



Think ahead.

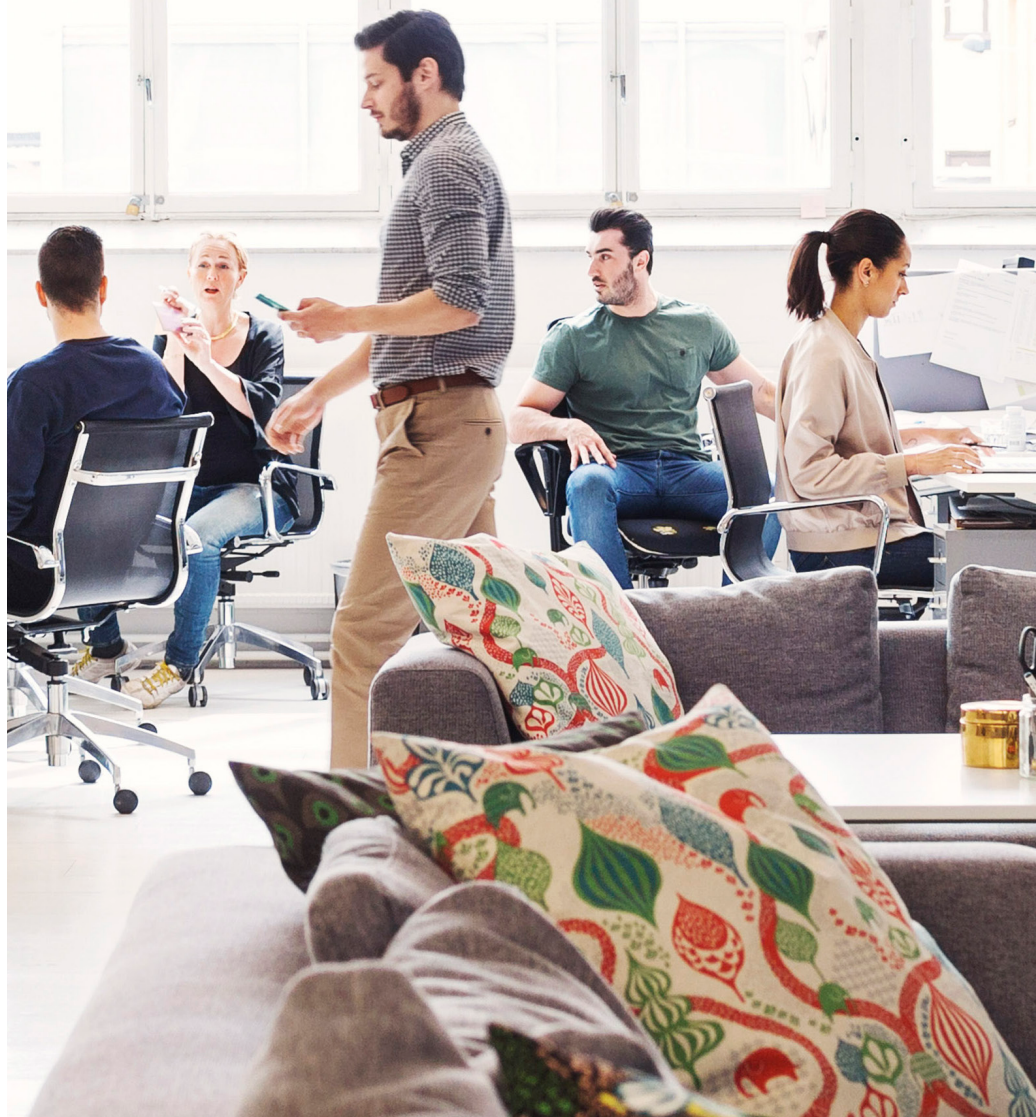
Een duurzaam leven weg van huis

Als wereldwijde leider op
het gebied van professionele
hygiëne is het onze missie
om het leven weg van huis
duurzamer te maken.



“Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die voldoet aan de behoeften van het heden, zonder toekomstige generaties te belemmeren om aan hun eigen behoeften te voldoen.”

**Het VN-rapport uit 1987 “Our Common Future”
(ook bekend als het Brundtland-rapport)**



Inleiding

Duurzaamheid is een ruim concept. Het varieert van een goede werkgever zijn en bijdragen aan de gemeenschappen waarin u werkt, tot zorgvuldig gebruik van schaarse grondstoffen zoals energie en water, en verantwoorde grondstofwinning.

Ook wordt het steeds meer verbonden aan innovatie en het stimuleren van duurzaam klantengedrag.



