



Think ahead.

Rapport sur les tendances en matière de vie durable 2019

Une vie durable en dehors de la maison

Rapport sur les tendances pour l'hygiène professionnelle







Introduction

Ces dernières décennies, le développement durable joue un rôle de plus en plus important dans nos vies, aussi bien pour les personnes que les entreprises. C'est devenu une priorité pour les organisations, gouvernements et entreprises internationales de toute taille et toute forme, dans tous les secteurs d'activité.

Aujourd'hui, les gens passent de plus en plus de temps hors de chez eux : bureaux, hôtels, écoles, restaurants et aéroports. Ainsi, la demande en solutions permettant de rendre la vie en dehors de la maison plus durable augmente. Pour Tork, en tant que leader mondial de l'hygiène professionnelle, c'est notre mission.

Ce rapport présente des concepts et des tendances clés dans le domaine du développement durable aujourd'hui, en mettant l'accent sur le segment de l'hygiène professionnelle.

Le développement durable en bref



Le développement durable est un concept large. D'un point de vue commercial, il inclut les facteurs et activités économiques, sociaux et environnementaux. Il englobe le fait d'être un bon employeur et de s'investir dans les communautés où nous opérons, à l'utilisation parcimonieuse des ressources limitées comme l'énergie et l'eau, et à l'approvisionnement responsable des matières premières. Il est également de plus en plus lié à l'innovation et la stimulation d'un comportement responsable des consommateurs.

Aperçu du développement durable d'entreprise

- Environ 75 % des grandes ou moyennes entreprises mondiales publient un rapport de responsabilité d'entreprise. Dans certains pays, ce pourcentage est bien plus élevé. Par exemple, 99 % des entreprises anglaises publient des rapports¹
- Plus de 60 % de toutes les entreprises mondiales ont défini des objectifs en matière de réduction des émissions carbone, mais seulement 20 % de ces objectifs permettront aux entreprises de contribuer à atteindre l'objectif de 2 degrés posé par l'Accord de Paris²
- Environ 75 % des entreprises s'engagent avec leurs fournisseurs à réaliser des évaluations communes de leurs performances environnementales³

Les Nations Unies et les objectifs de développement durable

En 2015, les leaders mondiaux présents au sommet des Nations Unies ont adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable (ODD). Les ODD lancent un appel à l'action de tous les pays pour promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

Les ODD reconnaissent que la lutte contre la pauvreté doit aller de pair avec les stratégies qui favorisent la croissance économique. Ils abordent un certain nombre de besoins sociaux incluant l'éducation, la santé, la protection sociale et les opportunités d'emploi, tout en traitant le réchauffement climatique et les questions environnementales. Néanmoins, répondre à ces objectifs ne sera pas possible sans des partenariats intersectoriels et l'engagement actif du secteur privé.

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »

Définition souvent citée du développement durable issue du rapport de 1987 des Nations Unies « Notre avenir à tous » (également connu sous le nom de Rapport Brundtland)



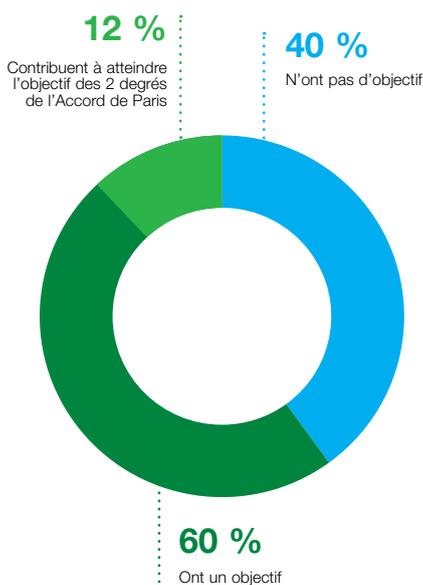
Environ 75 %

des grandes ou moyennes entreprises mondiales publient un rapport de responsabilité d'entreprise¹

Global Reporting Initiative (GRI)

La GRI est la structure la plus répandue pour la création de rapports sur le développement durable. Il s'agit d'une organisation mondiale indépendante qui s'est posée comme référence en matière de création de rapports sur le développement durable depuis 1997. La GRI aide les entreprises et les gouvernements à comprendre et communiquer leur impact sur les questions de développement durable critiques comme le changement climatique, les droits de l'Homme, la gouvernance et le bien-être social.

Objectifs des entreprises en matière de réduction des émissions carbone



Plus de 60 % de toutes les entreprises mondiales ont défini des objectifs en matière de réduction des émissions carbone, mais seulement 20 % de ces objectifs permettront aux entreprises de contribuer à atteindre l'objectif de 2 degrés posé par l'Accord de Paris²

Rapports sur le développement durable

Les attentes en matière de transparence des entreprises concernant leurs opérations ont augmenté, à mesure que la numérisation augmente l'accès aux informations. Les attentes en termes de transparence, associées à une hausse de l'intérêt des investisseurs et les exigences réglementaires (p. ex. dans l'UE, où les rapports de développement durable sont désormais obligatoires pour les grandes entreprises) ont fait passer le développement durable d'une activité de niche à une attente largement partagée.

