



Think ahead.

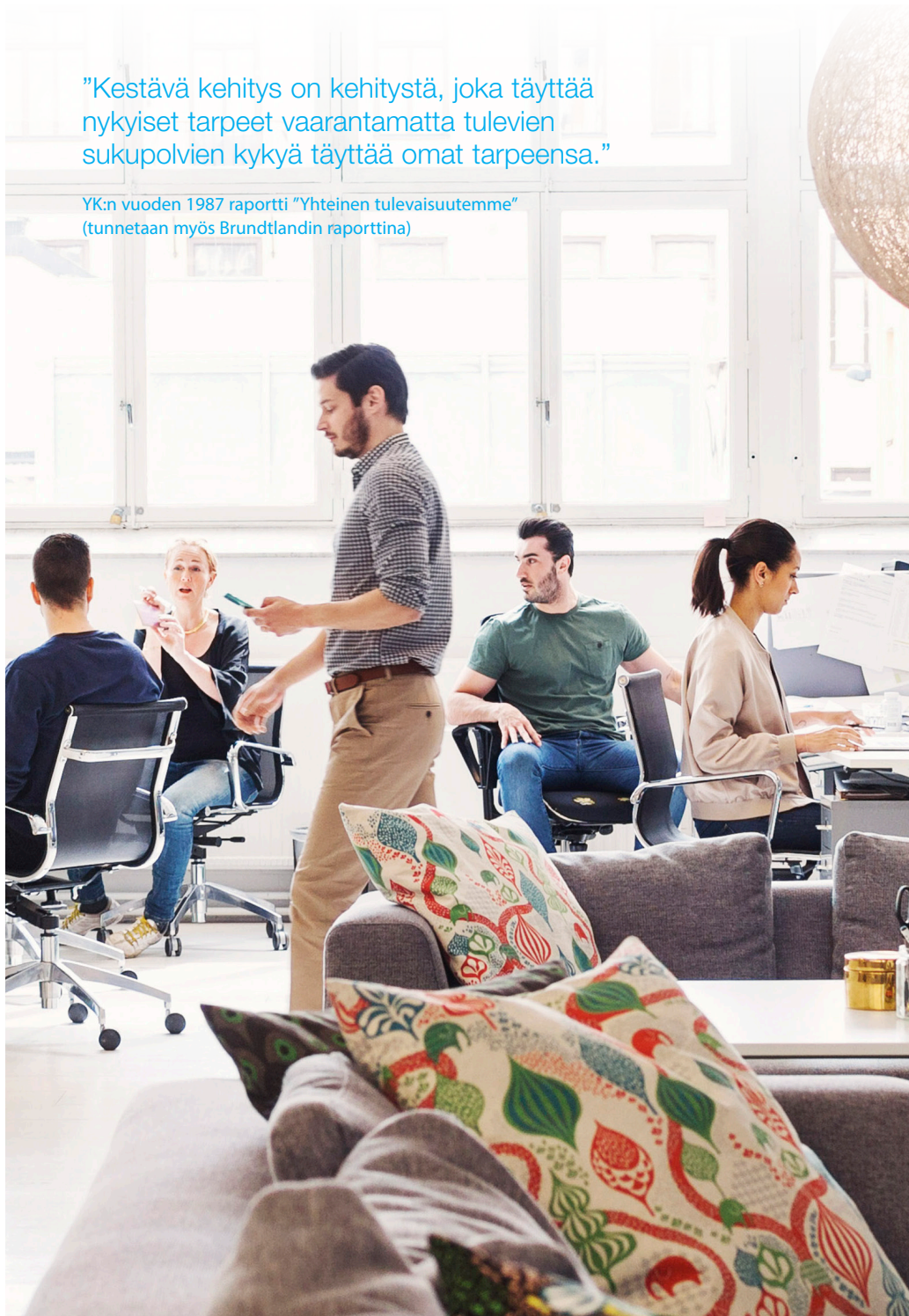
Kestävän kehityksen mukaista elämää kodin ulkopuolella

Ammattimaisten hygieniatuotteiden alan
maailmanlaajuisena markkinajohtajana
missiomme on muuttaa kodin ulkopuolella
vietettävä aika enemmän kestävän
kehityksen mukaiseksi.



"Kestävä kehitys on kehitystä, joka täyttää nykyiset tarpeet vaarantamatta tulevien sukupolvien kykyä täyttää omat tarpeensa."

