



Think ahead.

Trendrapport om hållbarhet 2019

Ett hållbart liv utanför hemmet

Trendrapport inom professional hygiene







Inledning

Under de senaste decennierna har hållbarhet blivit en allt viktigare faktor i vårt sätt att leva, både som företag och privatpersoner. Det står högst upp på dagordningen för både internationella politiska organisationer, regeringar och företagsledningar – oavsett storlek och marknad.

Idag tillbringar människor en allt större del av sin tid utanför hemmet, på arbetsplatser, hotell, skolor, restauranger och flygplatser. Det leder till en ökar efterfrågan av hållbara professionella hygienlösningar och för Tork, som ett globalt ledande företag inom professional hygiene, tar vi detta uppdrag på största allvar.

I denna rapport presenteras viktiga koncept och trender inom hållbarhet idag, med särskild tonvikt på segmentet professional hygiene.

Hållbarhet i korthet



Hållbarhet är ett brett koncept. Ur ett företags synvinkel ingår ekonomiska, sociala och miljörelaterade faktorer och aktiviteter. Begreppet omfattar allt från att vara en god arbetsgivare med engagemang i samhället, till att vara sparsam med knappa resurser som energi och vatten samt ansvarsfulla inköp av råmaterial. Hållbarhet förknippas också i allt högre grad med innovation och att möjliggöra hållbara konsumentbeteenden.

En snabb överblick av företags hållbarhetsarbete

- Omkring 75 % av världens stora och medelstora företag ger ut en rapport om hållbarhet eller företagets samhällsansvar och i vissa länder är andelen betydligt högre. Exempelvis ger 99 % av de brittiska företagen ut rapporter¹
- Fler än 60 % av alla företag i världen har satt upp mål för minskade koldioxidutsläpp, men endast 20 % av dessa mål kommer att bidra till uppfyllandet av tvågradersmålet som har fastställts i Parisavtalet²
- Cirka 75 % av företagen globalt samarbetar med sina leverantörer för att de ska åta sig gemensamma utvärderingar av företagets miljöpåverkan³

FN:s mål för hållbar utveckling

Under en FN-konferens 2015 antog globala ledare agendan för hållbar utveckling 2030 och dess 17 utvecklingsmål för hållbarhet (Sustainable Development Goals, SDG). SDG förutsätter åtgärder i alla länder för att främja utvecklingen och skydda planeten.

SDG-målen tar hänsyn till att elimineringen av fattigdom måste bedrivas parallellt med att skapa en ekonomisk tillväxt. De har satts med hänsyn till sociala behov inklusive utbildning, hälsa, sociala skyddsfunktioner och arbetstillfällen, medan klimatförändringarna hanteras. Målen kan dock inte uppfyllas utan tvärfunktionella samarbeten och ett aktivt engagemang från den privata sektorn.

”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

En ofta citerad definition av hållbar utveckling från FN-rapporten ”Vår gemensamma framtid” 1987 (även kallad Brundtlandrapporten)



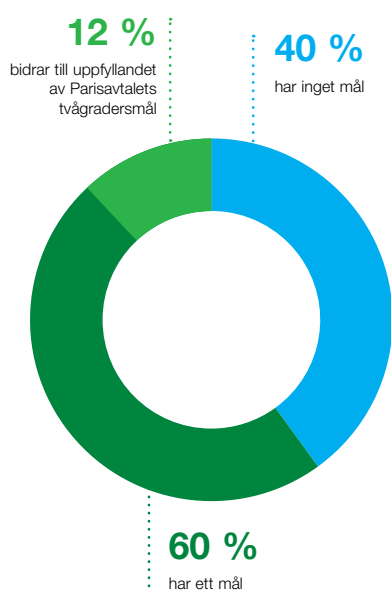
75 %

av stora och medelstora noterade företag globalt, ger ut en rapport om hållbarhet eller samhällsansvar¹

Globalt rapporteringsinitiativ (Global Reporting Initiative, GRI)

GRI är det vanligaste ramverket för hållbarhetsrapportering. Det är en oberoende internationell organisation med en fastställd standard för hållbarhetsrapportering sedan 1997. GRI hjälper företag och styrelser att förstå och kommunicera sin påverkan inom kritiska hållbarhetsområden, exempelvis klimatförändring, mänskliga rättigheter, styrning och social välfärd.