Permettre un comportement durable

Ces dernières années, les chercheurs, politiciens et professionnels du développement durable s'intéressent de plus en plus aux sciences du comportement et à la manière dont les connaissances des mécanismes psychologiques et des modèles de comportement humain peuvent être exploitées pour promouvoir un comportement plus durable et plus sain.

Une telle théorie, relative à « l'incitation » des personnes, a été popularisée par les professeurs Richard Thaler et Cass Sunstein suite à la publication en 2008 de leur livre *La théorie du Nudge*. En 2017, Richard Thaler a reçu le prix Nobel d'économie pour son travail sur l'incitation.

En utilisant cette théorie de l'incitation, les hôtels ont constaté que l'ordre dans lequel la nourriture est placée sur un buffet de petit-déjeuner influencera la quantité de viande consommée, montrant qu'une simple réorganisation peut avoir des avantages considérables pour le climat. L'utilisation d'assiettes plus petites peut également limiter le gaspillage alimentaire, car les gens auront moins tendance à trop se servir.



Arguments en faveur du développement durable



Historiquement, le développement durable d'entreprise s'est concentré sur la réduction de l'impact environnemental, par exemple en utilisant moins d'énergie et moins d'eau, de produits chimiques, ou en recyclant. Ces types d'améliorations d'efficacité et de réduction des coûts sont directs et faciles à mesurer. Désormais, les entreprises et les marques placent de plus en plus les personnes en première ligne de leurs ambitions – employés, clients et personnes en production.

Cette évolution des questions environnementales pour inclure également les aspects sociaux et de gouvernance, va de pair avec une vue plus holistique du développement durable comme partie intégrante de la stratégie commerciale et du modèle d'entreprise. La relation plus étroite entre développement durable et affaires signifie également un détachement de la simple notion de « faire le bien » pour inclure une création de valeur – pour l'entreprise et pour la société.

À mesure que les connaissances relatives aux pratiques commerciales durables augmentent, de plus en plus d'études montrent également un lien clair entre le développement durable et les performances commerciales. Ce développement provient en partie d'une plus grande sensibilisation et exigence des clients, et en particulier une nouvelle génération de décideurs (la « génération des Millennials », ou génération Y) qui ont été sensibilisés aux questions environnementales dès leur plus jeune âge et accordent de l'importance à l'usage, au caractère durable et à l'impact social des marques qu'ils achètent, côtoient ou fabriquent.

Théorie de valeur partagée

La théorie de valeur partagée a été présentée dans un article de 2011 du Harvard Business Review par Michael E. Porter et Mark Kramer. Selon les auteurs, la valeur partagée « ... n'est pas la responsabilité sociale, la philanthropie ou le développement durable, mais une nouvelle manière pour les entreprises d'atteindre la réussite économique. »

