



Think ahead.

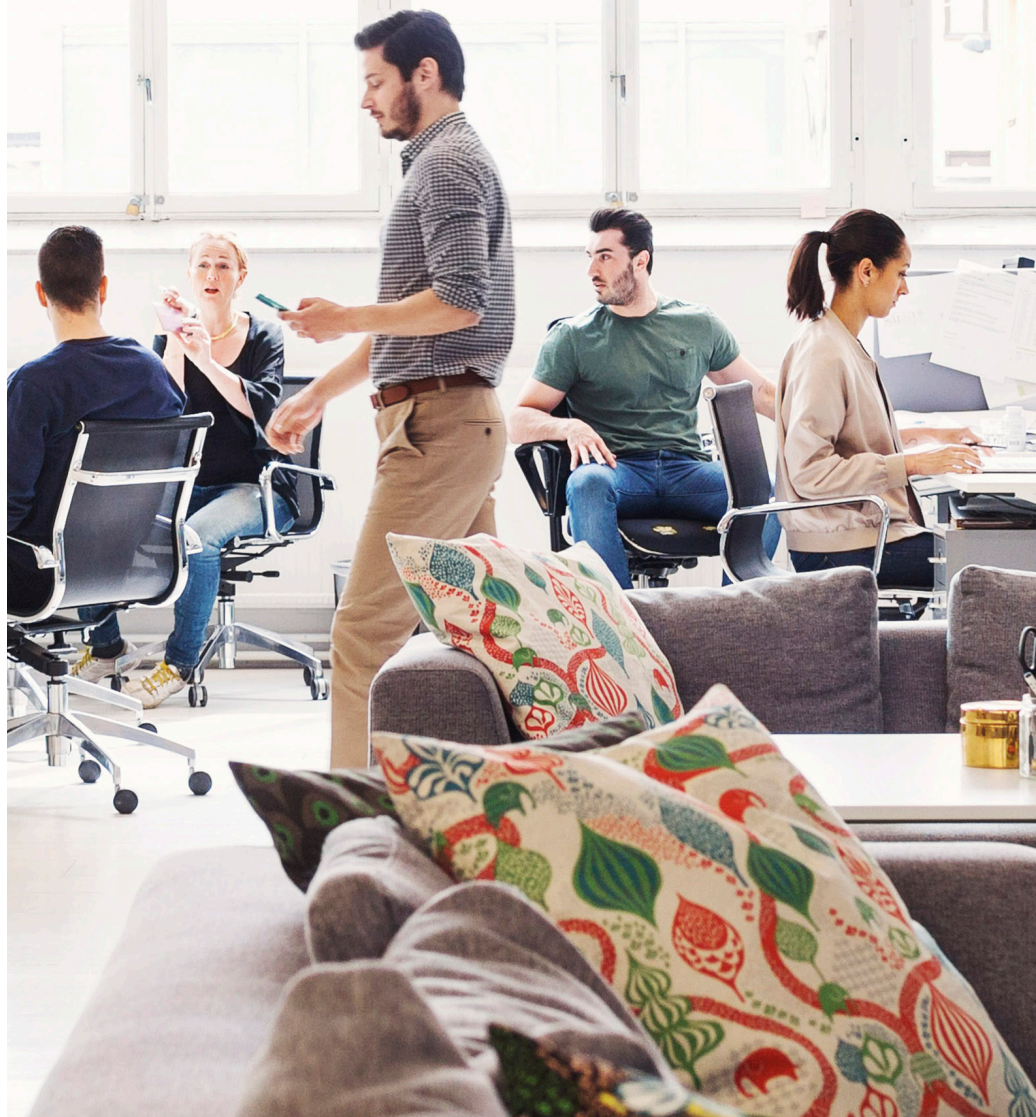
Ilgtspējīga dzīve ārpus mājām

Kā globālajam līderim
profesionālo higiēnas
risinājumu jomā mūsu
uzdevums ir gādāt par to,
lai dzīvi ārpus mājām
raksturotu lielāka
ilgtspējības principu
ievērošana.



