



Think ahead.

Trendrapport Een duurzaam leven 2019

Een duurzaam leven weg van huis

Trendrapport Professional hygiene







Inleiding

In de afgelopen decennia is duurzaamheid een steeds belangrijker deel van ons leven geworden, zowel voor individuen als bedrijven. Het staat boven aan de agenda van internationale politieke organisaties, overheden en bedrijven van alle soorten en maten, en in alle bedrijfssegmenten.

Mensen brengen tegenwoordig een steeds groter deel van hun leven door op plekken weg van huis – in werkomgevingen, hotels, scholen, restaurants en luchthavens. Hierdoor is er meer vraag naar oplossingen om het leven weg van huis duurzamer te maken. Voor Tork, als wereldleider op het gebied van professionele hygiëne, is dit onze missie.

Dit rapport introduceert belangrijke elementen en trends van nu op het gebied van duurzaamheid, met een nadrukkelijke focus op het segment van Professional hygiene.

Duurzaamheid in het kort



Duurzaamheid is een ruim concept. Vanuit een zakelijk perspectief omvat het economische, sociale en ecologische factoren en activiteiten. Het varieert van een goede werkgever zijn en bijdragen aan de gemeenschappen waarin u werkt, tot zorgvuldig gebruik van schaarse grondstoffen zoals energie en water, en verantwoorde grondstofwinning. Ook wordt het steeds meer verbonden aan innovatie en het stimuleren van duurzaam klantengedrag.

Zakelijke duurzaamheid in één oogopslag

- Wereldwijd publiceert ongeveer 75% van de grote en middelgrote bedrijven een rapport op het gebied van duurzaamheid of maatschappelijk verantwoord ondernemen. In sommige landen ligt dit percentage nog veel hoger. Van de bedrijven in het VK geeft bijvoorbeeld 99% rapporten uit¹
- Meer dan 60% van alle bedrijven wereldwijd heeft doelen gesteld voor het verlagen van de koolstofuitstoot, maar slechts 20% van deze doelen zorgt ervoor dat bedrijven kunnen bijdragen aan het behalen van het doel van 2° dat is vastgesteld door het Akkoord van Parijs²
- Ongeveer 75% van de bedrijven wereldwijd werkt samen met hun leveranciers om gemeenschappelijke beoordelingen uit te voeren voor milieuprestaties³

De VN en de Duurzame ontwikkelingsdoelen

In 2015 hebben wereldleiders tijdens een VN-top de Duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030 en de bijbehorende 17 Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) aangenomen. De SDG's roepen alle landen op om in actie te komen om welvaart te bevorderen en tegelijkertijd de planeet te beschermen.

De SDG's erkennen dat een einde maken aan armoede hand in hand moet gaan met strategieën die zorgen voor economische groei. Ze zijn gericht op uiteenlopende sociale behoeften zoals onderwijs, gezondheid, sociale bescherming en arbeidskansen en pakken klimaatverandering en milieukwesties aan. Deze doelen zullen echter niet bereikt kunnen worden zonder partnerschappen tussen verschillende sectoren en actieve betrokkenheid van de particuliere sector.

“Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die voldoet aan de behoeften van het heden, zonder toekomstige generaties te belemmeren om aan hun eigen behoeften te voldoen.”

Vaak geciteerde definitie van duurzame ontwikkeling uit het VN-rapport 'Our common future' van 1987 (ook bekend als het Brundtland-rapport)



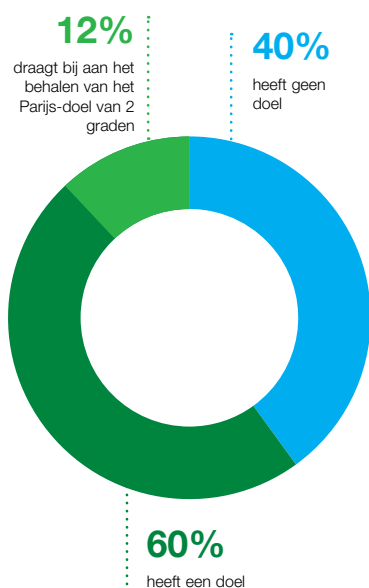
75%

van de grote en middelgrote bedrijven wereldwijd publiceert een rapport op het gebied van duurzaamheid of maatschappelijk verantwoord ondernemen¹

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI is het meest gebruikelijke kader voor duurzaamheidsrapportage. Het is een onafhankelijke internationale organisatie die al sinds 1997 standaarden bepaalt voor duurzaamheidsrapportage. GRI helpt bedrijven en overheden zicht te krijgen op en te communiceren over hun invloed op kritieke duurzaamheidskwesties zoals klimaatverandering, mensenrechten, bewind en sociaal welzijn.