YK:n vuoden 1987 raportti "Yhteinen tulevaisuutemme" (tunnetaan myös Brundtlandin raporttina)



Johdanto

Kestävyys on laaja käsite. Käsite pitää sisällään mm. hyvän työnantajan sitoutumisen yhteisöihin, joissa se toimii, mutta myös energian ja veden kaltaisten niukkojen luonnonvarojen harkitsevan ja raakamateriaalien vastuullisen käytön.

Kestävyys liittyy yhä useammin läheisesti myös innovointiin ja kuluttajien kestävän kehityksen mukaisen käyttäytymisen mahdollistamiseen.



Kestävyys on eduksi liiketoiminnalle



66 %

loppukäyttäjistä kertoo, että olisi valmis maksamaan enemmän tuotteiden ja palvelujen kestävästä vaihtoehdoista¹



Kaksi kolmesta

yrityksestä toteavat maailmanlaajuisesti, että kestävät strategiat ovat tarpeen kilpailukyvyyn kannalta²



55 %

parempi työntekijöiden moraalit yrityksissä, joissa panostetaan voimakkaasti kestävyteen – tämän tuloksena tuottavuus paranee ja poissaolot vähenevät³



Sijoittajat arvostavat kestävydessä parhaiten suoriutuvia jopa

19 %

enemmän verrattuna keskimääräisesti suoriutuviin yrityksiin⁴

Mahdollistamme kestävän kehityksen mukaisen elämän kodin ulkopuolella

Nykyään aikaa vietetään entistä enemmän muualla kuin kotona – työpaikoilla, hotelleissa, kouluissa, ravintoloissa ja lentoasemilla. Tämä tarkoittaa sitä, että tarvitaan lisää ratkaisuja, joiden avulla elämä kodin ulkopuolella on kestävämpää. Koska Tork on hygieniatuotteiden alan maailmanlaajuinen markkinajohtaja, on tämä missiomme.

Olemme asettaneet kestävästä kehitystä koskevat tavoitteemme korkealle ja integroineet kestävyuden liiketoimintastrategiamme ytimeen. Sitoumuksemme kestävyteen perustuu kolmeen vaikuttamisalueeseen, joilla tuotteillamme ja palveluillamme on mielestämme suurin vaikutus.

Tork EasyCube®

24 %

vähemmän siivouskäyntejä ja laadukkaampi lopputulos⁵

20 %

vähemmän aikaa siivoamiseen⁶



Hyvinvointi

Hygienia, terveys ja hyvinvointi liittyvät läheisesti toisiinsa. Kehittyvissä maissa puhtaan veden saatavuus ja paremmat hygieniakäytännöt ovat olennaisia tekijöitä sairauksien leviämisen ehkäisemisessä.

Mutta myös niissä maailmanosissa, joissa uhka ei ole yhtä välitön, hygienia on oleellinen osa terveyttä ja hyvinvointia.

Esimerkiksi hotelleissa, ravintoloissa ja kahviloissa hygienialla on tärkeä rooli yrityksen maineen kannalta – eikä ainoastaan ehkäistä sairauksien leviämistä keittiöstä asiakkaisiin, vaan myös pidettäessä kaikki alueet jatkuvasti raikkaina ja edustavina. Tilojen hallinta saattaa olla myös stressaavaa ja fyysisesti haasteellista, joten työtä helpottavien ja tehostavien ratkaisujen kehittäminen on työllistämme kärjessä.

Tämän vuoksi olemme kehittäneet lukuisia ratkaisuja hyvinvoinnin parantamiseen. Näitä ovat esimerkiksi Tork EasyHandling®, ergonominen pakkausratkaisu. Lisäksi me jaamme tietoa ja annamme hygieniakoulutusta Tork Clean CareSM -ohjelman puitteissa.