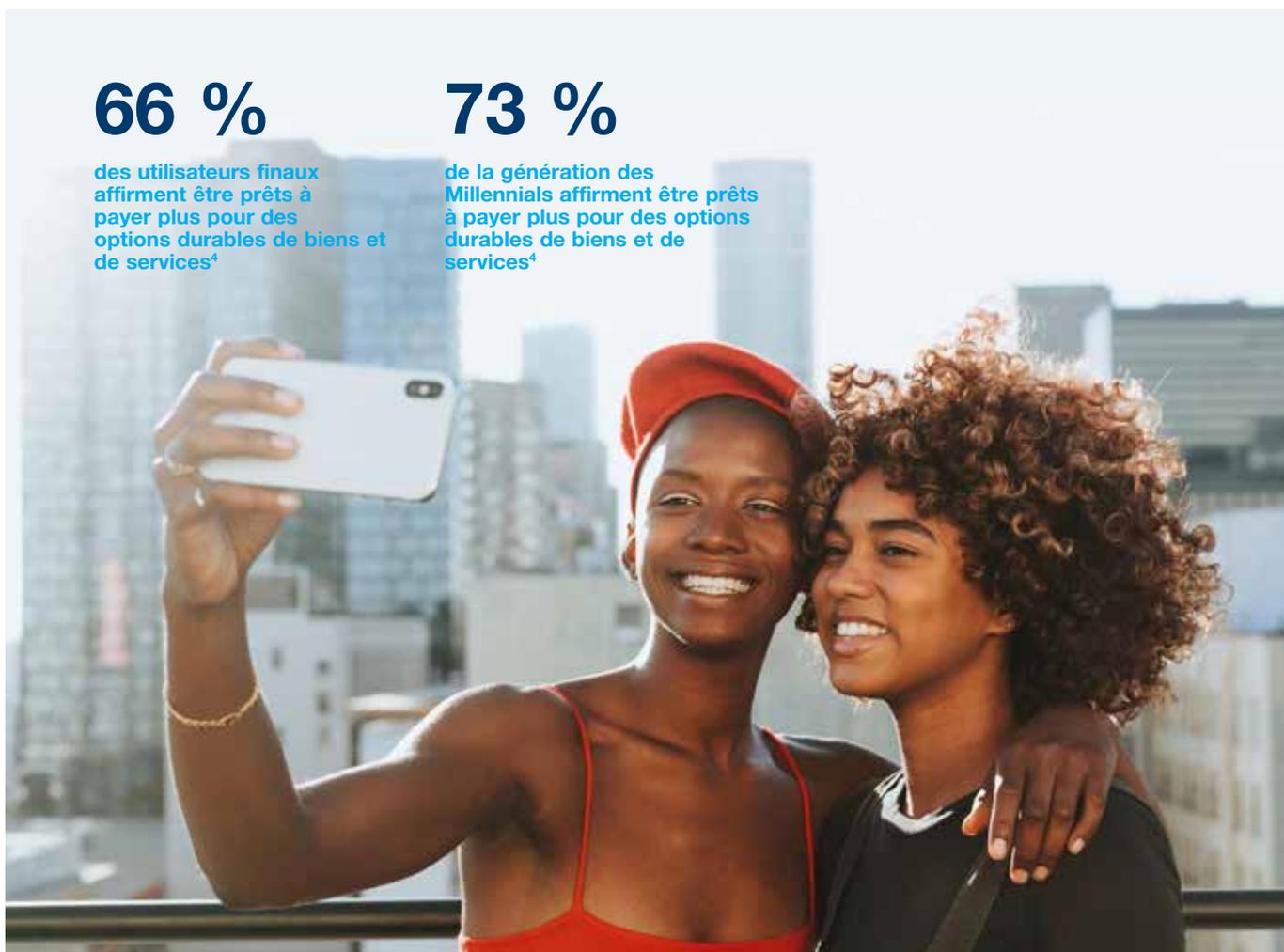
Lors de la popularisation de ce concept, l'accent a été mis sur la reconnaissance que les valeurs commerciale et sociétale peuvent aller de pair. Ceci s'oppose aux programmes traditionnels de responsabilité sociale d'entreprise, qui étaient considérés comme un complément à l'activité principale de l'entreprise.

66 %

des utilisateurs finaux affirment être prêts à payer plus pour des options durables de biens et de services⁴

73 %

de la génération des Millennials affirment être prêts à payer plus pour des options durables de biens et de services⁴



Une étude Harvard de 2016⁵ montre que les entreprises proposant des programmes de développement durable solides affichent une augmentation de la motivation du personnel de

55 %



« Sans sens de devoir, aucune entreprise, qu'elle soit publique ou privée, ne peut atteindre son plein potentiel. Elle finit par perdre son acceptabilité auprès de ses principales parties prenantes. »

Larry Fink, PDG de la plus grande société mondiale de placement Blackrock

Les nouvelles générations amènent leurs valeurs durables dans leur vie professionnelle également. Les études montrent que les jeunes employés préfèrent travailler pour des entreprises durables. Les régulateurs manifestent également une volonté de faire progresser le débat, en particulier en introduisant de nouvelles exigences dans leurs appels d'offres de marchés publics. Les écolabels sont un bon exemple, mais de nombreux acteurs explorent également d'autres critères, comme l'utilisation de matériaux recyclés, ou les conditions de travail des fournisseurs et des entrepreneurs.

Enfin, la communauté des investisseurs a longtemps été réputée pour s'intéresser au profit avant tout, se penchant uniquement sur le rendement dans leur évaluation des stratégies d'entreprise. Ceci est en train de changer, car de plus en plus d'investisseurs réalisent que profit et développement durable sont souvent étroitement liés.

67 % des entreprises au niveau mondial affirment que des stratégies de développement durable sont nécessaires pour rester compétitif⁶. Et il semblerait qu'elles aient raison. Un rapport de l'initiative Carbon Disclosure Project (CDP) réalisé en 2014 montre que parmi les entreprises incluses dans le S&P 500 Index, celles qui présentaient des stratégies de développement durable affichaient de meilleures performances que les autres. Une étude de BCG montre aussi que dans chaque secteur étudié, les investisseurs ont récompensé les entreprises les plus performantes sur les questions environnementales et/ou sociales avec des multiples de valorisation de 3 % à 19 % plus élevés (étant égales en tout autre point) que les entreprises réalisant un score moyen⁷.