Bedrijfsdoelen voor het verlagen van koolstofuitstoot



Meer dan 60% van alle bedrijven wereldwijd heeft doelen gesteld voor het verlagen van de koolstofuitstoot, maar slechts 20% van deze doelen zorgt ervoor dat bedrijven kunnen bijdragen aan het behalen van het doel van 2° dat is vastgesteld door het Akkoord van Parijs²

Duurzaamheidsrapportage

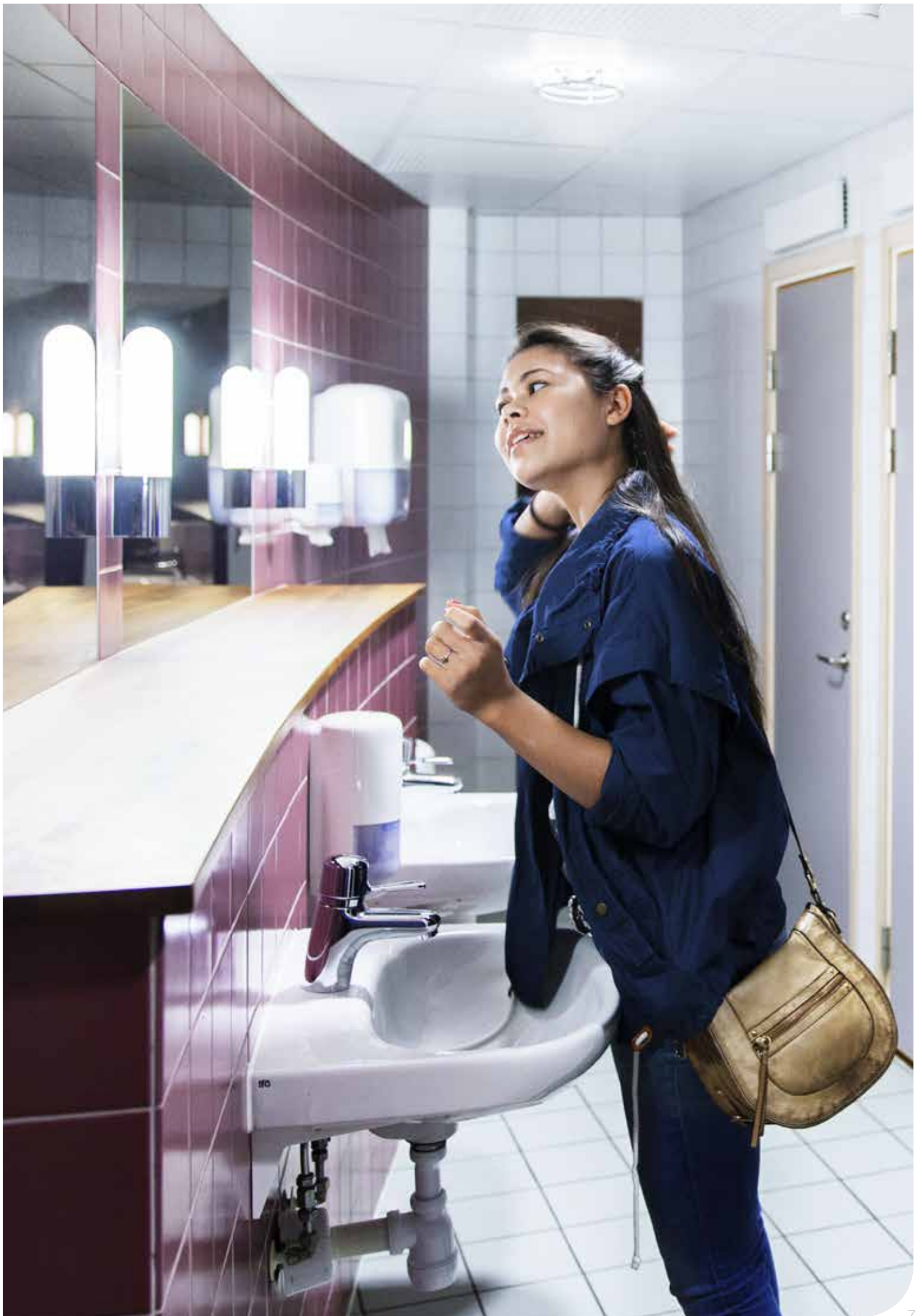
Nu informatie steeds toegankelijker wordt dankzij digitalisering, wordt van bedrijven steeds meer verwacht dat ze transparant zijn over hun activiteiten. Door verwachtingen op het gebied van transparantie, in combinatie met verhoogde interesse van investeerders en wettelijke vereisten (bijvoorbeeld in de EU, waar duurzaamheidsrapportage nu verplicht is voor grote bedrijven) is duurzaamheidsrapportage van een niche-activiteit uitgegroeid tot een normale verwachting.

Duurzaam gedrag mogelijk maken

In de afgelopen jaren hebben onderzoekers, beleidsmakers en duurzaamheidsdeskundigen zich steeds meer gericht op gedragswetenschap, en hoe kennis over psychologische mechanismen en menselijke gedragspatronen kan worden ingezet om duurzamer en gezonder gedrag te bevorderen.

Een van deze theorieën, over 'nudging', werd gepopulariseerd door hoogleraren Richard Thaler en Cass Sunstein in hun gelijknamige boek uit 2008. In 2017 ontving Richard Thaler de Nobelprijs voor de economie voor zijn werk op het gebied van nudging.

Met behulp van de nudging-theorie hebben hotels ervaren dat de volgorde waarop voedsel wordt gepresenteerd bij een ontbijtbuffet van invloed is op de hoeveelheid vlees die wordt geconsumeerd, wat aantoont dat een eenvoudige reorganisatie kan leiden tot aanzienlijke klimaatvoordelen. Het gebruik van kleinere borden kan ook leiden tot minder voedselverspilling, aangezien mensen dan minder geneigd zijn om meer op te scheppen dan ze op kunnen.



Zakelijke argumentatie voor duurzaamheid



Historisch gezien was zakelijke duurzaamheid gericht op het minimaliseren van de invloed op het milieu, bijvoorbeeld door minder energie en water te gebruiken, schadelijke chemische stoffen te vermijden of door middel van recycling. Deze manieren van efficiëntieverbetering en kostenbesparing zijn direct en eenvoudig te meten. Nu worden door bedrijven en merken steeds meer de mensen op de voorgrond van hun ambities geplaatst – medewerkers, klanten en mensen die in de productie werken.