Företagens mål för minskade koldioxidutsläpp



Mer än 60 % av alla företag i världen har satt upp mål för minskade koldioxidutsläpp, men endast 20 % av dessa mål kommer att bidra till uppfyllandet av tvågradersmålet som har satts upp i Parisavtalet²

Hållbarhetsrapportering

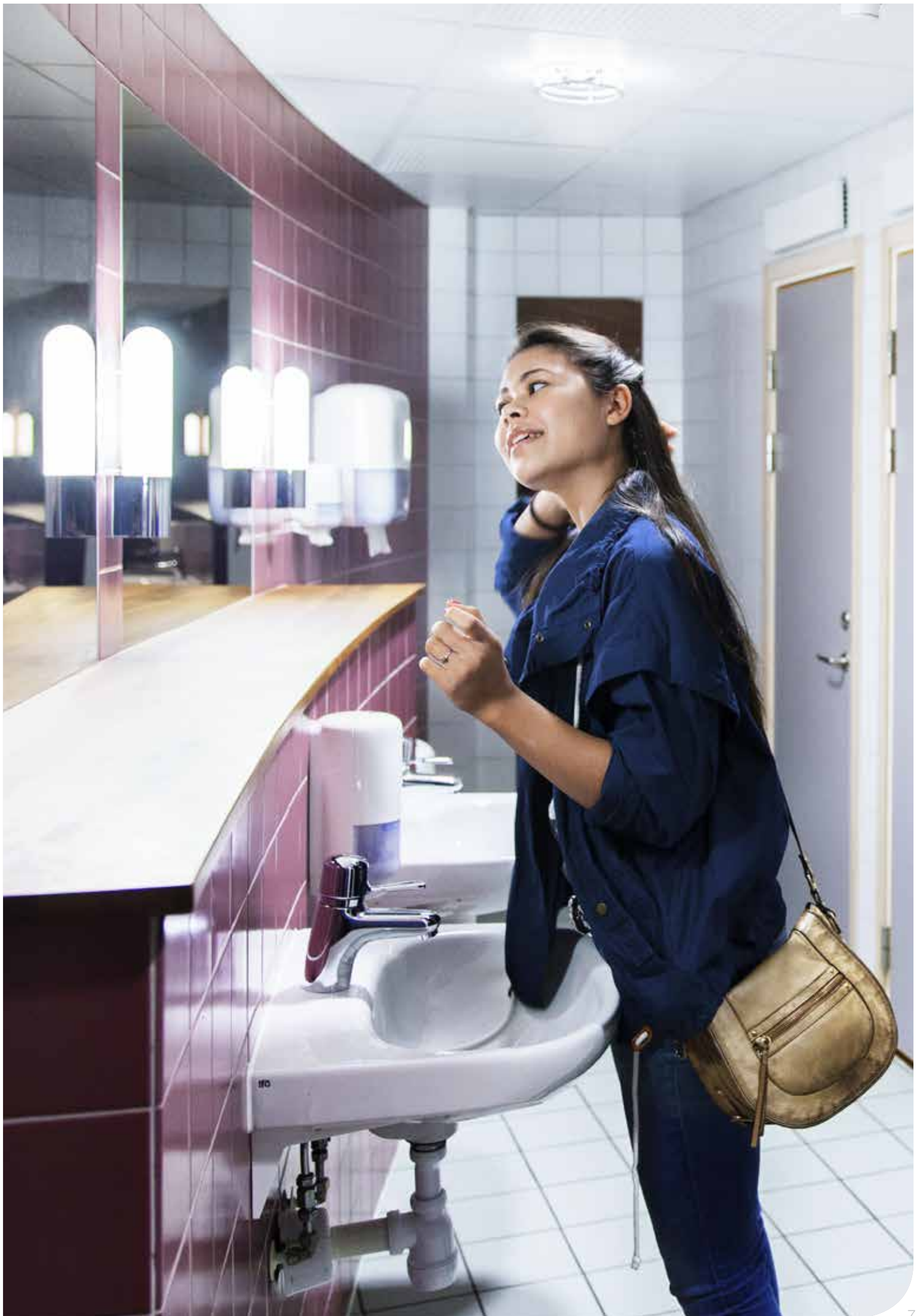
Förväntningarna på företag att vara transparenta med sin verksamhet har ökat då digitaliseringen fortsätter att göra information mer lättåtkomlig. Förväntningarna på transparens kopplat till ett ökat intresse från investerarnas sida och myndighetskrav (t.ex. EU där hållbarhetsrapportering nu är obligatoriskt för stora företag), har gjort att hållbarhetsrapporteringar har gått från att vara ganska ovanliga till att nu ses som standard.