Duurzaamheid is goed voor het bedrijf



66%

van de eindgebruikers zegt dat ze **meer zouden betalen** voor duurzame opties van goederen en diensten¹



2 van de 3

bedrijven wereldwijd zegt dat duurzaamheidsstrategieën **noodzakelijk zijn om te kunnen concurreren**²



55%

hoger **moreel onder medewerkers**, voor bedrijven met sterke duurzaamheidsprogramma's – dit leidt tot betere productiviteit en minder verzuim³



Investeerdere waardeeren de best presterende bedrijven op het gebied van duurzaamheid wel

19%

hoger, vergeleken met bedrijven die middelmatig scoren⁴

Een duurzamer leven weg van huis mogelijk maken

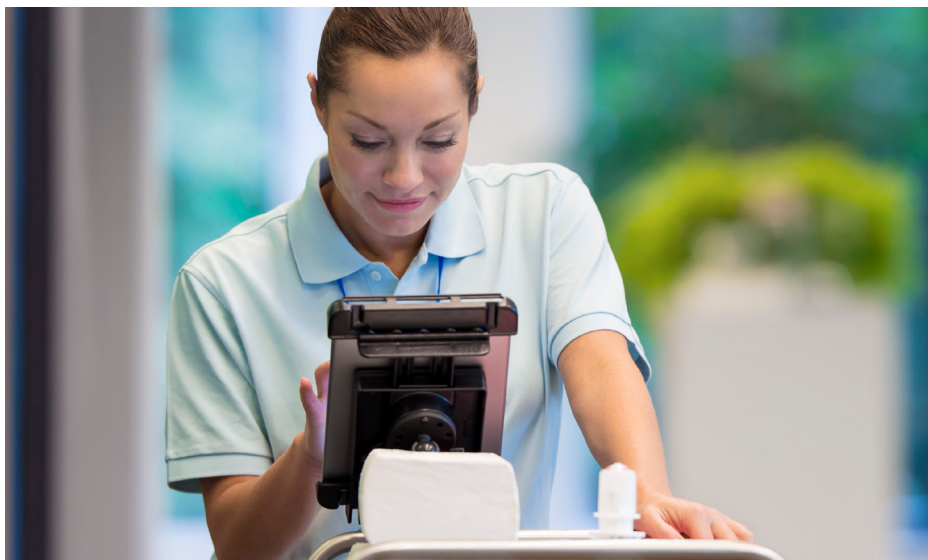
Mensen brengen tegenwoordig een steeds groter deel van hun leven door op plekken weg van huis – in werkomgevingen, hotels, scholen, restaurants en luchthavens. Hierdoor is er meer vraag naar oplossingen om het leven weg van huis duurzamer te maken. Voor Tork, als wereldleider op het gebied van professionele hygiëne, is dit onze missie.

Tork heeft grootse ambities voor duurzaamheid, en duurzaamheid is de grondslag van onze bedrijfsstrategie. Onze toewijding aan duurzaamheid is gebaseerd op drie invloedsgebieden waar we denken dat onze producten en diensten het grootste effect zullen hebben.

Tork EasyCube®

24% minder
schoonmaakronden van
hogere kwaliteit⁵

20%
schoonmaakuren bespaard⁶





Welzijn

Hygiëne, gezondheid en welzijn zijn nauw verbonden. In ontwikkelingslanden zijn de toegang tot schoon water en betere hygiënepraktijken fundamenteel om de verspreiding van ziekte tegen te gaan. Maar ook in delen van de wereld waar dit risico minder groot is, is hygiëne essentieel voor gezondheid en welzijn.

In bijvoorbeeld hotels, restaurants en cafés speelt hygiëne een sleutelrol voor de reputatie van het bedrijf, niet alleen om de verspreiding van ziekte van de keuken naar de klanten te voorkomen, maar ook om alle ruimten te allen tijde fris en netjes te houden. Facilitaire dienstverlening kan ook stressvol en fysiek uitdagend zijn, en het ontwikkelen van oplossingen die dit eenvoudiger en efficiënter kunnen maken, staat boven aan onze takenlijst.

Met deze informatie in ons achterhoofd hebben we een aantal oplossingen ontwikkeld om het welzijn te verbeteren, bijvoorbeeld Tork EasyHandling®, een ergonomisch verpakkingssysteem. Ook delen we kennis en geven we mensen voorlichting over hygiëne door ons Tork Clean Care™-programma.

Verbeterde hygiëne

54%

Verbeterde hygiënenormen op kleuterscholen en scholen kunnen ziekteverzuim met 54% verminderen, omdat kinderen minder vaak ziek worden⁷

70%

Tot 70% van de zorginfecties kan worden voorkomen met verbeterde hygiënepraktijken in de gezondheidszorg⁸

Tork Xpressnap®

De Tork Xpressnap servetdispenser **vermindert servetverbruik** met ten minste

25%⁹



Meer uit minder

Meer uit minder bereiken betekent een nieuwe aanpak van hoe we dingen ontwerpen en produceren over de hele waardeketen.