Deze verschuiving om naast milieukwesties ook sociale en bestuurlijke aspecten te omvatten, gaat hand in hand met een meer holistische benadering van duurzaamheid als deel van de zakelijke strategie en het bedrijfsmodel. Deze nauwere integratie van duurzaamheid en het bedrijfsleven betekent ook een verschuiving van slechts 'goed doen' naar het creëren van waarde – voor het bedrijf en de maatschappij.

Naarmate de verzamelde kennis over duurzame bedrijfspraktijken toeneemt, tonen steeds meer onderzoeken een duidelijk verband aan tussen duurzaamheid en bedrijfsprestaties. Deze ontwikkeling wordt deels aangestuurd doordat klanten zich meer bewust zijn en meer verwachten, niet het minst door een nieuwe generatie van besluitvormers (de zogenaamde 'millennials') die zijn opgegroeid met een bewustzijn van milieukwesties en die doelbewustheid, duurzaamheid en sociale impact belangrijk vinden in de merken die ze kopen en waarmee ze werken.

Theorie van gedeelde waarde

De theorie van gedeelde waarde werd geïntroduceerd in een artikel van de Harvard Business Review uit 2011, door Michael E. Porter en Mark Kramer. Gedeelde waarde is volgens de auteurs "...niet sociale verantwoordelijkheid, filantropie of duurzaamheid, maar een nieuwe manier waarop bedrijven economisch succes kunnen behalen."

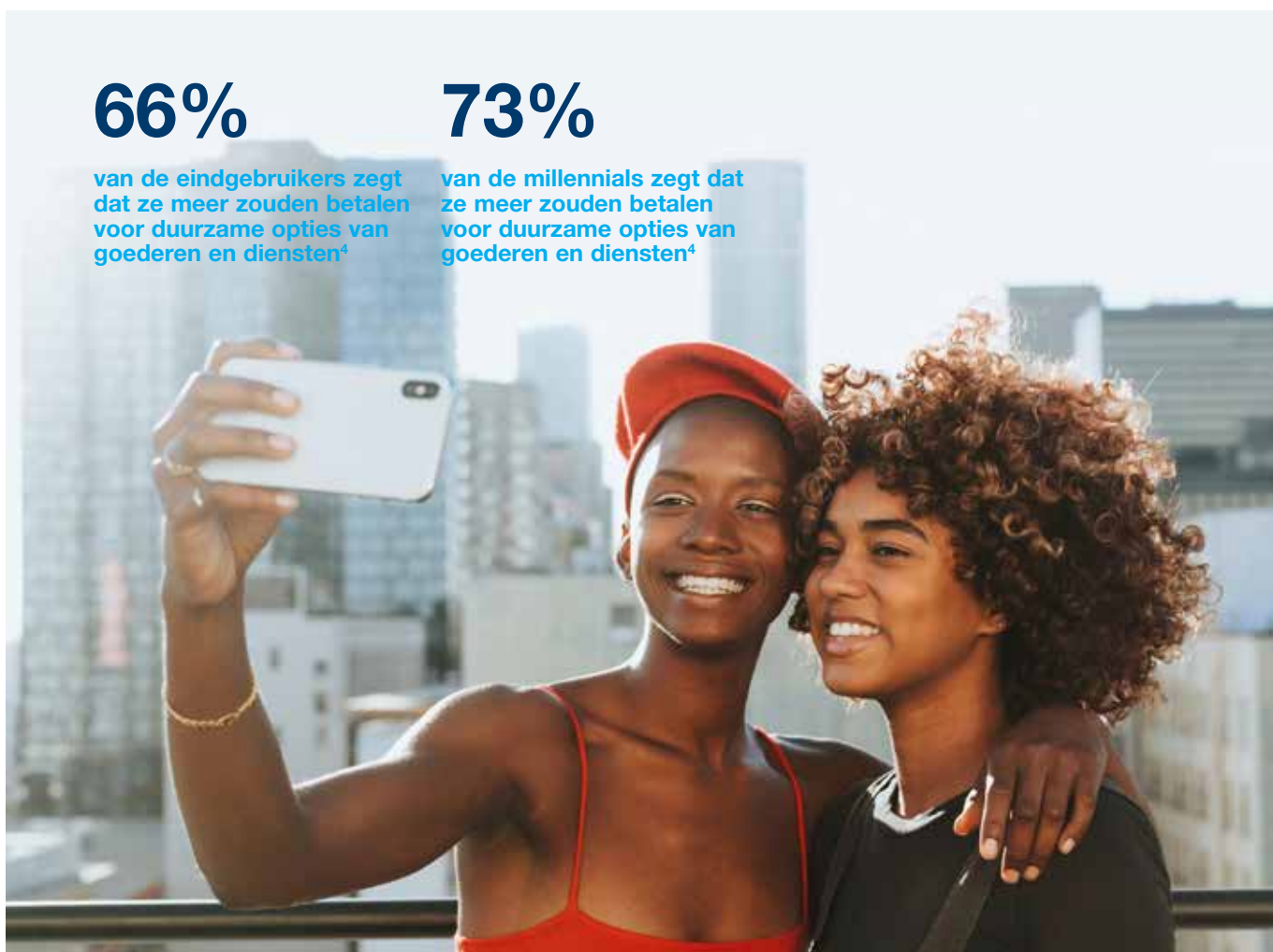
In de popularisering van het concept lag de nadruk op het erkennen dat zaken en maatschappelijke waarde hand in hand kunnen gaan. Dit is in tegenstelling tot traditionele programma's van zakelijk verantwoord ondernemen, die gezien werden als aanvulling op de kernactiviteiten van het bedrijf.