Développement environnemental durable

QUESTIONS CLÉS

Émissions carbone et changement climatique

Depuis la révolution industrielle, la quantité des émissions carbone issues des activités humaines a continuellement augmenté, et nous en ressentons actuellement les effets. Le réchauffement climatique mondial qui en résulte a un impact significatif sur notre planète et sur la population. Les effets incluent un bouleversement des saisons, une hausse du niveau de la mer, la fonte des glaces polaires et une augmentation des phénomènes climatiques extrêmes.

Ces changements ont amené les nations du monde à se réunir autour de l'Accord de Paris en 2015. Le but de cet accord est de limiter les émissions carbone et d'assurer que la température mondiale moyenne n'excède pas la norme historique de plus de 2 °C. Les émissions carbone industrielles sont principalement dues à l'utilisation d'énergie pour la production, l'approvisionnement et le transport des matériaux. Le passage à l'énergie, aux matériaux et aux carburants renouvelables, parallèlement à une réduction de la consommation et une augmentation du recyclage, peut entraîner une réduction significative des émissions de CO₂.

« Nous avons le devoir d'aller plus loin et je compte sur vous tous pour élever le niveau de nos ambitions afin de repousser le changement climatique. »

Secrétaire général de l'ONU Antonio Guterres à la COP24 de Katowice, en Pologne



« Ces dix dernières années, la part des énergies renouvelables dans le secteur énergétique a doublé tous les 5,5 ans. Si l'augmentation des énergies renouvelables continue de cette manière, les énergies fossiles disparaîtront de ce secteur bien avant 2050. »

Professeur Johan Rockström, Directeur du Potsdam Institute for Climate Impact Research

Approvisionnement responsable en matières premières

La pâte de bois est une matière première essentielle pour des produits comme les serviettes, rouleaux de papier toilette, lingettes et autres produits d'hygiène professionnelle. Le papier recyclé ne peut pas toujours être utilisé et les fibres de papier finissent par se désintégrer si elles sont recyclées suffisamment. Une certaine quantité de fibres vierges sera par conséquent toujours nécessaire pour fabriquer de nouveaux produits. Heureusement, si elles sont bien gérées, les forêts sont des sources de matières premières durables et bonnes pour le climat, car elles lient le dioxyde de carbone pendant leur croissance. Pour garantir que les forêts sont gérées de manière responsable, des certifications telles que FSC® (Forest Stewardship Council®) et d'autres mécanismes de contrôle tiers peuvent aider les entreprises à faire les bons choix dans leur processus d'approvisionnement.

Eau

L'eau fraîche est l'une de nos ressources les plus rares, et son utilisation et son élimination responsables constituent depuis longtemps une priorité pour les gouvernements. Comme elle est indispensable pour la survie du genre humain, il est crucial d'assurer un approvisionnement en eau sûr. Néanmoins, l'eau est également un facteur clé pour de nombreux processus de fabrication. Du point de vue de l'entreprise, une utilisation responsable de l'eau permet de minimiser son utilisation dans les processus de fabrication où elle est limitée, et d'assurer que les sources d'eau fraîche ne sont pas contaminées par des composants chimiques indésirables ou des produits dérivés issus de la fabrication. Mais cela signifie également de mettre en place des systèmes permettant d'en réduire la consommation, par exemple au moyen de robinets ou de toilettes qui économisent l'eau.

Énergie

Le monde est en train d'évoluer vers un système énergétique plus renouvelable et plus durable. Là où nous avons l'habitude de brûler de l'huile et du charbon pour alimenter nos entreprises et nos sociétés, nous utilisons désormais de plus en plus d'énergie hydraulique, éolienne et solaire. D'une part, ces nouvelles sources d'énergie sont infinies, par opposition



aux énergies fossiles qui finiront par s'épuiser. D'autre part, elles aident également à réduire le niveau d'émissions de CO₂ en vue de combattre le changement climatique. Pour les entreprises, il s'agit de passer à des sources d'énergie renouvelables et de minimiser l'énergie utilisée. Dans la fabrication industrielle, l'efficacité et la réduction de la consommation de ressources sur toute la chaîne de valeur sont devenues la norme, et de nouvelles innovations et technologies optimisant l'efficacité sont constamment développées.

Matériaux biosourcés

Les matières premières provenant des énergies fossiles comme l'huile et le gaz sont non seulement utilisées pour le carburant et l'énergie, mais également pour fabriquer certains matériaux comme le plastique. Tout comme nous avons besoin de réduire notre dépendance aux carburants et énergies fossiles, nous devons trouver des moyens de fabriquer, par exemple, du plastique biosourcé. Une grande variété de plastiques biosourcés est déjà disponible. Ils sont fabriqués par exemple à partir de matières premières comme la canne à sucre, et la demande est élevée pour ce type de solutions.