We creëren producten en diensten die het verbruik van grondstoffen efficiënter maken, zonder in te leveren op de kwaliteit en inventiviteit van een Tork-product.

Dankzij deze manier van werken hebben we oplossingen kunnen ontwikkelen zoals gecomprimeerde verpakkingen. Dit maakt het vervoer en het navullen efficiënter met Tork PeakServe® Continuous™ Hand Towel-systemen, en doeken van Tork excelCLEAN® die 40% minder solventen nodig hebben in de industriële schoonmaak.

Bij deze ambitie zien we dat dit steeds meer aansluit op veranderingen in de regelgeving die gericht zijn op efficiëntie van grondstoffen, en het gedrag van klanten gericht op minder verbruik van producten.

LEVENSCYCLUSANALYSE

Een Levenscyclusanalyse (LCA) is een manier om de invloed op het milieu systematisch te meten voor alle stadia in het leven van een product. Sinds begin jaren 90 hebben we deze methode gebruikt om onze Tork-producten te beoordelen en de milieuprestaties ervan te verbeteren. Met behulp van LCA's krijgen we een bredere kijk op milieukwesties, omdat ze de inventarisatie mogelijk maken van relevante energie- en materiaal-input en milieu-uitstoot. Het stelt onze productontwikkelaars in staat om weloverwogen besluiten te nemen over de impact die een product of dienst heeft op het milieu.



Circulariteit

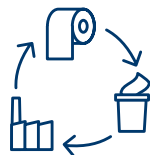
De volgende grote sprong naar een duurzame toekomst omvat een nieuwe benadering voor bedrijven en verbruik. Maatschappijen veranderen langzaam van lineair naar circulair en hiervoor zijn nieuwe bedrijfsmodellen nodig met aandacht voor verantwoordelijk gebruik van grondstoffen door een mindset van 'ontwerpen, verminderen, hergebruiken en recycelen'.

In het geval van professionele hygiëne is recycelen lastiger, omdat papierdeeltjes idealiter niet verontreinigend mogen zijn door ander afval om ze te kunnen recycelen, maar er zijn een aantal partnerschappen tussen bedrijven en afvalverwerkingsbedrijven die de mogelijkheden onderzoeken om alles dat wordt geproduceerd te recycelen. Bij Tork hebben we deze ontwikkeling ter harte genomen en circulaire oplossingen ontwikkeld voor onze klanten met composteerbare producten, Tork PaperCircle® (in de EU) en onze gesloten cirkel van recycling (in de VS).

Tork PaperCircle®

**Verlaagt de
koolstofvoetafdruk
met ten minste**

40%¹⁰



Beschikbaar in geselecteerde EU landen

AMBITIEUZE DOELEN VOOR RECYCLING



De EU heeft een gemeenschappelijk doel opgesteld voor **het recycelen van 65% van het gemeentelijk afval** tegen 2030¹¹



Amerikaanse papierproducenten hebben als doel om **70% van het papier** dat wordt geproduceerd in de Verenigde Staten terug te winnen in 2020¹²

LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) is het meest gebruikte scoresysteem voor groene gebouwen ter wereld. LEED is beschikbaar voor vrijwel alle projectsoorten voor gebouwen, gemeenschappen en huizen en biedt een kader voor het creëren van gezonde, zeer efficiënte en zuinige groene gebouwen. LEED-certificering is een wereldwijd erkend symbool van duurzaamheid. Een LEED-certificering duidt goede duurzaamheid aan in ontwerp, bouw, werkzaamheden en onderhoud, en wordt ontwikkeld door de Amerikaanse Green Building Council. Veel Tork-producten dragen bij aan LEED-certificering.



FSC®-certificering

FSC staat voor Forest Stewardship Council®. FSC is een wereldwijde non-profitorganisatie die de normen bepaalt voor wat beschouwd wordt

als verantwoord beheerde bossen, zowel voor het milieu als maatschappelijk. Voor houtproducten heeft FSC-certificering de hoogste erkenning. De certificering verzekert dat alle bedrijven in de leveringsketen voldoen aan de best practice-normen in de traceerbaarheid van houtvezels. Op deze manier zet FSC zich in om wereldwijd duurzame, milieubewuste en maatschappelijk verantwoorde bosbouwpraktijken te handhaven en illegale bosbouw tegen te gaan.