Möjliggörande av hållbara beteenden

Under senare år har forskare, lagstiftare och hållbarhetsansvariga i allmänhet i allt högre grad intresserat sig för beteendevetenskap och hur kunskap om psykologiska mekanismer och mänskliga beteendemönster kan förstärkas för att bidra till ett hållbarare och sundare beteende.

En sådan motivationsteori, s.k. "nudging", behandlades av professorerna Richard Thaler och Cass Sunstein i boken Nudge från 2008. År 2017 mottog Richard Thaler Nobelpriset i ekonomi för sitt arbete inom motivationsteori.

Med hjälp av motivationsteori har man vid hotell noterat att den ordning man ställer fram maten på frukostbuffén påverkar hur mycket kött som förbrukas och att en enkel omorganisering kan ge betydande klimatfördelar. Med mindre tallrikar kan även matavfallet minskas då människor blir mindre benägna att ta mer än de äter upp.



Utveckling av det hållbara företagsarbetet



Historiskt sett har företags hållbarhet inriktats på minimering av miljöpåverkan, exempelvis genom minskad förbrukning av energi och vatten, undvikande av farliga kemikalier eller återvinning. Dessa effektivitetsökningar och kostnadsbesparingar är direkt mätbara på ett enkelt sätt. Företag och varumärken sätter nu i större grad människor, dvs. medarbetare, kunder och de som medverkar i produktionen före sina ambitioner.

Denna fokusförskjutning från att utöver miljöfrågor omfatta sociala och ledningsrelaterade aspekter följer en mer helhetsorienterad syn på hållbarhet som del i verksamhetens strategi och arbetssätt. Den tätare integrationen av hållbarhet och verksamhet betyder också en utveckling bort från att bara "göra gott" till att skapa värde för företaget och samhället.

Då kunskapen om hållbara arbetssätt ökar, visar allt fler studier även på en koppling mellan hållbarhet och produktivitet. Utvecklingen drivs delvis på av kundernas ökade krav och medvetenhet och inte minst av den nya generations beslutsfattare, den så kallade millenniumgenerationen. Millenniumgeneration har vuxit upp med uppmärksamhet på miljöfrågor och söker syfte, hållbarhet och social påverkan när det gäller vilka varumärken de köper, samarbetar med och arbetar för.

Värdedelningsteorin

Värdedelningsteorin presenterades i en artikel 2011 i Harvard Business Review av Michael E. Porter och Mark Kramer. Delat värde enligt författarna "... är inte ett socialt ansvar, välgörenhet eller hållbarhet utan ett nytt sätt för företag att uppnå ekonomiska framgångar".

