



Think ahead.

# Une vie durable en dehors de la maison

En tant que leader mondial de l'hygiène professionnelle, notre mission est de rendre la vie en dehors de la maison plus durable.



« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. »

**Rapport de 1987 des Nations unies « Notre avenir à tous »**  
(également connu sous le nom de Rapport Brundtland)



# Introduction

Le développement durable est un concept large. Il englobe le fait d'être un bon employeur et de s'investir dans les communautés où nous opérons, ainsi que l'utilisation parcimonieuse des ressources limitées comme l'énergie et l'eau, et l'approvisionnement responsable des matières premières.

Il est également de plus en plus lié à l'innovation, et la stimulation d'un comportement responsable des consommateurs.



## Le développement durable est un atout pour les affaires



**66 %**

des utilisateurs finaux affirment être prêts **à payer plus** pour des biens et services durables<sup>1</sup>



**2** entreprises sur **3**

au niveau mondial affirment que des stratégies de développement durable sont **nécessaires pour rester compétitif**<sup>2</sup>



**55 %**

d'augmentation **de la motivation des employés**, d'entreprises proposant des programmes de développement durable – cela se traduit par plus de productivité et moins d'absentéisme<sup>3</sup>



**Les investisseurs donnent aux entreprises les plus impliquées** dans le développement durable une note jusqu'à

**19 %**

plus élevée, comparé aux entreprises qui s'impliquent moyennement<sup>4</sup>

# Créer une vie durable en dehors de la maison

Aujourd'hui, les gens passent de plus en plus de temps hors de chez eux : bureaux, hôtels, écoles, restaurants et aéroports. Ainsi, la demande de solutions permettant de rendre la vie en dehors de la maison plus durable augmente. Pour Tork, en tant que leader mondial de l'hygiène professionnelle, c'est notre mission.

Tork est très ambitieux en matière de développement durable et l'intègre au cœur de sa stratégie commerciale. Notre engagement en matière de développement durable s'articule autour de trois axes d'influence, où nous pensons que nos produits et solutions auront le plus d'impact.

Tork EasyCube®

---

**24%**

de rondes de nettoyage en moins tout en améliorant la qualité<sup>5</sup>

**20%**

d'heures de nettoyage économisées<sup>6</sup>

---





## Bien-être

L'hygiène, la santé et le bien-être sont étroitement liés. Dans les pays en développement, l'accès à de l'eau propre et de meilleures pratiques d'hygiène est fondamental pour éviter la propagation des maladies. Mais également dans les régions du monde où la menace est moindre, l'hygiène est essentielle à la santé et au bien-être.

Dans les hôtels, restaurants et cafés par exemple, l'hygiène joue un rôle clé pour la réputation de l'établissement, non seulement pour éviter la propagation des maladies de la cuisine aux clients, mais aussi pour que le lieu reste propre et présentable à tout moment. La gestion des installations est aussi une tâche stressante et physiquement éprouvante, et le développement de solutions pour la mener à bien plus facilement et efficacement fait partie de nos priorités.

Dans cette perspective, nous avons développé un certain nombre de solutions conçues pour améliorer le bien-être, comme Tork EasyHandling®, un système d'emballage ergonomique. Nous partageons également nos connaissances et éduquons les personnes sur l'hygiène via notre programme Tork Clean Care™.

## Hygiène améliorée

**54%**

L'amélioration des normes d'hygiène dans les crèches et les écoles peut réduire l'absentéisme jusqu'à 54 %, car les enfants tombent moins souvent malades<sup>7</sup>

**70%**

Jusqu'à 70 % des infections liées aux soins peuvent être prévenues par l'amélioration des pratiques d'hygiène dans le secteur de la santé<sup>8</sup>

## Tork Xpressnap®

Le distributeur de serviettes Tork Xpressnap® **réduit la consommation** de serviettes d'au moins

**25%**<sup>9</sup>



### Plus avec moins

Pouvoir faire plus avec moins implique de repenser nos conceptions de produits en intégrant toute la chaîne de valeur. Nous créons des produits et services qui permettent une utilisation plus efficace des ressources, sans faire de compromis sur la qualité et le caractère innovant de nos produits.

