

# Tork Xpressnap<sup>®</sup>

Xpress yourself  
und kurbeln Sie Ihr Geschäft an





## Über die Studie

Tork hat ein unabhängiges Marktforschungsinstitut beauftragt herauszufinden, welche Faktoren Restaurantbesucher am ehesten in ein Restaurant locken, sie zur Rückkehr bewegen und letztlich auch mehr Geld ausgeben lassen.

Die Umfrageergebnisse liefern Erkenntnisse, die unabhängigen Restaurants und kleinen Ketten dabei helfen werden, die wesentlichen Herausforderungen innerhalb der Branche zu meistern:



**Besucherzahlen erhöhen**



**Wiederholungsgeschäft generieren**



**Umsätze steigern**

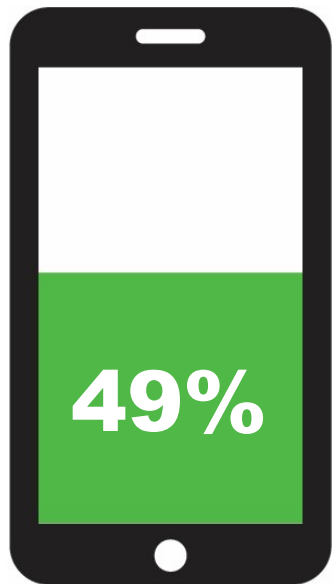


# Besucherzahlen erhöhen

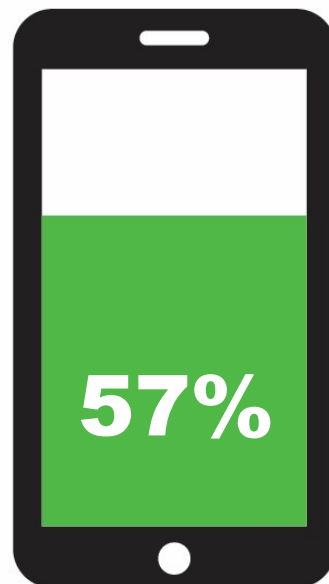


## Soziale Medien sind die neue Mund-zu-Mund-Propaganda

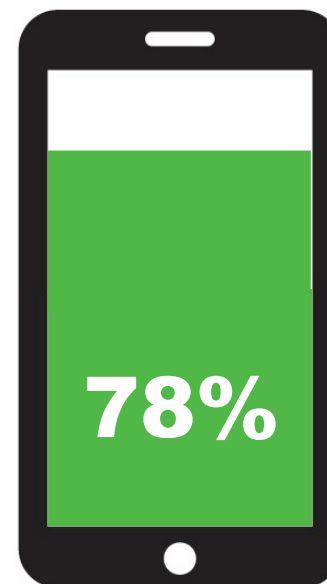
Die Aufrechterhaltung einer aktiven Präsenz in den sozialen Medien ist ein wichtiger Weg, um Neugeschäft zu generieren.



49 % der Besucher von Restaurants nutzen gerne soziale Medien, um neue Restaurants zu finden.



57 % gefällt es, wenn Restaurants in sozialen Medien Werbung für Sonderaktionen machen.



78 % der Besucher von Selbstbedienungsrestaurants folgen Inhalten in sozialen Medien, die mit Restaurants zusammenhängen, wie z. B. einem berühmten Koch oder einem ortsansässigen Restaurant.

### Tipp!

Tork Xpressnap bietet ein Online-Tool mit dem Sie schnell und professionell eine digitale Anzeige in nur wenigen Klicks erstellen können, um ein neues Angebot zu bewerben.

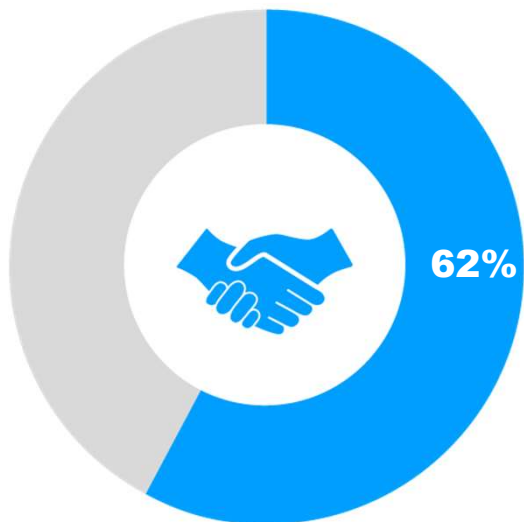


# Wiederholungsgeschäft generieren

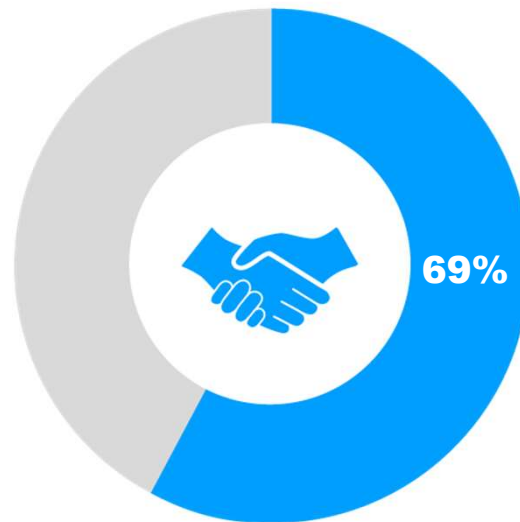


## Eine persönliche Note kann positiv beeinflussen

Zu beschäftigt, um sich an Namen und gewöhnliche Bestellungen zu erinnern? Erfährt ein Gast vom gesellschaftlichen Engagement eines Restaurants, kann dies zu einem individualisierten Erlebnis für den Besucher beitragen, bestätigen die Teilnehmer der Studie.