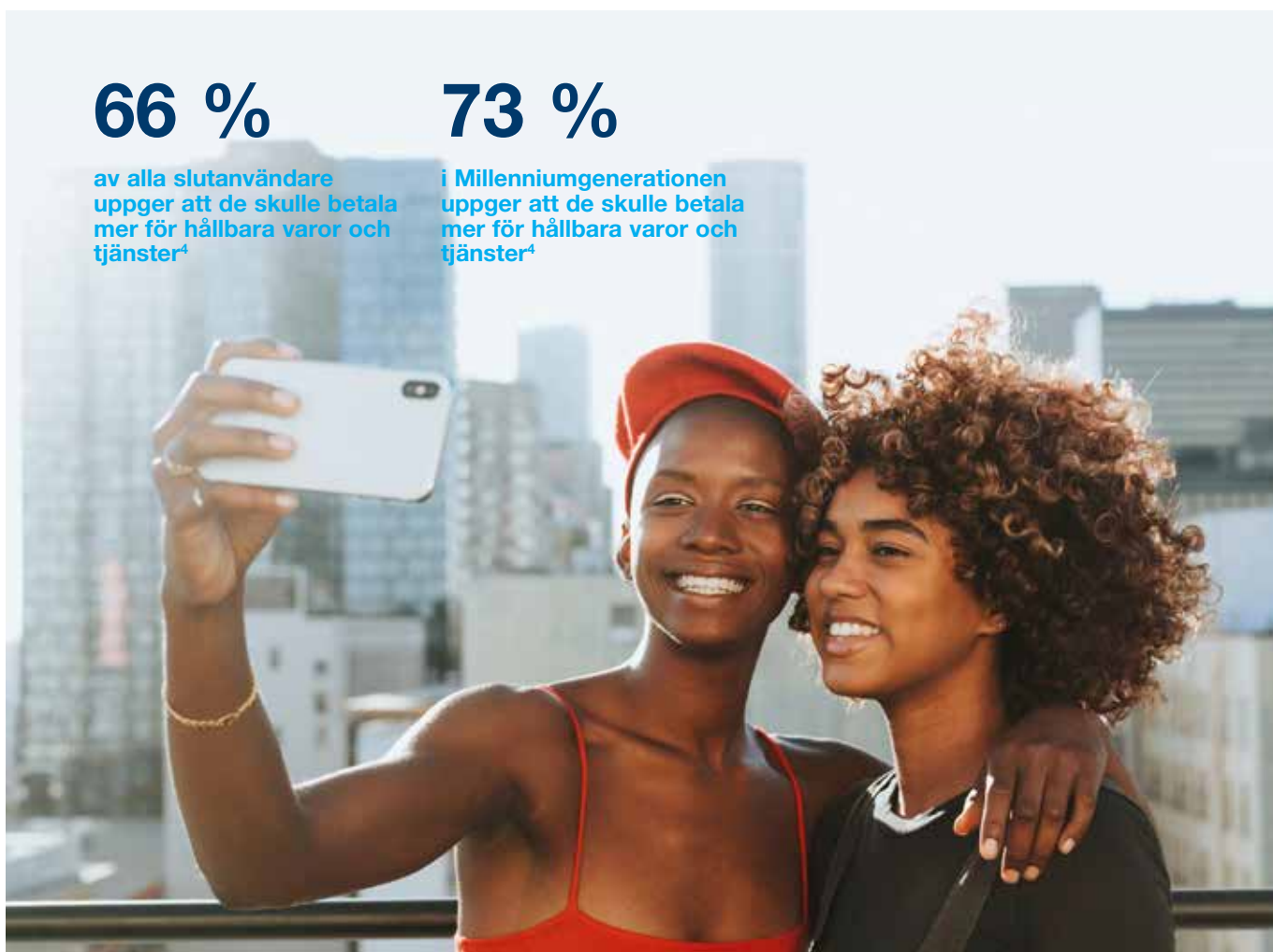
Värdedelningsteorin menar att verksamhets- och samhällsliga värden kan följas åt. Detta i motsats till företags traditionella CSR-program vilka betraktades som ett komplement till företagets kärnverksamhet.

66 %

av alla slutanvändare
uppgir att de skulle betala
mer för hållbara varor och
tjänster⁴

73 %

i Millenniumgenerationen
uppgir att de skulle betala
mer för hållbara varor och
tjänster⁴



En studie vid Harvard⁵ 2016 visade att företag med starka hållbarhetsprogram erfar en ökning av de anställdas moral med

55 %



“Utan en känsla för ändamålet kan inte något företag, varken offentligt eller privatägt, uppnå sin fulla potential. Det kommer istället i slutänden att förlora sina intressenters stöd för sin verksamhet.”