Ce passage aux options biosourcées est visible partout : les restaurants et les cafés utilisent des produits à usage unique dérivés du bois, recyclés et/ou compostables, et les hôpitaux recherchent des alternatives biosourcées, p. ex. pour les gants et les tabliers.

Gestion des déchets

La perception du mot déchet et de ce qu'il recouvre est en train de changer. Plutôt que d'envoyer des camions remplis d'ordures à la décharge ou dans un centre d'incinération, les déchets peuvent être recyclés et réutilisés comme des ressources précieuses – si on les traite correctement. C'est vrai pour le plastique, le verre et le métal, ainsi que tous les produits à base de papier et de carton. De plus en plus d'acteurs extérieurs au secteur de gestion des déchets cherchent à aider leurs clients à recycler les produits qu'ils mettent sur le marché, par le biais d'innovations et de partenariats.

Le recyclage est souvent l'une des initiatives durables les plus visibles que rencontre le client en dehors de sa maison.

De plus en plus d'entreprises déclarent avoir des ambitions « zéro déchet », de même qu'un nombre croissant de villes et de communautés du monde entier.

Écolabels et certifications



FSC®

FSC® (Forest Stewardship Council) est une certification indépendante tierce pour le bois d'origine contrôlée et les matériaux en fibres de bois comme la pâte. La certification FSC® constitue la plus haute reconnaissance pour les produits forestiers, et travaille activement à protéger l'habitat animal, les droits des populations indigènes, les droits des travailleurs et les zones d'importance environnementale ou culturelle majeure. Sa norme est mondialement reconnue comme une référence en matière de pratiques forestières responsables. Avec son système de certification, sa norme de traçabilité et sa portée exercée sur les consommateurs par le biais de ses labels, FSC® contribue à la lutte contre le changement climatique en promouvant une gestion responsable des forêts.

Pour en savoir plus, consultez : www.fsc.org



Écolabel européen

Il s'agit du programme d'étiquetage de l'Union européenne relatif à l'excellence environnementale, pour les produits et services répondant à des normes environnementales très strictes tout au long de leur cycle de vie. Les produits en papier se conformant à l'Écolabel européen sont fabriqués en fibres recyclées ou fibres vierges provenant de forêts gérées de manière durable à 100 %.

Pour en savoir plus, consultez : ec.europa.eu/environment/ecolabel



Le label Nordic Swan

Le label Nordic Swan a été introduit en 1989 quand le Conseil des ministres nordique a fondé « le Swan » pour aider les consommateurs à choisir des produits sûrs et respectueux de l'environnement. Ses critères sont développés dans une perspective de cycle de vie : le produit doit remplir les exigences tout au long du cycle de vie, de sa production à son recyclage.

Pour en savoir plus, consultez : www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engel est le premier label environnemental mondial, utilisé en Allemagne. Il fixe des normes élevées pour la conception de produits respectant l'environnement et fait ses preuves depuis 40 ans comme guide fiable pour une consommation plus durable. Les produits et services sont toujours évalués tout au long de leur cycle de vie.

Pour en savoir plus, consultez : www.blauer-engel.de/en

La fondation Ellen MacArthur

La fondation Ellen MacArthur a été lancée en 2010 pour accélérer la transition vers une économie circulaire. Depuis sa création, l'organisation caritative a émergé comme leader d'opinion mondial, faisant de l'économie circulaire une priorité des décideurs au sein des entreprises, du gouvernement et des universités.

Le programme Circular Economy 100 (CE100)

CE100 est un programme de la fondation Ellen MacArthur établi pour aider les organisations à développer de nouvelles opportunités et à réaliser leurs ambitions en matière d'économie circulaire plus rapidement. Il rassemble les corporations, les gouvernements et les villes, les institutions académiques, les innovateurs émergents et les partenaires en une plateforme de différentes parties prenantes en vue d'apprendre, de renforcer leurs capacités, de créer des réseaux et de collaborer avec les organisations clés autour de l'économie circulaire.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le prochain grand bond pour assurer un avenir durable pour les hommes et la planète impliquera de repenser les activités commerciales et la consommation. Les sociétés évoluent doucement de modèles commerciaux linéaires à des modèles circulaires qui préconisent un usage responsable des ressources grâce à un état d'esprit axé sur l'idée de « concevoir, réduire, réutiliser et recycler ». Cela signifie que dès la phase de développement du produit, un plan est en place pour déterminer comment ce produit sera utilisé au-delà de son objectif initial. Les gouvernements, les entreprises et les utilisateurs finaux recherchent des solutions qui les aident à minimiser leur impact négatif sur l'environnement. L'ambition d'une économie circulaire est de faire plus avec moins tout en réduisant les coûts.