Cette manière de travailler nous a permis de développer des solutions comme l'emballage comprimé. Il augmente l'efficacité du transport et des rechargements de distributeurs d'essuie-mains Continus™ Tork PeakServe®, et les lingettes Tork excelCLEAN® réduisent les besoins en dissolvants de 40 % dans les environnements industriels.

Cette ambition correspond de plus en plus aux évolutions réglementaires se concentrant sur l'efficacité des ressources, et les comportements des consommateurs visant à réduire l'utilisation et la consommation de produits.



### ANALYSE DU CYCLE DE VIE

L'analyse du cycle de vie (ACV) est une manière d'évaluer les impacts environnementaux associés à tous les stades de vie d'un produit. Depuis le début des années 90, nous utilisons cette méthode pour regarder d'un œil critique nos produits Tork et améliorer leur performance environnementale. L'ACV nous aide à acquérir les bons réflexes environnementaux car cela nous permet d'évaluer la consommation énergétique des matières premières, et la quantité de rejets dans l'environnement. Cela permet à nos ingénieurs de prendre des décisions éclairées concernant l'impact environnemental d'un produit ou d'un service.



## Circularité

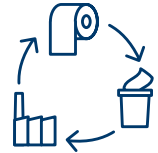
La prochaine grande évolution en matière durable sera de repenser les activités commerciales et la consommation. Les sociétés évoluent doucement d'un modèle linéaire à un modèle circulaire, et ceci grâce à la mise en place de nouveaux concepts qui préconisent un usage responsable des ressources, et un état d'esprit axé sur l'idée de « concevoir, réduire, réutiliser et recycler ».

En matière d'hygiène professionnelle, le défi du recyclage est encore plus grand, car le papier, pour être recyclé, doit idéalement ne pas être contaminé par d'autres déchets. Mais il existe déjà des partenariats entre les sociétés et les entreprises de gestion des déchets qui explorent les possibilités de recycler tout ce qui est produit. Chez Tork, nous avons fait de ce développement une réalité, et proposé des solutions de recyclage pour nos clients, Tork PaperCircle® (en Europe) et « Closed Loop Recycling » (aux États-Unis).

## Tork PaperCircle®

**Diminue l'empreinte carbonée** d'au moins

**40%<sup>10</sup>**



Disponible dans certains pays de l'Union européenne

## OBJECTIFS DE RECYCLAGE AMBITIEUX



L'Union européenne a fixé l'objectif général de **recycler 65 % des déchets municipaux** d'ici 2030<sup>11</sup>



Les fabricants de papier américains ont l'objectif de **recupérer 70 % du papier** produit aux États-Unis d'ici 2020<sup>12</sup>



## LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) est le système d'évaluation des bâtiments durables le plus largement utilisé au monde. Disponible pour presque tous les types de projets de bâtiment, communautaires ou domiciles, LEED offre un cadre permettant de construire des bâtiments durables sains, hautement efficaces et économiques. La certification LEED est un symbole mondialement connu d'accomplissement en matière de durabilité. La référence LEED indique une compétence en design, construction, opérations et entretien durables et a été développée par le Green Building Council (Conseil pour les constructions écologiques) américain. De nombreux produits Tork contribuent aux crédits LEED.

## Écolabels et certifications



### Certification FSC®

FSC signifie Forest Stewardship Council®. FSC est une organisation mondiale à but non lucratif qui définit les normes de ce qu'est une forêt

gérée de manière responsable, à la fois sur le plan environnemental et social. Pour les produits forestiers, la certification FSC constitue la plus haute reconnaissance. Cette certification assure que toutes les entreprises de la chaîne d'approvisionnement répondent aux meilleures pratiques en matière de traçabilité des fibres de bois. De cette manière, FSC travaille à maintenir des pratiques forestières durables et responsables, à la fois sur le plan environnemental et social, et à lutter contre les opérations forestières illégales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.fsc.org/](http://www.fsc.org/)