Larry Fink, CEO på världens största investeringsföretag, Blackrock

Nya generationer tillämpar även sina hållbarhetsvärderingar i arbetet. Studier visar inte bara på att unga medarbetare föredrar att arbeta för hållbara företag. Lagstiftarna förändrar också agendan, inte minst genom att införa nya krav i offentlig upphandling. Miljömärkningar har blivit ett centralt inslag men många aktörer provar även andra kriterier, exempelvis användning av återvunnet material eller arbetsförhållanden för leverantörer och entreprenörer.

Slutligen har investerare under lång tid haft rykte om sig att sätta vinst framför ändamål, och att bara ta hänsyn till det ekonomiska resultatet i företagens strategier. Detta förändras då allt fler investerare upptäcker att vinst och hållbarhet ofta hänger ihop.

Globalt uppger 67 % av företagen att hållbarhetsstrategier är nödvändiga för konkurrenskraften⁶, och de tycks ha rätt. En rapport från Carbon Disclosure Project (CDP) 2014, visar att de företag som ingick i indexet S&P 500 och saknade hållbarhetsstrategi utmanövrades av de företag som hade det. Vidare visade en BCG-studie att i varje undersökt bransch premierade investerarna de bäst presterande företagen med specifika miljö- och sociala faktorer med en värdering som var mellan 3 och 19 procent högre (allt annat oförändrat) jämfört med de med mer måttliga prestationer⁷.

Miljömässig hållbarhet

NYCKELFRÅGOR

Koldioxidutsläpp och klimatförändringar

Sedan industrialiseringen har koldioxidutsläppen fortsatt att öka, vilket vi nu kan bevittna effekterna av. Den globala uppvärmningen och klimatförändringarna har en tydlig påverkan på planeten och människorna. Effekterna innefattar förändrade vädermönster, att havsvattennivån höjs, polarisarna smälter och extremväder blir allt vanligare.

Dessa förändringar ledde till att världens nationer möttes i Parisavtalet 2015. Syftet är att begränsa koldioxidutsläppen och se till att den globala genomsnittstemperaturen inte överskrider den historiska normen med mer än två grader. Företagens koldioxidutsläpp beror i huvudsak på energianvändning för produktion, materialförsörjning och transport. Övergång till förnybara energislag, material och bränslen parallellt med minskad förbrukning och ökad återvinning kan ge betydande minskningar av koldioxidutsläppen.

”Det är vår uppgift att nå högre mål, och jag räknar med allas bidrag för att vi ska kunna svara upp mot klimatförändringarna.”

FN:s generalsekreterare Antonio Guterres på COP24 i Katowice, Polen



”Under det senaste decenniet har andelen förnybar energi fördubblats för varje fem och ett halvt år. Med fördubblingar i samma takt kommer fossila bränslen att vara avvecklade i energiproduktionen före 2050.”

Professor Johan Rockström, chef för Potsdam Institute for Climate Impact Research

Ansvarsfull materialförsörjning

Pappersmassa är en grundläggande råvara i produkter som servetter, toalettpapper, rengöringsdukar och andra professionella hygienprodukter. Det är inte alltid möjligt att använda återvunnet papper och pappersfibrer bryts ner efter för många återvinningscykler. En viss andel nya fibrer kommer därför alltid att krävas för produktion. Lyckligtvis är skogen, om den förvaltas väl, en hållbar och klimatsmart råmaterialkälla, då den binder koldioxid under tillväxten. För att säkerställa att skogarna sköts ansvarsfullt bidrar certifieringar som FSC® (Forest Stewardship Council®) och andra tredjepartsorgan till en ansvarsfull materialförsörjning för producenterna.