«Ilgtspējīga attīstība ir tāda attīstība, kas nodrošina šodienas vajadzību apmierināšanu, neradot draudus nākamo paaudžu vajadzību apmierināšanai.»

**ANO Pasaules Vides un attīstības komisijas ziņojums
«Mūsu kopējā nākotne» (saukts arī par Bruntlandes
komisijas ziņojumu, 1987)**



Ievads

Ilgospēja ir plašs jēdziens. Tas nozīmē, ka jābūt gan labam darba devējam un jāiesaistās tās sabiedrības aktivitātēs, kurā tiek veikta uzņēmējdarbība, lai rūpīgi izmantotu tādus ierobežotus resursus kā enerģija un ūdens, gan atbildīgi jāizmanto izejvielas.

Aizvien vairāk ilgtspēja tiek saistīta ar jauninājumiem un ilgtspējīgas patērētāju attieksmes veicināšanu.



Ilgspēja pozitīvi ietekmē uzņēmējdarbību



66%

galalietotāju norāda, **ka maksātu vairāk** par ilgtspējīgiem produktiem un pakalpojumiem¹



2 uzņēmumi no **3**

visā pasaulē atzīmē, ka ilgtspējas stratēģijas ir **nepieciešamas, lai spētu konkurēt ar citiem**²



55%

pieaugums saistībā ar **darbinieku noskaņojumu** uzņēmumiem ar spēcīgām ilgtspējas programmām – pārvērties augstākā darba ražīgumā un mazākos darba kavējumos³



Investori novērtē uzņēmumus ar **izcilākajiem sasniegumiem** ilgtspējas jomā par

19%

augstāk, salīdzinot ar uzņēmumiem, kuriem šai ziņā ir vidēji rādītāji⁴

Ilgtspējīgas dzīves veicināšana ārpus mājām

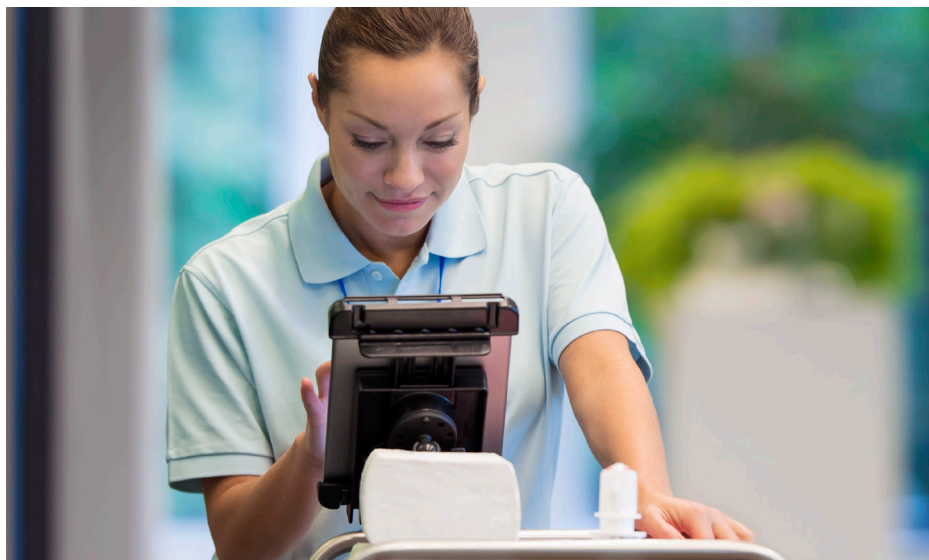
Mūsdienās cilvēki aizvien vairāk laika pavada ārpus savām mājām – darbavietās, viesnīcās, skolās, restorānos un lidostās. Tāpēc pieaug vajadzība pēc tādiem risinājumiem, kas dzīvi ārpus mājām padarītu ilgtspējīgāku. «Tork» uzņemas šo misiju kā globālais līderis profesionālo higiēnas risinājumu jomā.