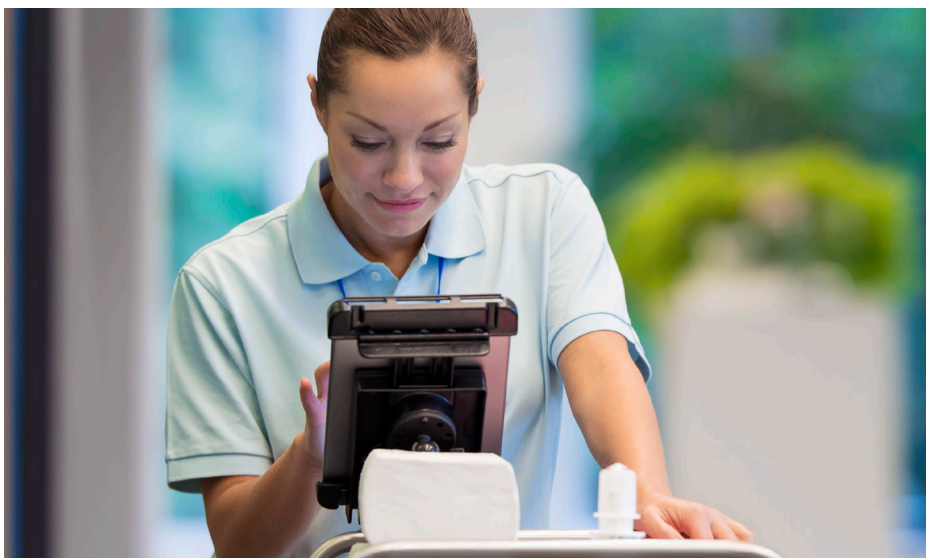
Parempi hygienia

54 %

Hygieniastandardien tehostaminen päiväkodeissa ja kouluissa voi vähentää poissaoloja jopa 54 %, sillä lapset sairastuvat harvemmin⁷

70 %

Jopa 70 % terveydenhuoltoon liittyvistä infektiosta voidaan ehkäistä parantamalla terveydenhuoltosektorin hygieniakäytäntöjä⁸



Tork Xpressnap®

Tork Xpressnap
lautasliina-annostelija
vähentää kulutusta
vähintään

25 %⁹



Enemmän vähemmällä
Jotta saisimme enemmän vähemmällä, meidän on
ajateltava uudella tavalla koko arvoketjussa tapahtuvaa
suunnittelua ja tuotantoon liittyvää ajattelutapaamme.
Luomme tuotteita ja palveluja, joiden avulla resursseja
käytetään tehokkaammin vaarantamatta kuitenkaan Tork-tuotteiden
laatua ja nerokkuutta.

Tämän toimintatavan avulla olemme kyenneet kehittämään
tiiviksi puristettujen pakkausten kaltaisia ratkaisuja. Kuljettaminen
ja täyttämisen on tehokkaampaa käytettäessä Tork PeakServe®
Continuus™ järjestelmää käsipyyhkeille ja Tork excelCLEAN®
puhdistusliinoja, jotka vähentävät liuottimien käytön tarvetta
40 % teollisuudessa erilaisissa puhdistustehtävissä.

Tämä kunnianhimoinen tavoitteemme on entistä yhdenmukaisempi
säädosmuutosten kanssa, joissa keskitytään resurssitehokkuuteen
ja kuluttajien käyttäytymiseen tuotteiden käytön ja kulutuksen
vähentämiseksi.

ELINKAARIARVIOINTI

Elinkaariarviointi (LCA) on eräs tapa arvioida järjestelmällisesti tuotteen elinkaaren kaikkiin
vaiheisiin liittyviä ympäristövaikutuksia. Olemme käyttäneet tätä menetelmää 1990-luvun
alkupuolelta lähtien arvioidessamme kriittisesti Tork-tuotteita ja parantaessamme niiden
ympäristötehokkuutta. LCA auttaa saamaan laajemman käsityksen ympäristökysymyksistä
mahdollistaessaan asiaan liittyvien energia- ja materiaalisyytöiden ja ympäristöpäästöjen
luetteloimisen. Tuotekehittäjät voivat näin tehdä entistä tietoisempia tuotteen tai palvelun
ympäristövaikutuksia koskevia päätöksiä.



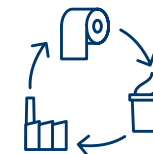
Kiertotalous
Seuraavaan suureen harppaukseen kestävä tulevai-
suuden varmistamisessa liittyy liiketoiminnan ja kulu-
tuksen uudelleenajattelu. Yhteiskunnat ovat hiljalleen
muuttumassa lineaarisista ympyrän muotoisiksi, ja tämä vaatii uusia
liiketoimintamalleja, joissa huomioidaan resurssien vastuullinen
käyttäminen hyödyntäen ajattelutapaa "suunnittele, vähennä,
käytä uudelleen ja kierrätä".