Ga voor meer informatie naar: www.fsc.org/



EU Ecolabel

Dit is het labelsysteem van de Europese Unie voor ecologische uitmuntendheid, dat wordt toegekend aan producten en

diensten die voldoen aan hoge milieunormen gedurende de hele levenscyclus. Tissueproducten met het EU Ecolabel die voldoen aan deze normen, zijn gemaakt van gerecyclede vezels of nieuwe vezels afkomstig uit 100% verantwoord beheerde bossen.

Ga voor meer informatie naar:
ec.europa.eu/environment/ecolabel

100% van de houtvezels die wij inwinnen en gebruiken, moet afkomstig zijn van leveranciers die gecertificeerd zijn volgens de **FSC®-normen**



Het Nordic Swan Ecolabel

Het Nordic Swan Ecolabel werd in 1989 ingevoerd toen de Noordse ministerraad 'de Zwaan' oprichtte om

consumenten te helpen bij het kiezen van milieubewuste producten. De criteria van dit ecolabel zijn ontwikkeld vanuit een levenscyclusperspectief: het product moet gedurende de hele levensduur aan de eisen voldoen, van het moment waarop het wordt geproduceerd tot het moment waarop het wordt gerecycled.

Voor meer informatie gaat u naar:
www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engels is 's werelds eerste milieulabel, gebruikt in Duitsland. Het stelt hoge normen vast voor milieuvriendelijk

productontwerp en heeft zichzelf in de afgelopen 40 jaar bewezen als een betrouwbare gids voor duurzamer verbruik. Producten en diensten worden altijd beoordeeld over hun gehele levenscyclus.

Ga voor meer informatie naar
www.blauer-engel.de/en

Tork – een merk van Essity

Tork is onderdeel van het internationale hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, dat erkend wordt als een van de meest duurzame bedrijven ter wereld. Duurzaamheid is een integraal onderdeel van Essity's business, met de focus om bij te dragen aan welzijn, verantwoord verbruik en een circulaire maatschappij.

Erkenningen en lidmaatschappen:



FTSE4Good



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



Winnaar van:



EUROPEAN
CLEANING & HYGIENE
AWARDS 2018
— Celebrating Industry Excellence —



Lees meer over Essity's inzet voor duurzaamheid op
www.essity.com/sustainability

Essity's partnerschappen voor duurzaamheid en circulariteit



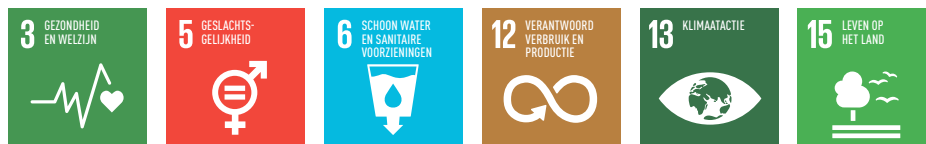
The Ellen MacArthur Foundation en de CE100

The Ellen MacArthur Foundation werd opgericht in 2010 om de overgang naar een circulaire economie te versnellen. Essity is lid van het netwerk Circular Economy 100 (CE100) van de Ellen MacArthur Foundation, dat een pre concurrentiële ruimte biedt om te leren, kennis te delen en nieuwe samenwerkingen op te bouwen. Het CE100-netwerk maakt unieke marktkansen mogelijk door het samenbrengen van industrieleiders, opkomende innovators, steden en overheden, universiteiten en deskundigen.

Duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN

In 2015 hebben wereldleiders bij een VN-top de Duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030 en de bijbehorende 17 Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) aangenomen. Als ondertekenaar van het Global Compact en door onze bedrijfsactiviteiten en deskundigheid zetten wij ons in om het behalen van de Duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN (SDG's) te ondersteunen. Essity geeft prioriteit aan de doelen 3, 5, 6, 12, 13 en 15, omdat dit de doelen zijn waarin wij echt het verschil kunnen maken. Lees meer over de SDG's op <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>

DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN



Bronnen

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't, 2015 2) Forbes, Report: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits, 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability, 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility, 2018 5) Het gemiddelde van de behaalde resultaten bij twee Tork EasyCube-klanten, gemeten over 158 dagen, voor en na de invoering van Tork EasyCube™ 6) Gebaseerd op de vastgelegde resultaten behaald bij drie Tork EasyCube-klanten, gemeten voor en na de invoering van Tork EasyCube™ 7) Essity Hygiëne en gezondheidsrapport, 2018 8) P. Stone, Economic burden of healthcare-associated infections: an American perspective, 2009 9) Vergeleken met traditionele servetdispensers 10) Vergeleken met huidige opties voor afvalverwerking. Gebaseerd op een levenscyclusanalyse (LCA) voor Europa uitgevoerd door Essity Tork en geleverd door Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017, waar rekening is gehouden met de vermeden processen 11) Europese Unie, Directive on Waste, 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.nl en/of
www.tork.be