66%

van de eindgebruikers zegt dat ze meer zouden betalen voor duurzame opties van goederen en diensten⁴

73%

van de millennials zegt dat ze meer zouden betalen voor duurzame opties van goederen en diensten⁴



Een Harvard-onderzoek uit 2016⁵ wees uit dat bij bedrijven met sterke duurzaamheidsprogramma's het moreel van werknemers is gestegen met

55%



“Zonder doel kan geen enkel bedrijf, openbaar of particulier, zijn volledige potentieel verwezenlijken. Uiteindelijk verliest dit bedrijf zijn licentie om te werken van belangrijke stakeholders.”

Larry Fink, CEO van 's werelds grootste beleggingsmaatschappij Blackrock

Nieuwe generaties nemen hun waarden op het gebied van duurzaamheid ook met zich mee naar hun werk. Onderzoek wijst uit dat jonge medewerkers liever voor duurzame bedrijven werken. Regelgevers maken zich er ook hard voor, niet het minst door nieuwe eisen in te stellen voor openbare aanbestedingen. Ecolabels zijn een goed voorbeeld, maar veel spelers verkennen ook andere criteria, zoals het gebruik van gerecyclede materialen of de werkomstandigheden van leveranciers en aannemers.

Tot slot heeft de investeerdersgemeenschap er lang om bekendgestaan dat ze winst boven goede praktijken stellen, waarbij alleen gekeken wordt naar de financiële voordelen in hun waardering van zakelijke strategieën. Dit is aan het veranderen, omdat steeds meer investeerders zich realiseren dat winst en duurzaamheid vaak hand in hand gaan.

Wereldwijd zegt 67% van de bedrijven dat duurzaamheidsstrategieën noodzakelijk zijn om te kunnen concurreren⁶. En het lijkt erop dat ze gelijk hebben. Uit een rapport van het Carbon Disclosure Project (CDP) uit 2014 is gebleken dat van de bedrijven die zijn opgenomen in de S&P 500 Index, degenen met duurzaamheidsstrategieën betere resultaten hadden dan de rest. En een onderzoek van BCG wees uit dat, in elke sector die werd onderzocht, de bedrijven met toppraktijken op het gebied van specifieke ecologische en/of sociale onderwerpen door investeerders beloond werden met waarderingen die 3% tot 19% hoger lagen (waarbij al het andere gelijk was) dan die van bedrijven met gemiddelde praktijken⁷.

Ecologische duurzaamheid

BELANGRIJKSTE KWESTIES

Koolstofuitstoot en klimaatverandering

Sinds de industrialisatie is de hoeveelheid koolstofuitstoot van menselijke activiteiten blijven toenemen, en nu zijn we getuige van de effecten. De opwarming van de aarde en klimaatverandering hebben een aanzienlijke impact op onze planeet en de mensen die er wonen. De gevolgen zijn veranderende weerpatronen, stijgende zeespiegels, smeltende ijskappen en steeds vaker extreme weersomstandigheden.

Vanwege deze veranderingen kwamen de landen van de wereld samen onder het Akkoord van Parijs in 2015. Het doel is om koolstofuitstoot te verminderen en ervoor te zorgen dat de wereldwijde gemiddelde temperatuur de historische norm met niet meer dan 2 °C overschrijdt. Koolstofuitstoot door bedrijven komt vooral door energieverbruik voor productie, winning van materialen en transport. Door over te stappen op hernieuwbare energie, materialen en brandstof en tegelijkertijd het verbruik te verminderen en recycling te verhogen, kan de CO₂-uitstoot aanzienlijk worden teruggedrongen.

“Het is onze plicht om verder te reiken en ik reken op eenieder van u om de ambities te verhogen, zodat we klimaatverandering kunnen terugdringen.”

**Secretaris-Generaal van de VN
Antonio Guterres bij COP24 in
Katowice, Polen.**



“In het afgelopen decennium is het aandeel van hernieuwbare bronnen in de energiesector elke 5,5 jaar verdubbeld. Als de verdubbeling op dit tempo wordt voortgezet, zullen fossiele brandstoffen ruim voor 2050 de energiesector verlaten.”

**Professor Johan Rockström,
Directeur van het Potsdam Institute
for Climate Impact Research**

Verantwoorde grondstofwinning

Houtvezel is een essentiële grondstof voor producten zoals servetten, toilettollen, doeken en andere professionele hygiëneproducten. Er kan niet altijd gerecycled papier worden gebruikt en papiervezels vallen uiteindelijk uiteen als ze vaak genoeg gerecycled zijn. Daarom is er altijd een bepaalde hoeveelheid nieuwe vezels nodig om nieuwe producten te produceren.

Gelukkig vormen bossen duurzame, klimaatbewuste grondstofbronnen als ze goed worden beheerd, omdat ze koolstofdioxide binden tijdens het groeien. Om ervoor te zorgen dat bossen op verantwoorde wijze worden beheerd, bieden certificeringen zoals FSC® (Forest Stewardship Council®) en andere externe controles begeleiding bij het inkoopproces van bedrijven.