Mitä ammattitason hygieniatuotteisiin tulee, kierrätys on haasta-
vampaa, koska ihanteellisesti paperijakeet eivät saisi olla muun
kierrätettävän jätteen kontaminoimia. Lukuisat yhtiöt toimivat
kuitenkin yhdessä jätteidenkäsittely-yritysten kanssa ja tutkivat
mahdollisuuksia kierrättää koko tuotantonsa. Tork on ryhtynyt
tässä kehitystyössä tuumasta toimeen ja luonut asiakkailleen
kierrätysratkaisuja ja kompostoituvia tuotteita, joita ovat Tork
PaperCircle® (EU:ssa) ja Closed Loop Recycling (Yhdysvalloissa).

Tork PaperCircle®

Pienentää hiilijalanjälkeä
vähintään

40 %¹⁰



Saatavilla tietyissä EU-maissa

KUNNIANHIMOISET KIERRÄTYSTAVOITTEET



EU on asettanut yleiset tavoitteet, joiden mukaan
65 % yhdyskuntajätteestä kierrätetään vuoteen
2030 mennessä¹¹



Yhdysvaltojen paperinvalmistajat ovat asettaneet
tavoitteeksi sen, että Yhdysvalloissa tuotetusta
paperista 70 % käytetään uudelleen vuoteen
2020 mennessä¹²

LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) on maailman käytetyin ekologisen
rakentamisen luokitusjärjestelmä. LEEDiä voidaan käyttää käytännössä katsoen kaikkiin
rakennus-, yhteisö- ja kotiprojektityyppeihin, ja se tarjoaa kehysten terveellisille, erittäin
tehokkaille ja kustannussäästöjä tuoville ekologisille rakennuksille. LEED-sertifikaatti on
kansainvälisesti tunnustettu kestävyysvaikutusten symboli. LEED-sertifikaatti symboloi
taitoa suunnitella, rakentaa, toimia ja ylläpitää kestävästi, ja sen on kehittänyt U.S Green
Building Council. Monet Tork-tuotteet myötävaikuttavat LEED-sertifikaatteihin.

Ympäristömerkit ja -sertifikaatit



FSC®-sertifikaatti

FSC on Forest Stewardship Councilin® lyhenne. FSC on kansainvälinen voittoa tavoittelematon järjestö, joka asettaa standardit sekä ympäristön että yhteiskunnan kannalta vastuullisesti hoidetuiksi metsiksi katsotuille metsille. FSC-sertifikaatti on puuperäisten tuotteiden tunnustetuin sertifikaatti. Sertifikaatti varmistaa, että kaikki toimitusketjun yritykset täyttävät puukuitujen jäljitettävyyden parhaat käytäntöstandardit. Näin FSC ylläpitää kestäviä, ympäristön ja yhteiskunnan kannalta vastuullisia kansainvälisiä metsänhoitokäytäntöjä ja ehkäisee laittomia metsänhoitoimia.

Lue lisää täältä:
www.fsc.org/



EU-ympäristömerkki

EU-ympäristömerkki on Euroopan unionin merkintäjärjestelmä, joka kertoo niiden tuotteiden ja palvelujen ympäristöystävällisyydestä, jotka täyttävät korkeat ympäristötavoitteet koko elinkaarensa ajan. Tämän standardin täyttävät EU-ympäristömerkin saaneet paperituotteet valmistetaan kierrätyskuiduista tai 100-prosenttisen vastuullisesti hoidetuista metsistä saaduista ensikuiduista.

destä, jotka täyttävät korkeat ympäristötavoitteet koko elinkaarensa ajan. Tämän standardin täyttävät EU-ympäristömerkin saaneet paperituotteet valmistetaan kierrätyskuiduista tai 100-prosenttisen vastuullisesti hoidetuista metsistä saaduista ensikuiduista.

Löydät lisätietoa täältä:
ec.europa.eu/environment/ecolabel



Pohjoismainen ympäristömerkki

Pohjoismainen ympäristömerkki esiteltiin vuonna 1989, kun Pohjoismaiden ministerineuvosto

otti käyttöön "joutsenen", joka auttaa kuluttajia valitsemaan ympäristöystävällisiä tuotteita. Sen kriteerit kehitetään elinkaarinäkökulmasta katsoen: tuotteen on täytettävä vaatimukset koko elinkaarensa ajan, aina valmistuksesta kierrätykseen.