### Écolabel européen

Il s'agit du programme d'étiquetage de l'Union européenne relatif à l'excellence environnementale, décerné aux

produits et services répondant à des normes environnementales très strictes tout au long de leur cycle de vie. Les produits en papier se conformant à l'Écolabel européen sont fabriqués en fibres recyclées ou fibres vierges provenant de forêts gérées de manière durable à 100 %.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [ec.europa.eu/environment/ecolabel](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel)

**100 %** des fibres de bois que nous extrayons et utilisons doivent provenir de fournisseurs certifiés selon les **normes FSC®**





### **Le label Nordic Swan**

Le label Nordic Swan a été introduit en 1989 quand le Conseil des ministres nordique a fondé « le Swan » pour aider

les consommateurs à choisir des produits sûrs et respectueux de l'environnement. Ses critères sont développés dans une perspective de cycle de vie : le produit doit remplir les exigences tout au long du cycle de vie, de sa production à son recyclage.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.svanen.se/en](http://www.svanen.se/en)



### **Blauer Engel**

Blauer Engel est le premier label environnemental mondial, utilisé en Allemagne. Il fixe des normes élevées pour la conception de

produits respectant l'environnement et fait ses preuves depuis 40 ans comme guide fiable pour une consommation plus durable. Les produits et services sont toujours évalués tout au long de leur cycle de vie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.blauer-engel.de/en](http://www.blauer-engel.de/en)

# Tork – une marque d'Essity

Tork fait partie de l'entreprise internationale spécialisée dans les produits d'hygiène et la santé Essity, reconnue comme l'une des entreprises les plus responsables au monde. Le développement durable fait partie intégrante de l'activité d'Essity, en mettant l'accent sur le bien-être, une consommation responsable et une société circulaire.

## Reconnaissance et partenariats :



## Gagnant de :



Pour en savoir plus sur les engagements d'Essity envers le développement durable, consultez [www.essity.com/sustainability](http://www.essity.com/sustainability)

## Partenariats d'Essity pour le développement durable et la circularité



### La fondation Ellen MacArthur et le programme CE100

La fondation Ellen MacArthur a été lancée en 2010 pour accélérer la transition vers une économie circulaire. Essity est membre du réseau Circular Economy 100 (CE100) de la fondation Ellen MacArthur, qui offre un espace préconcurrentiel pour apprendre et partager les connaissances, et établir de nouvelles collaborations. Le réseau CE100 facilite des opportunités uniques de tenue de marché en rassemblant la grande industrie, les innovateurs émergents, les villes et les gouvernements, les universités et les leaders d'opinion.

### Les objectifs de développement durable des Nations unies

En 2015, les leaders mondiaux présents au sommet des Nations unies ont adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable (ODD). En tant que signataire du Global Compact, et par nos opérations commerciales et notre expertise, nous nous engageons à soutenir la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Essity donne la priorité aux objectifs 3, 5, 6, 12, 13 et 15, car ce sont ceux qui peuvent, selon nous, avoir un véritable impact. Vous trouverez plus d'informations sur les ODD sur <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### Sources

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate sustainability outperform those who don't, 2015 2) Forbes, Report: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits, 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability, 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility, 2018 5) Moyenne des résultats obtenus par deux clients Turk EasyCube®, mesurés pendant 158 jours, avant et après la mise en œuvre de Turk EasyCube® 6) Basé sur les résultats chiffrés obtenus par trois clients Turk EasyCube®, mesurés avant et après la mise en œuvre de Turk EasyCube® 7) Rapport Essity Hygiène & Health 2018 8) P. Stone, Economic burden of healthcare-associated infections: an American perspective, 2009 9) Comparé aux distributeurs de serviettes traditionnels 10) Comparé aux options actuelles de gestion des déchets. Résultats d'une analyse du cycle de vie (ACV) pour l'Europe, prenant en compte les processus évités, menée par Essity et contrôlée par IVL, Institut suédois de recherche environnementale, 2017 11) Union Européenne, Directive sur les déchets, 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020, 2017



Think ahead.

[www.tork.fr](http://www.tork.fr)



The mark of responsible forestry