Un autre aspect de l'économie circulaire est de repenser les modèles commerciaux, comme remettre en question la possession de biens peu utilisés comme les voitures ou les outils, afin de permettre une utilisation plus efficace des ressources. Comme exemple bien connu, on peut citer le service Philips « Pay per Lux » pour l'éclairage, la gestion et la responsabilité transférées pour l'éclairage des bureaux par les responsables des installations à Philips. La logique de durabilité pour ces types de modèles commerciaux est que le fabricant conserve la responsabilité de réparer et de remplacer ses produits, ce qui lui offre un intérêt inhérent à s'assurer qu'ils durent le plus longtemps possible, réduisant ainsi l'impact environnemental global. Des géants industriels comme IKEA et H&M ont également montré la voie avec des initiatives visant à « boucler la boucle », en recyclant, réutilisant et développant de nouveaux modèles commerciaux. En matière d'hygiène professionnelle, le recyclage constitue un plus grand défi, car une partie du papier doit être décontaminée par d'autres déchets pour être recyclée, mais il existe différents partenariats entre les sociétés et les entreprises de gestion des déchets explorant les possibilités de recycler tout ce qui est produit.

L'économie circulaire est réalisée par des entreprises qui prennent conscience de leur impact sur la totalité de la chaîne de valeur et qui ont la volonté de minimiser cet impact, ainsi que par les ambitions juridiques et gouvernementales. À titre d'exemple, l'Union européenne a fixé l'objectif commun de recycler 65 % des déchets municipaux d'ici 2030, et les fabricants de papier américains ont l'objectif de récupérer 70 % du papier fabriqué aux États-Unis d'ici 2020.



BÂTIMENTS DURABLES

Dans le secteur des établissements publics, les priorités en termes de développement durable sont liées à la réduction des déchets, de l'utilisation d'énergie et des émissions des sites, aux normes de nettoyage vertes, à la santé et au bien-être ainsi qu'à un approvisionnement durable. Pour les compagnies immobilières, une image verte, incluant des écolabels et des certifications, peut aider à attirer les locataires. Et pour les entreprises, une certification Bâtiment durable peut réduire les coûts grâce aux gains d'efficacité, et rendre le lieu de travail plus attrayant pour les employés soucieux de l'environnement.

Les bureaux sont un élément, mais les complexes sportifs, centres de convention, aéroports et autres sites présentant des pics de fréquentation irréguliers sont confrontés à d'autres défis. Les défis fréquents posés par le développement durable incluent les énormes quantités de déchets générées, l'énergie utilisée et le changement de comportement des visiteurs comme le recyclage dans des lieux qu'ils fréquentent peu ou connaissent mal.

Certifications Bâtiment durable



La référence LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) indique une compétence en design, construction, opérations et entretien durables et a été développée par le Green Building Council (Conseil pour les constructions écologiques) américain.

BREEAM® BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) est un système de certification environnementale britannique pour les bâtiments et développements à grande échelle largement utilisé dans le monde entier.

WELL™ La norme WELL Building Standard se concentre sur la manière dont le design, les opérations et les comportements dans les lieux où nous vivons, nous travaillons, nous nous instruisons ou nous nous divertissons peuvent être optimisés pour faire progresser la santé et le bien-être de tous.



Durabilité sociale

Jusqu'à 70 % des infections liées aux soins peuvent être prévenues, le moyen le plus efficace et rentable d'y arriver étant l'amélioration des pratiques d'hygiène, à la fois en termes d'installations et de comportement du personnel de santé. Outre l'amélioration de la santé des personnes, investir dans l'hygiène des mains à l'hôpital est également un choix logique sur le plan économique, avec un retour estimé de 24 dollars par dollar dépensé⁸.

Questions clés

Environnement de travail

Un bon environnement de travail physique et social est essentiel pour un personnel en bonne santé et motivé. Et un environnement de travail bien organisé, propre et fonctionnel est indispensable pour les entreprises actuelles. Que vous travailliez dans un bureau, un restaurant ou un hôpital, des installations d'hygiène propres et fonctionnelles sont une part essentielle de l'environnement de travail. Dans la fabrication industrielle, la sécurité des opérations constitue une préoccupation majeure.

Le personnel de nettoyage a un rôle clé à jouer dans tous les lieux de travail pour assurer un bon environnement de travail pour les employés de l'entreprise. Le défi qui se pose ici est aussi de créer un bon environnement de travail pour le personnel de nettoyage en rendant leurs efforts aussi efficaces que possible tout en réduisant le stress et la pénibilité du travail.

Diversité et inclusion

La diversité concerne tous les aspects qui font de nous des individus uniques – comme le sexe, l'ethnicité, l'âge ou les capacités physiques. L'inclusion signifie être valorisé pour ces différences.