Water

Schoon water is een van onze meest schaarse grondstoffen, en verantwoord gebruik en afvoer ervan is al lange tijd een agendapunt voor overheden. Aangezien het essentieel is voor de overleving van mensen is de voorziening van veilig water van het hoogste belang. Maar water is ook een cruciale factor in veel productieprocessen. Vanuit een zakelijk perspectief betekent verantwoord watergebruik het gebruik van water minimaliseren in productieprocessen waar het schaars is, en ervoor zorgen dat schone waterbronnen niet verontreinigd raken met ongewenste chemische stoffen of bijproducten van fabrieken. Maar een andere manier kan zijn om het waterverbruik te verminderen, bijvoorbeeld door het gebruik van waterbesparende kranen of zuinige toiletten.

Energie

De wereld is op weg naar een meer hernieuwbaar en duurzaam energiesysteem. Waar we vroeger kolen en olie verbrandden om onze bedrijven en maatschappijen draaiende te houden, maken we nu steeds meer gebruik van water-, wind- en zonne-energie. Deze energiebronnen zijn onuitputtelijk, in tegenstelling tot de fossiele energiebronnen die uiteindelijk zullen opraken. Ook helpen ze de CO₂-uitstoot terug te dringen om klimaatverandering tegen te gaan.



Voor bedrijven gaat het om overstappen op hernieuwbare energiebronnen en het energieverbruik minimaliseren. In de industriële productie is efficiëntie en vermindering in het verbruik van grondstoffen over de hele waardeketen de norm geworden, en er worden voortdurend innovaties en technologieën ontwikkeld om de efficiëntie te optimaliseren.

Bio-gebaseerde materialen

Fossiele grondstoffen zoals olie en gas worden niet alleen gebruikt voor brandstof en energie, maar ook om materialen zoals plastic te maken. Net zoals we onze afhankelijkheid van fossiele energie en brandstof moeten verminderen, zullen we manieren moeten vinden om bijvoorbeeld kunststof te maken van bio-gebaseerde bronnen. Er zijn al verschillende soorten bio-gebaseerd plastic beschikbaar die gemaakt zijn van grondstoffen zoals suikerriet, en er is veel vraag naar dergelijke oplossingen.

De verschuiving naar bio-gebaseerde opties vindt overal plaats: Restaurants en cafés gebruiken houtgebaseerde, gerecyclede en/of composteerbare wegwerpartikelen, en ziekenhuizen kijken naar bio-gebaseerde alternatieven voor bijvoorbeeld handschoenen en schorten.

Afvalverwerking

Het idee van wat er als afval wordt beschouwd, is aan het veranderen. In plaats van vrachtwagens vol afval naar stortplaatsen of verbrandingsinstallaties te sturen, kan afval worden gerecycled en opnieuw worden gebruikt als waardevolle grondstoffen – mits het op de juiste manier wordt verwerkt. Dit geldt voor kunststoffen, glas en metaal en voor papier- en kartonproducten. Steeds meer spelers buiten de afvalverwerkingssector zetten zich in om hun cliënten te helpen met het recyclen van de producten die zij op te markt brengen, door middel van innovaties en partnerschappen.

Recycling is vaak een van de meest zichtbare duurzaamheidsinitiatieven die een klant ervaart in omgevingen weg van huis.

Steeds meer bedrijven stellen ambities van 'zero waste', en dit geldt ook voor een groeiend aantal steden en gemeenschappen over de hele wereld.

Ecolabels en certificeringen



FSC®

FSC (Forest Stewardship Council) is een externe, onafhankelijke certificering voor verantwoord verkregen hout en houtvezelmaterialen zoals pulp. FSC staat voor de hoogste erkenning onder boscertificeringen en zet zich actief in voor de bescherming van leefgebieden van dieren, rechten van inheemse bevolkingen, rechten van arbeiders en gebieden van aanzienlijke ecologisch of cultureel belang. De standaard wordt internationaal erkend als een benchmark voor verantwoorde bosbouw. Met zijn certificeringsprogramma, chain of custody-standaard en het bereik van consumenten door middel van de labels draagt FSC bij aan de strijd tegen klimaatverandering door verantwoordelijk bosbeheer te bevorderen.

Ga voor meer informatie naar: www.fsc.org



EU Ecolabel

Dit is het labelsysteem van de Europese Unie voor ecologische uitmuntendheid, dat wordt toegekend aan producten en diensten die voldoen aan hoge milieunormen gedurende de hele levenscyclus.

Tissueproducten met het EU Ecolabel die voldoen aan deze normen, zijn gemaakt van gerecyclede vezels of nieuwe vezels afkomstig uit 100% verantwoord beheerde bossen.

Ga voor meer informatie naar: ec.europa.eu/environment/ecolabel



Het Nordic Swan Ecolabel

Het Nordic Swan Ecolabel werd in 1989 ingevoerd toen de Noordse Raad van ministers 'de Zwaan' oprichtte om consumenten te helpen bij het kiezen van milieubewuste producten. De criteria van dit ecolabel zijn ontwikkeld vanuit een levenscyclusperspectief: het product moet gedurende de hele levensduur aan de eisen voldoen, van het moment waarop het wordt geproduceerd tot het moment waarop het wordt gerecycled.

Ga voor meer informatie naar: www.svanen.se/en



Blauer Engel

Blauer Engels is 's werelds eerste milieulabel, gebruikt in Duitsland. Het stelt hoge normen vast voor milieuvriendelijk productontwerp en heeft zichzelf in de afgelopen 40 jaar bewezen als een betrouwbare gids voor duurzamer verbruik. Producten en diensten worden altijd beoordeeld over hun gehele levenscyclus.