«Tork» izvirza lielus mērķus saistībā ar ilgtspēju, integrējot to savas biznesa stratēģijas pamatā. Mūsu ilgtspējības centienu pamatā ir trīs jomas, kurās mūsu produktiem un pakalpojumiem ir vislielākā ietekme:

Tork EasyCube®

par **24%** mazāk
uzkopšanas reižu, nodrošinot
augstāku kvalitāti⁵

20% tīrīšanas laika
ietaupījums⁶





Labklājība

Pastāv cieša saikne starp higiēnu, veselību un labklājību. Attīstības valstīs piekļuve tīram ūdenim un labāka higiēnas prakse ir pats svarīgākais līdzeklis, kas palīdz novērst slimību izplatīšanos. Taču arī tajās pasaules daļās, kur šāds apdraudējums ir mazāks, higiēnai ir svarīga loma veselības un labklājības nodrošināšanā.

Piemēram, viesnīcās, restorānos un kafējnīcās higiēna ir būtiska reputācijai, ne tikai tādēļ, lai novērstu slimību izplatīšanos no virtuves uz klientiem, bet arī tādēļ, lai vienmēr visur uzturētu svaigumu un pieklājīgu izskatu. Objektu apsaimniekošana var būt fiziski grūta un saistīta ar lielu stresu, tāpēc viens no galvenajiem uzdevumiem ir izstrādāt risinājumus, kas to var atvieglot un padarīt efektīvāku.

Paturot to prātā, esam izstrādājuši virkni risinājumu ar mērķi uzlabot labklājību, kā piemēru var minēt «Tork EasyHandling®», ergonomisko iepakojuma sistēmu. Tāpat mēs dalāmies ar zināšanām un izglītojam cilvēkus par higiēnu, izmantojot «Tork Clean CareSM» programmu.

Uzlabota higiēna

54%

Uzlaboti higiēnas standarti pirmsskolas iestādēs un skolās var samazināt kavējumu rādītājus līdz 54% apmērā, kā arī bērni retāk slimo⁷

70%

Līdz 70% ar veselības aprūpi saistītu infekciju var novērst, uzlabojot higiēnas praksi veselības aprūpes sektorā⁸

Tork Xpressnap®

«Tork Xpressnap» salvešu dozators **samazina patēriņu** par vismaz

25%⁹



Vairāk no mazāk

Princips «vairāk no mazāk» nozīmē, ka nepieciešams pārdomāt, kā mēs izstrādājam un ražojam produktus visā vērtības ķēdē. Mēs izstrādājam produktus un pakalpojumus, kas palīdz efektīvāk izmantot resursus, saglabājot kvalitāti un «Tork» produkta risinājuma originalitāti.

Tas ir devis iespēju radīt tādus risinājumus kā saspiests iepakojums. Tādējādi transportēšana un papildinājumi kļūst efektīvāki, izmantojot «Tork PeakServe® Continuous™» papīra dvieļu sistēmas un «Tork excelCLEAN®» tīrīšanas drānas, kas par 40% samazina nepieciešamību lietot šķīdinātājus ēku tīrīšanā un uzkopšanā.

Izvirzot šādu mērķi, mēs redzam, ka tas aizvien vairāk atbilst reglamentējošām izmaiņām, kurās pievērsta uzmanība resursu efektīvai izmantošanai, kā arī patērētāju attieksmei saistībā ar produktu mazāku lietošanu un patēriņu.

APRITES CIKLA IZVĒRTĒJUMS

Aprites cikla izvērtējums (ACI) ir veids, kā sistemātiski novērtēt vides ietekmējumu saistībā ar visiem produkta dzīves cikla posmiem. Kopš 20. gadsimta deviņdesmito gadu sākuma mēs izmantojam šo metodi, lai palīdzētu recenzēt «Tork» produktus un uzlabot to ekoloģiskos raksturlielumus. ACI palīdz iegūt plašāku redzējumu par vides problēmām, jo ļauj uzskaitīt attiecīgos enerģijas un materiālu resursus un to nonākšanu vidē. Tā produktu izstrādātāji var pieņemt apzinātas izvēles par izstrādājuma vai pakalpojuma vides ietekmējumu.