Saat lisätietoja täältä:
<https://joutsenmerkki.fi/>



Blauer Engel

Blauer Engel on maailman ensimmäinen ympäristömerkki, jota käytetään Saksassa.

Se asettaa korkeat standardit ympäristöystävälliselle tuotesuunnittelulle ja on osoittautunut viimeisten 40 vuoden aikana luotettavaksi ohjeeksi kestäväälle kulutukselle. Tuotteita ja palveluja arvioidaan niiden koko elinkaaren ajan.

Lisätietoja saat täältä:
www.blauer-engel.de/en

100 % käyttämistämme puukuiduista on tultava toimittajilta, jotka ovat sertifioituja **FSC®-standardien** mukaan

Tork – Essityn tuotemerkki

Tork on osa maailmanlaajuisia hygieni- ja terveysalan yritystä Essityä, jonka on tunnustettu olevan yksi maailman kestävimmistä yrityksistä. Kestävyys on olennainen osa Essityn liiketoimintaa, jossa keskitytään edistämään hyvinvointia, vastuullista kulutusta ja kierrätysyhteiskuntaa.

Tunnustukset ja jäsenyydet:



Voitot:



Essity tekee yhteistyötä kestävyyden ja kierrätyksen saralla



Ellen MacArthur -säätiö ja CE100
Ellen MacArthur -säätiö perustettiin vuonna 2010 jouduttamaan kiertotalouteen siirtymistä, ja Essity on Ellen MacArthur -säätiön Circular Economy 100 (CE100) -verkoston jäsen. Verkosto on kilpailua edeltävän vaiheen paikka oppimiseen, tietojen jakamiseen ja uusien yhteistyöhankeiden perustamiseen. CE100-verkosto edistää ainutlaatuisia markkinointimahdollisuuksia kokoamalla yhteen suurteollisuuden, nuoret innovaattorit, kaupungit ja hallitukset sekä yliopistot ja mielipidejohtajat.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Vuonna 2015 maailman päämiehet hyväksyivät YK:n huippukokouksessa kestävän kehityksen toimintaohjelman, Agenda 2030:n ja sen 17 kestävän kehityksen tavoitetta (SDG:tä). Global Compact -aloitteen allekirjoittajana ja liiketoimintojemme sekä asiantuntijuutemme kautta olemme sitoutuneet tukemaan näiden YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG:n) jakamista. Essity katsoo ensisijaisiksi tavoitteet 3, 5, 6, 12, 13 ja 15, sillä ne ovat tavoitteita, joihin uskomme todella voivamme vaikuttaa. Lue lisää SDG:istä täältä: <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>

KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



Lähteet

1) Nielsen Insights, Kuluttajatuotteiden tuotemerkit, jotka osoittavat sitoumuksensa kestävyyteen, voittavat sitoumustaan osoittamattomat, 2015 2) Forbesin raportti: Yhä useammat yritykset sitoutuvat kestävyyteen kilpailuetujen ja voittojen takia, 2012 3) Harvard Business Review, Monipuolinen liiketoimintatapa kestävyyden kannalta, 2016 4) BCG, Siirtymässä konsernin sosiaalisen vastuun yli, 2018 5) Kahden Tork EasyCube -asiakkaan tutkimuksesta saatujen tulosten painotettu keskiarvo, mitattu 158 päivän aikana, ennen Tork EasyCuben™ käyttöönottoa ja sen jälkeen 6) Perustuu kolmen Tork EasyCube -asiakkaan saamiin dokumentoituin tuloksiin, mitattu ennen Tork EasyCuben™ käyttöönottoa ja sen jälkeen 7) Essityn hygieni- ja terveysraportti, 2018 8) P. Stone, Terveystien- huoltoon liittyvien infektioiden aiheuttama taloudellinen taakka: amerikkalainen näkökulma, 2009 9) Verrattuna perinteisiin lautasliina-annostelijoihin 10) Verrattuna nykyisiin jätteenkäsittelyvaihtoehtoihin. Perustuu eurooppalaiseen elinkaariarviointiin, jossa vältetyt prosessit on otettu huomioon, suorittanut Essity ja vahvistanut Ruotsin ympäristötutkimusinstituutti Ltd, 2017 11) Euroopan unioni, jätedirektiivi, 2018 12) AF&PA, Paremmat käytännöt, parempi maapallo 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.fi



The mark of
responsible forestry