Ga voor meer informatie naar www.blauer-engel.de/en

Ellen MacArthur Foundation

De Ellen MacArthur Foundation werd opgericht in 2010 om de overgang naar een circulaire economie te versnellen. Sinds de oprichting is de liefdadigheidsinstelling opgekomen als wereldwijde deskundige en heeft ze de circulaire economie onder de aandacht gebracht bij besluitvormers van bedrijven, overheden en de academische wereld.

De Circular Economy 100

CE100 is een programma van de Ellen MacArthur Foundation, opgericht om organisaties in staat te stellen om nieuwe kansen te ontwikkelen en hun ambities voor een circulaire economie sneller te verwezenlijken. Het brengt ondernemingen, overheden en steden, onderwijsinstellingen, opkomende innovators en medewerkers samen op een platform met meerdere belanghebbenden om te leren, capaciteit op te bouwen, te netwerken en samen te werken met belangrijke organisaties in de circulaire economie.

CIRCULAIRE ECONOMIE

De volgende grote sprong naar een duurzame toekomst voor mensen en de planeet omvat een nieuwe benadering van zaken doen en verbruik. Maatschappijen veranderen langzaam van lineaire naar circulaire bedrijfsmodellen met aandacht voor verantwoordelijk gebruik van grondstoffen door een mindset van 'ontwerpen, verminderen, hergebruiken en recycleren'. Dit betekent dat er al tijdens de fase van productontwikkeling een plan is voor hoe dat specifieke product verder kan leven na het oorspronkelijk beoogde gebruik ervan. Overheden, bedrijven en eindgebruikers zijn op zoek naar oplossingen die helpen om hun negatieve impact op het milieu tot een minimum te beperken. De ambitie van een circulaire economie is om meer uit minder te doen en tegelijkertijd kosten te besparen.

Een ander aspect van de circulaire economie is een nieuwe benadering voor bedrijfsmodellen, zoals het vaststellen van eigenaarschap voor zelden gebruikte voorwerpen zoals auto's of gereedschap, om een efficiënter gebruik van middelen mogelijk te maken. Een ander beroemd voorbeeld is de 'Pay per Lux'-dienst van Philips, waarbij het eigenaarschap en de verantwoordelijkheid voor kantoorverlichting werd overgedragen van facilitair managers naar Philips. De duurzaamheidsoverweging van dergelijke bedrijfsmodellen is dat de producent de verantwoordelijkheid behoudt voor de reparatie en vervanging van producten, waardoor ze er inherent belang bij hebben om ervoor te zorgen dat ze zo lang mogelijk meegaan. Hierdoor wordt de algehele impact op het milieu verminderd. Grote namen zoals IKEA en H&M geven ook het goede voorbeeld met initiatieven om 'de cirkel te sluiten' door te recycleren, opnieuw te gebruiken en nieuwe bedrijfsmodellen te ontwikkelen. In het geval van professionele hygiëne is recycleren lastiger, omdat papierdeeltjes niet verontreinigend mogen zijn door ander afval om ze te kunnen recycleren, maar er zijn een aantal partnerschappen tussen bedrijven en afvalverwerkingsbedrijven die de mogelijkheden onderzoeken om alles dat wordt geproduceerd te recycleren.

Een circulaire economie komt voort uit het bewustzijn van bedrijven over de impact die ze hebben in de waardeketen, en hun bereidheid om die impact te verminderen. Verder wordt het beïnvloed door wetgeving en overheidsambities. De EU heeft bijvoorbeeld een gezamenlijk doel ingesteld om voor 2030 65% van het gemeentelijk afval te recycleren, en Amerikaanse papierproducenten hebben als doel om 70% van het papier dat wordt geproduceerd in de Verenigde Staten terug te winnen in 2020.



GROENE GEBOUWEN

In de openbare bouwsector houden duurzaamheidsprioriteiten verband met het verminderen van afval, energieverbruik en uitstoot van faciliteiten, groene schoonmaakstandaarden, gezondheid en welzijn, en duurzame inkoop. Voor vastgoedbedrijven kan een groen imago met ecolabels en certificeringen helpen om huurders aan te trekken. En voor bedrijven kan een certificering als groen gebouw helpen bij het besparen van operationele kosten door zuinige besparingen, en de werkplek aantrekkelijker maken voor milieubewuste medewerkers.

Kantoorgebouwen zijn tot daaraan toe, maar sportarena's, conferentiecentra, luchthavens en andere locaties met onregelmatige pieken van drukte hebben te maken met andere uitdagingen. Veelvoorkomende duurzaamheidsuitdagingen zijn bijvoorbeeld de enorme hoeveelheden afval, het energieverbruik en het mogelijk maken van duurzaam bezoekersgedrag, zoals recycling op plekken waar ze niet vaak komen en waarmee ze niet bekend zijn.

Certificering van groene gebouwen



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) is een reeks scoresystemen voor ontwerp, bouw, werkzaamheden en onderhoud van groene gebouwen, ontwikkeld door de Amerikaanse Green Building Council.

BREEAM® BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) is een Britse milieucertificering voor gebouwen en grootschalige ontwikkelingsprojecten die wereldwijd veel wordt gebruikt.