De nombreuses études montrent que les entreprises qui investissent dans la diversité et l'inclusion de leur personnel et qui parviennent à tirer parti de ces différences au sein de leur organisation, marché et communauté, affirment en retirer des avantages commerciaux significatifs. Par exemple, les hauts dirigeants d'entreprises de premier plan ont déclaré dans une étude Forbes que la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail stimulaient l'innovation et la croissance. Par ailleurs, les entreprises affichant les meilleures performances en termes de diversité et d'inclusion ont rapporté une amélioration de 45 % de part de marché et 70 % de réussite en plus dans les nouveaux marchés.

Mais la diversité et l'inclusion ne se limitent pas à votre personnel. Offrir des installations accessibles et faire en sorte que tous les visiteurs se sentent bien accueillis constituent des ingrédients essentiels pour les entreprises de l'accueil.

Droits de l'Homme et droits au travail

Longtemps considérée comme un problème pour les états, la globalisation des chaînes de valeur et des modèles de production a entraîné une augmentation de l'attention prêtée au rôle des entreprises vis-à-vis des droits de l'Homme. En reconnaissance du besoin de clarté en termes de responsabilités des états et des entreprises, les Nations Unies ont publié un ensemble de « Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme » en 2011. Fondés sur le devoir des états de protéger les droits de l'Homme, et celui des entreprises de les respecter, ils ont depuis été complétés par des outils pratiques relatifs à leur mise en œuvre.

Les défis relatifs aux droits de l'homme dans le secteur de l'hygiène professionnelle sont souvent étroitement liés à la situation du personnel de nettoyage. La pression en termes de coûts pour les services de nettoyage, combinée à une sous-traitance fréquente et de hauts niveaux de main-d'œuvre immigrée dans de nombreux pays, entraîne des risques réels de violations des droits du travailleur.

La diversité ethnique dans les rôles de direction entraîne une plus grande probabilité de performances supérieures à la moyenne



Probabilité de performances supérieures à la moyenne – Diversité ethnique dans les rôles de direction (États-Unis) : les entreprises situées dans le quartile supérieur en termes de diversité ethnique dans les rôles de direction sont plus susceptibles d'avoir des performances supérieures à la moyenne que celles situées dans le quartile inférieur⁹

L'amélioration des normes d'hygiène dans les crèches et les écoles, par exemple en apprenant aux enfants à bien se laver les mains, peut réduire l'absentéisme jusqu'à

55 %

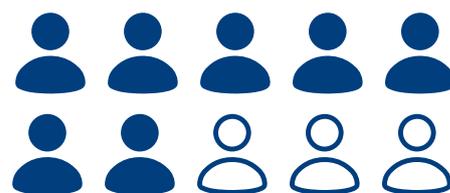


Hygiène

L'hygiène, la santé et le bien-être sont étroitement liés. Dans les pays en développement, l'accès à de l'eau propre, ainsi que de meilleures pratiques d'hygiène, est fondamental pour éviter la propagation des maladies qui menacent la vie de millions d'enfants chaque année. Même dans les régions du monde où la menace est moindre, l'hygiène est essentielle à la santé et au bien-être.

En 2017, une enquête réalisée par Tork a montré que plus de la moitié des élèves évitent d'utiliser les toilettes à l'école en raison d'installations en désordre ou peu hygiéniques. De la même façon, des sanitaires propres et hygiéniques et de bonnes pratiques d'hygiène dans les bureaux et lieux de travail sont essentiels pour réduire l'absentéisme dû aux maladies, ce qui a un effet direct sur la santé et la productivité des employés¹⁰.

Dans le secteur de la santé, des normes et pratiques d'hygiène rigoureuses peuvent faire la différence entre la vie et la mort. Les hôtels, restaurants et cafés sont un autre exemple où l'hygiène joue un rôle clé pas seulement du point de vue des employés, mais également pour la réputation de l'établissement. L'hygiène est essentielle pour éviter les intoxications alimentaires et la propagation des maladies, qui peuvent nuire gravement à la réputation de l'établissement, surtout avec l'utilisation actuelle des avis en ligne et des réseaux sociaux.



Jusqu'à

70 %

**des infections liées aux soins
peuvent être prévenues**

Capter la valeur du développement durable

Le développement durable ne se limite plus à une activité unique réalisée à un moment donné, mais devient un engagement stratégique continu.

Le développement durable affecte de plus en plus nos choix, et il n'y a aucune raison pour qu'il s'arrête à notre porte d'entrée. Les modes de vie et de travail changent, nous passons de plus en plus de temps hors de chez nous et nous voulons avoir la garantie que le développement durable soit pris en compte, et ce, également quand nous nous rendons au travail, mangeons à l'extérieur ou voyageons.