Vatten

Färskvatten är avgörande för mänsklig överlevnad men är samtidigt en av de mest begränsade resurserna. Säker vattenförsörjning, ansvarsfull förbrukning och avloppshantering har därför länge stått på regeringars dagordningar. Vatten är också en nödvändig faktor i många tillverkningsprocesser och ur produktionsperspektiv betyder ansvarsfull vattenförbrukning minimal användning av vatten där tillgången är begränsad. Det betyder även att färskvattenkällor inte får förorenas med skadliga kemikalier eller utsläpp från produktionen och att förbrukningen bör minska med hjälp av exempelvis vattensnåla kranar och toaletter.

Energi

Utvecklingen i världen går mot ett mer förnybart och hållbart energisystem. Där förbränning av kol och olja svarade för energiförsörjning av företag och samhällen används idag i ökande utsträckning vatten-, vind- och solkraft. Dessa nya energikällor är inte bara oändliga i motsats till fossilbaserade energikällor som



riskerar att utarmas. De bidrar även till minskade koldioxidutsläpp för att hindra klimatförändringen. För företag handlar det om att gå över till förnybara energikällor och minimera energianvändningen. Inom industriell produktion har effektivitet och minskad resursanvändning i hela värdekedjan blivit norm och optimering av effektiviteten genom innovation och ny teknik fortgår kontinuerligt.

Biobaserade material

Fossilbaserade råmaterial som olja och gas används inte bara som bränsle och energikälla utan även för framställning av material som plast. På samma sätt som vi behöver minska beroendet av fossilbaserad energi och bränsle kommer vi att behöva hitta nya sätt att framställa plast av biobaserade råmaterial. Det finns redan idag många olika biobaserade plastmaterial, framställda av råmaterial som till exempel sockerrör, och efterfrågan på dessa alternativ är hög.

Övergången till biobaserade alternativ pågår i alla sammanhang. Restauranger och caféer använder träbaserade, återvunna och/eller komposterbara engångsartiklar och sjukhus söker efter biobaserade alternativ för exempelvis handskar och förkläden.

Avfallshantering

Synen på vad som är avfall förändras. Avfall kan, istället för att skickas på lastbil som skräp till deponitippar eller förbränning, återvinnas och återanvändas som värdefulla resurser om det hanteras på lämpligt sätt. Detta gäller för plast, glas och metall men även för produkter i papper och kartong. Allt fler aktörer utanför avfallshanteringssektorn erbjuder kunder hjälp med återvinning av deras produkter, genom nya lösningar och samarbeten.

Återvinning är ofta ett av de mest synliga hållbarhetsinitiativen som en kund upplever utanför hemmet.

Fler och fler företag
liksom städer och
samhällen deklarerar
en ambition om "inget
avfall".

Miljömärkningar och certifieringar



FSC®-certifiering

FSC (Forest Stewardship Council) är en oberoende tredjepartscertifiering för ansvarsfull anskaffning av trä och träfibermaterial som pappersmassa. FSC är den mest erkända bland skogscertifieringar, och arbetar aktivt för att skydda djurs livsmiljöer, ursprungsbefolkningars rättigheter, arbetares rättigheter och områden som har miljömässig och kulturell betydelse. Standarden är internationellt erkänd som riktmärke för ansvarsfullt skogsbruk. Med sitt certifieringsprogram, uppsättning av skötselstandarder och dess tillgänglighet för konsumenter med märkningar, bidrar FSC till att mildra klimatförändringarna genom att främja ansvarsfull skogsförvaltning.

För mer information, besök www.fsc.org



EU Ecolabel

Detta är EU:s märkningssystem för miljömässig toppkvalitet som tilldelas produkter och tjänster som uppfyller höga miljökrav under livscykeln. Mjukpappersprodukter med EU:s miljömärkning som uppfyller denna standard är tillverkade av återvunnen fiber eller nyfiber från ansvarsfullt förvaldade skogar. Mer information om detta finns

Mer information finns på: ec.europa.eu/environment/ecolabel



Svanen

Svanenmärkningen introducerades 1989 när Nordiska ministerrådet grundade "Svanen" för att hjälpa konsumenter att välja miljömedvetna produkter. Dess kriterier utvecklades från ett livscykelperspektiv och produkten måste uppfylla krav under hela livscykeln, från det att den produceras tills att den har återvunnits.