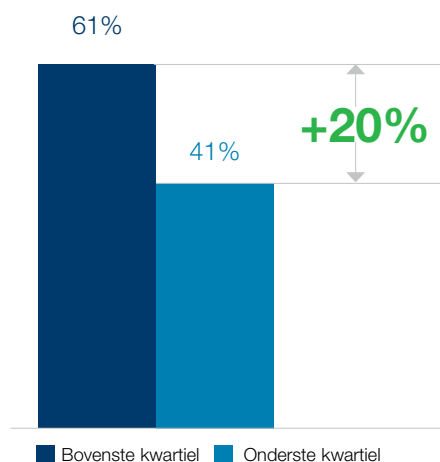
WELL™ WELL Building Standard is gericht op hoe ontwerp, onderneming en gedrag in de plekken waar we wonen, werken, leren en spelen geoptimaliseerd kunnen worden om gezondheid en welzijn van mensen te bevorderen.

Sociale duurzaamheid

Tot 70% van de zorginfecties kan worden voorkomen,

waarbij de meest effectieve en goedkope manier het verbeteren van hygiënepraktijken is, zowel wat betreft faciliteiten als het gedrag van gezondheidszorg-medewerkers. Naast het feit dat het de gezondheid verbetert, is het ook economisch verstandig om te investeren in handhygiëne in ziekenhuizen, met een geschat rendement van \$ 24 voor elke \$ 1 die wordt uitgegeven.⁸

Etnische diversiteit in leiderschapsrollen geeft een hogere kans op bovengemiddelde prestaties



Hogere kans op prestaties boven de mediaan - Etnische diversiteit in executive team (VS): Bedrijven in het bovenste kwartiel voor etnische diversiteit in leiderschapsrollen hadden een hogere kans op bovengemiddelde prestaties dan bedrijven in het onderste kwartiel⁹

Belangrijkste kwesties

Werkomgeving

Een goede fysieke en sociale werkomgeving is essentieel om werknemers gezond en gemotiveerd te houden. En een goed georganiseerde, schone en functionele werkomgeving is tegenwoordig een must voor bedrijven. Schone en functionele hygiënevoorzieningen vormen een essentieel deel van de werkomgeving, of u nu werkzaam bent in een kantoor, een restaurant of een ziekenhuis. In de industriële productie zijn veilige en betrouwbare processen belangrijke aandachtspunten.

Schoonmaakpersoneel speelt op alle werkplekken een belangrijke rol om te zorgen voor een goede werkomgeving voor de medewerkers van een bedrijf. De uitdaging is om ook een goede werkomgeving voor schoonmakers te bieden door hun inspanningen zo efficiënt mogelijk te maken en zo de stress en fysieke belasting van het werk te verlichten.

Diversiteit en inclusie

Diversiteit gaat om alle manieren waarop mensen anders zijn – bijvoorbeeld geslacht, etniciteit, leeftijd of fysiek vermogen. Inclusie betekent dat mensen gewaardeerd worden om deze verschillen.

Tallose onderzoeken tonen aan dat bedrijven die investeren in diversiteit en inclusie in hun personeelsbestand en erin slagen om de verschillen binnen hun organisatie, markt en gemeenschap te benutten, aanzienlijke bedrijfsvoordelen ervaren. Senior executives van topbedrijven gaven bijvoorbeeld in een Forbes-onderzoek aan dat diversiteit en inclusie op de werkplek aanzetten tot innovatie en zakelijke groei. Daarnaast vermeldden bedrijven met een hoge score op het gebied van D&I een verbetering van 45% in marktaandeel en 70% meer succes in nieuwe markten.

Maar bij diversiteit en inclusie gaat het niet alleen om uw eigen personeelsbestand. Toegankelijke faciliteiten en ervoor zorgen dat alle gasten zich even welkom voelen, dat zijn essentiële ingrediënten voor een ziekenhuis.

Mensenrechten en arbeidsrechten

Dit werd lange tijd beschouwd als een staatskwestie, maar door de globalisering van waardeketens en productiepatronen wordt er steeds meer nadruk gelegd op de rol van bedrijven in relatie tot mensenrechten. Om duidelijk te zijn over de respectieve verantwoordelijkheden van staten en bedrijven heeft de VN een reeks 'Guiding Principles on Business and Human Rights' opgesteld in 2011. Deze principes zijn gebaseerd op de plicht van staten om mensenrechten te beschermen en de plicht van bedrijven om deze te respecteren, en zijn sindsdien aangevuld met praktische tools om ze te implementeren.

Uitdagingen op het gebied van mensenrechten in de professionele hygiënesector houden vaak nauw verband met de situatie van het schoonmaakpersoneel. Door kostendruk op schoonmaakdiensten in combinatie met frequente uitbesteding en grote aantallen migranten in het personeelsbestand, is er vaak een hoog risico dat de rechten van medewerkers geschonden worden.

Verbeterde hygiënenormen op kleuterscholen en scholen, bijvoorbeeld door voorlichting over handen wassen, kunnen het verzuim terugdringen met wel

55%

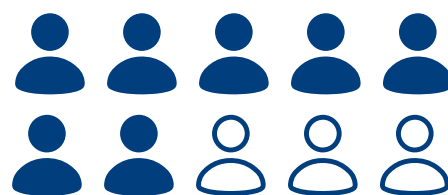


Hygiëne

Hygiëne, gezondheid en welzijn zijn nauw verbonden. In ontwikkelingslanden zijn de toegang tot schoon water en betere hygiënepraktijken fundamenteel om de verspreiding van ziekten tegen te gaan die elk jaar de levens van miljoenen kinderen in gevaar brengen. Zelfs in delen van de wereld waar dit risico minder groot is, is hygiëne essentieel voor gezondheid en welzijn.

