерживающие рациональное потребление модели поведения

Цель до 2030 года: Более эффективные решения со снижением экологического воздействия на 33 %

Экономика замкнутого цикла

Разработка товаров и услуг, подходящих для общества с экономикой замкнутого цикла

Бренд Tork входит в состав международной компании Essity по производству товаров для гигиены и здоровья, являющейся признанным в мире лидером в области устойчивого развития. В деятельности Essity большое внимание уделяется устойчивому развитию для достижения целей благополучия, рационального потребления и общества с экономикой замкнутого цикла. ТМ Tork ставит перед собой такие амбициозные планы в рамках развития категории профессиональной гигиены.

Подробнее о работе компании в области устойчивого развития можно узнать здесь: www.tork.ru/about/sustainability и здесь www.essity.com/sustainability/



Источники

1) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf> 2) Исследование «Состояние экологического бизнеса» (State of Green Business) за 2018 г. 3) Исследование «Состояние экологического бизнеса» за 2018 г. 4) Доклад об устойчивом развитии в мире (Nielsen Global Sustainability Report) за 2015 г. 5) <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability> 6) MIT, цитата по https://www.huffingtonpost.com/steven-cohen/sustainability-by-the-num_b_2158104.html?guccounter=1 7) <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx>



Think ahead.

Хотите узнать больше о Tork?
Посетите сайт www.torkglobal.com