62 % stimmen zu, dass ein individualisiertes Erlebnis die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie wiederkommen.



69 % der Besucher von Selbstbedienungsrestaurants sind der Meinung, dass ein einzigartiges Konzept bei der Entscheidung, ob sie ein Restaurant nochmals besuchen, eine große Rolle spielt.

### Tipp!

Jeder Spender bietet Ihnen auf ein Neues die Möglichkeit Ihre Botschaft zu teilen. Verwenden Sie die AD-a-Glance® Werbefläche von Tork Xpressnap, um zu zeigen wie sie Ihre örtliche Gemeinde unterstützen.



## **Sich von der breiten Masse abzuheben, kann den entscheidenden Unterschied machen**

Restaurantbesucher schätzen das Einzigartige und Unerwartete.

Stellen Sie sicher, dass Sie auffallen und Ihre Gäste sind eher dazu geneigt wiederzukommen.



**52%**

der Besucher von Restaurants stimmen zu, dass das Marketing von Restaurants etwas Überraschendes haben sollte.



**66%**

der Besucher von Selbstbedienungsrestaurants sind der Meinung, dass ein exzentrischer Koch oder Eigentümer den Anreiz eines Restaurants erhöht.



**63%**

der Kunden von Fast-Food-Restaurants sind der Meinung, dass ein einzigartiges Konzept bei der Entscheidung, ob sie ein Restaurant nochmals besuchen, eine große Rolle spielt.

### **Tipp!**

Verwenden Sie das Online-Tool für Tork Xpressnap, um einzigartige Werbebotschaften zu erstellen, die Ihren exzentrischen Koch oder Barista in den Mittelpunkt Ihrer Social-Media-Kampagne stellen.



# Umsätze steigern





## Die wertvollste Werbefläche kann in Ihrem eigenen Restaurant sein

Angebote und Aktionen in Ihrem Restaurant können Gäste dazu bringen, mehr als geplant auszugeben.

40 % der Befragten sagen, dass Werbung in einem Geschäft die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie mehr Geld ausgeben.



21%

21 % der Besucher von Selbstbedienungs- und Fast-Food-Restaurants bestätigen, dass eine verlockende Werbung auf dem Tisch, wie z. B. Bilder einer Vorspeise, eines Getränkes oder eines Nachtisches, die Chancen erhöht, dass sie mehr Geld ausgeben.

### Tipp!

Machen Sie ein Bild von Ihrem beliebtesten Dessert und laden Sie es in das Online-Tool für Tork Xpressnap hoch, um eine ansprechende Werbung mit nur wenigen Klicks zu erstellen.

## Zusätzliche Mühe zahlt sich aus

Kunden sind durchaus bereit für ein individualisiertes Erlebnis mehr zu bezahlen.



**60%**

der Befragten sagen, dass ein individualisiertes Erlebnis sie dazu bringen könnte, mehr Geld auszugeben.

**48%**

stimmen zu, dass ein individualisiertes Erlebnis höhere Preise rechtfertigt.

### Tipp!

Verwenden Sie das Online-Tool für Tork Xpressnap, um Ihre Absichten und Traditionen mit Ihren Gästen oder auf Ihren Social-Media-Kanälen zu teilen. Dies kann auch zu einem individualisierten Erlebnis für Restaurantbesucher beitragen.

# Warum Tork Xpressnap?

Tork Xpressnap ist der einzige Spender, der den Serviettenverbrauch reduziert und zugleich ein Online-Tool zur Verfügung stellt mit dem Sie auf Ihre Gäste angepasste Botschaften sowohl für Ihr Restaurant als auch online entwerfen und teilen können.

**Xpress yourself mit Tork Xpressnap!**



## Warum Tork Xpressnap?



Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, die Ergebnisse und Erkenntnisse unserer Studie zu lesen. Um mehr darüber zu erfahren, wie Sie Ihr Geschäft ankurbeln können, besuchen Sie [www.tork.de/xpressyourself](http://www.tork.de/xpressyourself).

## Über die Studie

- Tork hat das unabhängige Marktforschungsinstitut United Minds mit der Durchführung der Umfrage beauftragt, für die ein Online-Panel von CINT verwendet wurde.
- 8.289 Europäerinnen und Europäer zwischen 18 und 60 Jahren, die im vorangegangenen Monat mindestens einmal in einem Restaurant gegessen hatten, haben die Umfrage beantwortet.
- Die Umfrage umfasste insgesamt acht europäische Schlüsselmärkte: das Vereinigte Königreich, Deutschland, Frankreich, die Niederlande, Spanien, Dänemark, Litauen und Finnland. Mindestens 1.000 Personen nahmen pro Markt an der Umfrage teil.
- Um sicherzustellen, dass die Umfrage repräsentativ im Hinblick auf Geschlecht, Alter und Region ist, wurden entsprechende Quoten angelegt.
- Die Umfrage wurde vom 10. November 2017 bis zum 13. Dezember 2017 durchgeführt.
- Die Gewichtung nach Marktgröße wurde vorgenommen, um Ergebnisse auf aggregierter Ebene für die acht befragten Schlüsselmärkte zu liefern. Auf länderspezifischer Ebene wurde keine Gewichtung vorgenommen.