In 2017 toonde een onderzoek van Tork aan dat meer dan de helft van alle kinderen ervoor kiest om de schooltoiletten niet te gebruiken, vanwege onhygiënische of vieze faciliteiten. Ook zorgen toegankelijke faciliteiten en goede hygiënenormen in kantoren en werkomgevingen ervoor dat verzuim vanwege ziekte wordt verlaagd, wat een direct effect heeft op de gezondheid en productiviteit van werknemers.¹⁰

In de gezondheidszorg kunnen strenge hygiënenormen en -praktijken het verschil betekenen tussen leven en dood. Hotels, restaurants en cafés zijn een ander goed voorbeeld, waar hygiëne niet alleen vanuit het perspectief van medewerkers een belangrijke rol speelt, maar ook voor de reputatie van het bedrijf. Hygiëne is essentieel om voedselvergiftiging en de verspreiding van ziekte te voorkomen. Deze zaken kunnen allebei ernstige schade toebrengen aan de reputatie van een etablissement, vooral in deze tijd van online recensies en sociale media.



Tot

70%

van de zorginfecties kan worden voorkomen

De waarde van duurzaamheid

Duurzaamheid verschuift van een enkele activiteit op een specifiek moment naar een voortdurende, strategische betrokkenheid.

Duurzaamheid is steeds meer van invloed op onze keuzes en dat hoeft niet te stoppen bij de voordeur. Door nieuwe patronen van leven en werken brengen we meer tijd buitenshuis door, en we willen zeker weten dat duurzaamheid goed geregeld is, ook als we naar ons werk gaan, uit eten gaan of op reis zijn.

Het is duidelijk dat er een kans is voor bedrijven om hun imago te versterken en zich te onderscheiden van concurrenten door hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren met nieuwe initiatieven en producten. Naast de directe besparing die vaak wordt bereikt door te investeren in duurzaamheid, kan een groen en verantwoordelijk imago de interne trots en het moreel versterken en daarnaast zorgen voor aantrekkelijke content voor externe communicatie en geloofwaardigheid.

Maar duurzaamheid is niet altijd makkelijk. Sommige duurzaamheidsinitiatieven zijn eenvoudig, zoals overstappen op energiezuinigere lampen, maar andere initiatieven zoals recycling, aanzetten tot duurzaam klantengedrag of zorgen voor maatschappelijk duurzame leveringsketens, zijn meer complex. In die context zijn partnerschappen cruciaal, of het nu gaat om samenwerken met leveranciers, klanten, academische partners of NGO's.



Over Tork en Essity

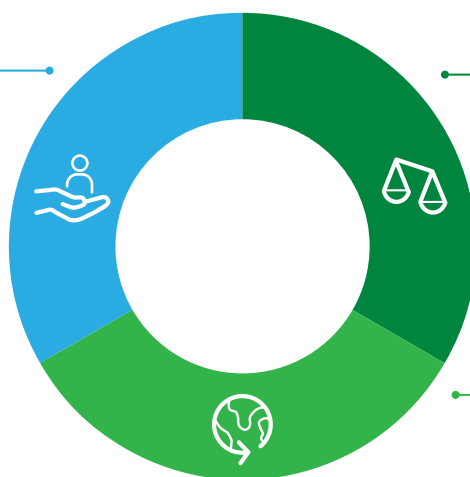
Tork is een wereldleider in de categorie Professional Hygiene en heeft hoge ambities om de markt vorm te geven in de toekomst. Dat geldt ook voor bijdragen aan een meer duurzame wereld. Wij zijn toegewijd aan het creëren van een duurzamer leven weg van huis, en we richten ons op drie gebieden waar we weten dat we het grootste effect kunnen hebben.

Welzijn

Hygiënenormen voor iedereen verbeteren en welzijn bevorderen op de werkplek

Ambitie voor 2030:

60% van de innovaties zijn Mensen-innovaties



Meer uit minder

Waarde creëren door minder te verbruiken en gedrag te stimuleren dat duurzaam verbruik aanmoedigt

Ambitie voor 2030:

Betere oplossingen met een 33% lagere ecologische voetafdruk

Circulariteit

Producten ontwerpen die passen binnen een circulaire maatschappij

Tork is onderdeel van het internationale hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, dat erkend wordt als een van de meest duurzame bedrijven ter wereld. Voor Essity is duurzaamheid een integraal onderdeel van ons bedrijf, met de focus om bij te dragen aan welzijn, verantwoord verbruik en een circulaire maatschappij. Tork maakt deze ambitie mogelijk binnen de categorie Professional Hygiene.

Lees hier meer over onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid:

<https://www.tork.nl/over/duurzaamheid> en hier <https://www.essity.com/sustainability/>.



Bronnen

1) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf> 2) State of Green Business survey, 2018 3) State of Green Business survey, 2018 4) Nielsen Global Sustainability Report, 2015 5) <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability> 6) MIT as quoted in https://www.huffingtonpost.com/steven-cohen/sustainability-by-the-num_b_2158104.html?guccounter=1 7) <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx> 8) Pronovost P, Needham D, Berenholtz S, et al. An intervention to decrease catheter-related bloodstream infections in the ICU. N Engl J Med. 2006;355:2725-32 9) www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/organization/our%20insights/delivering%20through%20diversity/delivering-through-diversity_full-report.aspx 10) Vernon, Sue & Lundblad, B & Hellström, Anna-Lena. (2003). Children's Experiences of School Toilets Present a Risk to Their Physical and psychological Health. Child: care, health and development. 29. 47-53. 10.1046



Think ahead.

Meer weten over Tork? Bekijk onze
website: www.torkglobal.com