Cirkularitāte

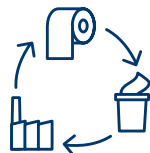
Nākamais lielais solis, kas jāšper, lai nodrošinātu ilgtspējīgu nākotni, ietver uzņēmējdarbības un patēriņa pārvērtēšanu. Sabiedrība lēnām pārveidojas no lineāras uz cirkulāru, un tam ir nepieciešami jauni uzņēmējdarbības modeļi, kas sāk atbildīgi izmantot resursus, domājot par iespējām «izstrādāt, samazināt patēriņu, lietot atkārtoti un pārstrādāt».

Attiecībā uz profesionālo higiēnu pārstrāde ir lielāks izaicinājums, jo papīra sastāvdaļas pilnībā jāatdala no pārējo pārstrādājamo atkritumu piesārņojuma, tomēr virkne uzņēmumu un atkritumu apsaimniekošanas sabiedrību sadarbojas, izmantojot iespējas pārstrādāt visu, kas ir saražots. «Tork» ir pieņēmis šo attīstību un izstrādājis cirkulārus risinājumus saviem klientiem – «Tork PaperCircle®» (ES valstīs) un «Closed Loop Recycling» (ASV).

«Tork PaperCircle®»

Samazina oglekļa pēdas nospiedumu par vismaz

40%¹⁰



Pieejams izvēlētās ES valstīs

AMBICIOZI PĀRSTRĀDES MĒRĶI



ES ir izvirzījusi kopēju mērķi, proti, **pārstrādāt 65% pašvaldības atkritumu līdz 2030. gadam¹¹**



ASV papīra ražotājiem ir mērķis **atgūt 70% no papīra**, kas ir ražots Savienotajās Valstīs, līdz 2020. gadam¹²

LEED

Vadošā loma enerģijas un vides dizainā – LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) – ir visplašāk lietotā zaļās būvniecības reitingu sistēma pasaulē. Būdamā pieejama faktiski visiem ēku, pašvaldību un mājas projektu tiptiem, LEED rada ietvaru veselīgu, augsti efektīvu un rentablu zaļo māju radīšanai. LEED sertifikācija ir globāli atzīts ilgtspējas sasniegšanas simbols. LEED pilnvara norāda uz kompetenci saistībā ar ilgtspējīgu dizainu, konstrukciju, būvdarbiem un uzturēšanu, un to ir izstrādājusi ASV «Zaļās mājas» padome. Daudzi «Tork» produkti veicina LEED nopelnus.



FSC® sertifikācija

FSC apzīmē Mežu uzraudzības padomi (Forest Stewardship Council®). FSC ir globāla bezpeļņas organizācija, kas nosaka standartus

atbildīgi pārvaldītiem mežiem – gan vides, gan sociālā ziņā. Attiecībā uz koksnes izstrādājumiem FSC sertifikācija nozīmē visaugstāko atzinību. Sertifikācija garantē, ka visi piegādes standartiem koksnes šķiedras izsekojamībā. Tā FSC cenšas saglabāt ilgtspējīgu, vidi saudzējošu un sociāli atbildīgu vispārējo mežsaimniecības praksi un novērst nelegālas mežsaimniecības darbības.

Vairāk informācijas skatīt vietnē: www.fsc.org/



ES ekomarķējums

Tā ir Eiropas Savienības piešķirtā vides izcilības shēma produktiem un pakalpojumiem, kas atbilst augstiem vides aizsardzības

standartiem visā dzīves ciklā. Papīra izstrādājumi ar ES ekomarķējuma sertifikāciju, kuri atbilst šim standartam, ir izgatavoti no pārstrādātām šķiedrām vai pirmmeža šķiedrām, kas iegūtas no 100% atbildīgi pārvaldītiem mežiem.