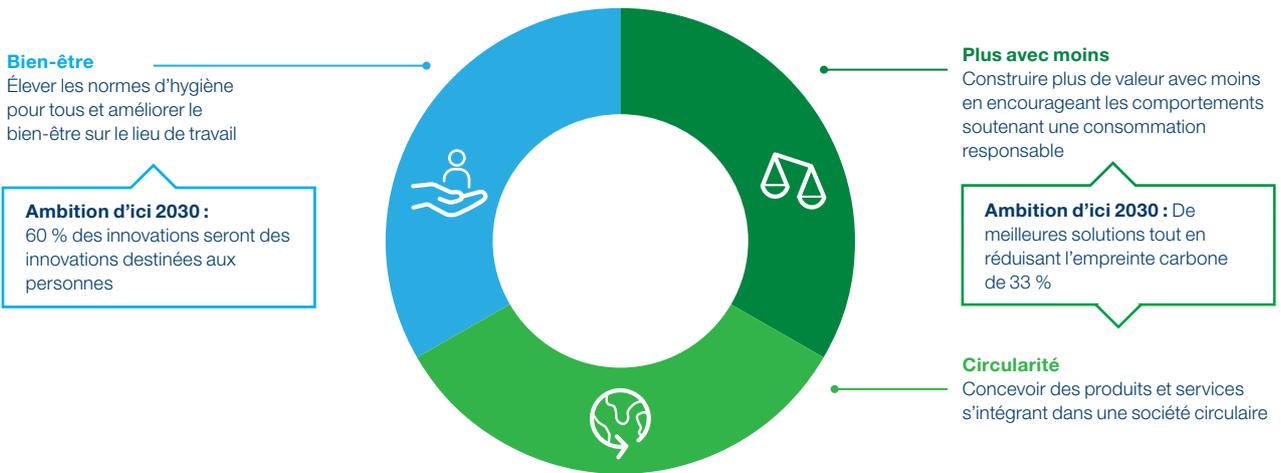
Il devient clair que cela représente une opportunité pour les entreprises de renforcer leur image et de se différencier de leurs concurrents en améliorant leurs performances en matière de développement durable avec de nouvelles initiatives et de nouveaux produits. En plus des économies directes souvent réalisées avec l'investissement dans le développement durable, une image verte et responsable peut booster la fierté et la motivation du personnel, et créer un contenu attrayant pour les communications externes et la crédibilité.

Mais le développement durable n'est pas toujours facile à appliquer. Certaines initiatives en matière de développement durable sont simples, comme le choix d'ampoules plus écologiques, mais d'autres, comme le recyclage, la stimulation d'un comportement responsable des consommateurs, ou l'assurance de chaînes d'approvisionnement socialement responsables, sont plus complexes. Dans ce contexte, les partenariats sont cruciaux, qu'il s'agisse de travailler avec les fournisseurs, clients, partenaires académiques ou ONG.



À propos de Tork et d'Essity

Tork est un leader mondial dans la catégorie Hygiène professionnelle, qui possède la grande ambition de façonner le marché pour avancer vers nos objectifs. Et cela vaut également pour notre contribution à une société plus durable. Nous nous engageons à créer une vie plus durable en dehors de la maison, et nous nous concentrons sur trois domaines où nous pensons pouvoir avoir le plus gros impact.



Tork fait partie de l'entreprise internationale spécialisée dans les produits d'hygiène et la santé Essity, reconnue comme l'une des entreprises les plus durables au monde. Pour Essity, le développement durable fait partie intégrante de notre entreprise, en mettant l'accent sur la contribution au bien-être, à une consommation responsable et une société circulaire. Tork contribue à cette ambition dans la catégorie Hygiène professionnelle.

Vous trouverez plus d'informations sur notre engagement dans le développement durable ici : www.tork.fr/about/Developpement-durable et ici www.essity.com/sustainability/



Sources

1) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf> 2) Étude State of Green Business, 2018 3) Étude State of Green Business, 2018 4) Nielsen Global Sustainability Report, 2015 5) <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability> 6) MIT tel que cité sur https://www.huffingtonpost.com/steven-cohen/sustainability-by-the-num_b_2158104.html?guccounter=1 7) <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx> 8) Pronovost P, Needham D, Berenholtz S, et al. An intervention to decrease catheter-related bloodstream infections in the ICU. N Engl J Med. 2006;355:2725-32 9) www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/organization/our%20insights/delivering%20through%20diversity/delivering-through-diversity_full-report.aspx 10) Vernon, Sue & Lundblad, B & Hellström, Anna-Lena. (2003). Children's Experiences of School Toilets Present a Risk to Their Physical and psychological Health. Child: care, health and development. 29. 47-53. 10.1046



Think ahead.

Vous souhaitez en savoir plus
sur Tork ? Rendez-vous sur
www.torkglobal.com