Vairāk informācijas skatīt vietnē:
ec.europa.eu/environment/ecolabel

100% iegūto un lietoto koksnes šķiedru
jānāk no piegādātājiem, kas ir sertificēti
saskaņā ar **FSC® standartiem**



Ekomarkējums «Ziemeļu Gulbis»

Ekomarkējums «Ziemeļu Gulbis» tika ieviests 1989. gadā, kad Ziemeļvalstu Ministru padome

dibināja «Gulbi», lai palīdzētu patērētājiem izvēlēties vidi saudzējošus produktus.

Tā kritēriji ir izstrādāti uz dzīves cikla pieejas pamata: produktam jāatbilst prasībām visā lietošanas laikā, no izgatavošanas brīža līdz pārstrādei.

Lai iegūtu vairāk informācijas, apmeklējiet:
www.svanen.se/en



«Blauer Engel»

«Blauer Engel» (Zilais Engēlis) ir pasaules pirmais vides aizsardzības marķējums, kas tika izmantots Vācijā.

Tas nosaka augstus standartus videi draudzīgu produktu dizainam un aizvadīto 40 gadu laikā ir apliecinājis, ka ir uzticams ceļvedis ilgtspējīgam patēriņam. Produkti un pakalpojumi vienmēr tiek novērtēti visā dzīves ciklā.

Lai uzzinātu vairāk, sk.
www.blauer-engel.de/en

«Tork» – «Essity» zīmols

«Tork» ietilpst globālajā higiēnas un veselības aprūpes izstrādājumu ražošanas uzņēmumā «Essity», kas atzīts par vienu no pasaules visilgtspējīgākajiem uzņēmumiem. Ilgtspēja ir «Essity» darba neatņemama sastāvdaļa ar fokusu uz labklājības, atbildīga patēriņa un uz aprites principa balstītas sabiedrības veicināšanu.

Atzinības un piederība pie organizācijām:



FTSE4Good



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



Balvu ieguvējs:



EUROPEAN
CLEANING & HYGIENE
AWARDS 2018
— Celebrating Industry Excellence —



Lasiet vairāk par «Essity» ilgtspējības centieniem www.essity.com/sustainability

«Essity» iesaiste organizācijās ar mērķi nodrošināt ilgtspēju un apriti



Elenas Makartūras fonds un CE100

Elenas Makartūras fonds ir izveidots 2010. gadā ar mērķi paātrināt pāreju uz aprites ekonomiku. «Essity» piedalās Elenas Makartūras fonda Aprites ekonomikas tīklā 100 (CE100), kas nodrošina pirmskonkurences telpu mācībām, zināšanu koplietošanai un jaunu sadarbību veidošanai. CE100 tīkls veicina unikālas tirgus uzturētāja darbības, pulcējot lielus ražotājus, jaunus novatorus, pilsētas un valstis, augstskolas un domājošus līderus.

ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi

2015. gadā pasaules valstu vadītāji ANO sammitā pieņēma ilgtspējīgas attīstības programmu 2030. gadam un tās 17 ilgtspējīgas attīstības mērķus (IAM). Parakstot globālo līgumu un izmantojot savu uzņēmējdarbību un pieredzi, mēs esam apņēmušies atbalstīt ANO ilgtspējīgas attīstības mērķus (IAM). «Essity» piešķir prioritāti 3., 5., 6., 12., 13. un 15. mērķim, jo uzskatām, ka patiešām spējam tos ietekmēt. Lasiet vairāk par IAM <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>



ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI



Avoti:

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't, 2015 2) Forbes, Report: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits, 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability, 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility, 2018 5) The weighted average of results achieved by two Tork EasyCube customers, measured during 158 days, before and after the implementation of Tork EasyCube™ 6) Based on the documented results achieved by three Tork EasyCube customers, measured before and after the implementation of Tork EasyCube™ 7) Essity Hygiene and Health Report, 2018 8) P. Stone, Economic burden of healthcare-associated infections: an American perspective, 2009 9) When compared to traditional napkin dispensers 10) Compared to current waste handling options. Based on a Life Cycle Assessment for Europe, where the avoided processes have been taken into account, conducted by Essity and verified by, Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017 11) European Union, Directive on Waste, 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.lv



The mark of
responsible forestry