Mer information finns på www.svanen.se



Blauer Engel

Blauer Engel är världens första miljömärkning och används i Tyskland. Den ställer höga krav på miljövänlig produktdesign och har under de senaste 40 åren varit en tillförlitlig vägledning för mer hållbar konsumtion. Produkter och tjänster utvärderas alltid över hela deras livscykel.

Mer information finns på: www.blauer-engel.de/en

Ellen MacArthur-stiftelsen

Ellen MacArthur-stiftelsen grundades 2010 för att påskynda utvecklingen mot en cirkulär ekonomi. Sedan etableringen har frivilligorganisationen utvecklats som global tankesmedja och etablerat cirkulär ekonomi på dagordningen för beslutsfattare i olika branscher, länder och inom den akademiska världen.

Circular Economy 100

CE100 är ett program från Ellen MacArthur-stiftelsen som skapades för att göra det möjligt för organisationer att utveckla nya möjligheter och snabbare realisera sina ambitioner inom cirkulär ekonomi. Det sammanför företag, regeringar och städer, akademiska institutioner, nystartade innovationsföretag och samarbetsparter i en flerintressentsplattform. Syftet är att utbilda, bygga kapacitet, nätverka och samverka med viktiga organisationer i frågor om cirkulär ekonomi.

CIRKULÄR EKONOMI

Nästa stora steg för att försäkra en hållbar framtid för människor och planeten vi lever på kommer att innefatta nytänkande verksamhet och konsumtion. Samhällen omvandlas långsamt från linjära till cirkulära affärsmodeller där hänsyn tas till ansvarsfull resursanvändning genom tankemodellen "utveckla, minska, återanvänd, återvinna". Redan under produktens utvecklingsfas ska det finnas en plan för hur produkten kan leva vidare efter det först avsedda syftet. Regeringar, företag och slutanvändare söker lösningar som minskar deras miljöpåverkan. Idén med cirkulär ekonomi är att göra mer med mindre och att samtidigt minska kostnaderna.

Ytterligare en aspekt av cirkulär ekonomi är nya affärsmodeller, till exempel ägandepooler för sällanköpsvaror som bilar eller maskiner för att effektivare nyttja resurserna. Ett känt exempel är Philips tjänst "pay-per-lux" där kunder betalar för belysning medan Philips äger, ansvarar och sköter lamporna. Eftersom producenten behåller ansvaret för reparation och utbyte av produkter finns det ett naturligt intresse av att få produkterna att hålla så länge som möjligt och på så sätt minskar den totala miljöpåverkan. Konsumentgiganter som IKEA och HM är också ledande i utvecklingen med initiativ för att "sluta cirkeln" genom återvinning, återanvändning och utveckling av nya affärsmodeller. Inom professional hygiene är återvinning en större utmaning då papper inte får vara förorenat av annat avfall för att kunna återvinnas. Det finns däremot många samarbetsupplägg mellan producenter och avfallshanteringsföretag som utforskar möjligheterna att återvinna allt som produceras.

En cirkulär ekonomi drivs av företags villighet att minska deras miljöpåverkan genom hela värdekedjan, men även av lagstiftning och regeringsambitioner. Till exempel har EU fastställt ett gemensamt mål för återvinning av 65 % av kommunernas avfall till 2030 och USA:s pappersproducenter har målet att återvinna 70 % av papperet som produceras i USA till 2020.



GRÖNA BYGGNADER

Inom sektorn offentliga byggnader är hållbarhetsprioriteringar kopplade till minskning av avfall, energianvändning och utsläpp från fastigheterna, gröna städrutiner, hälsa och välbefinnande och även hållbart inköp. För fastighetsbolag kan en grön image, inklusive miljömärkningar och certifieringar bidra till att attrahera hyresgäster. För producenter kan certifiering av gröna byggnader både ge minskade driftkostnader tack vare energibesparing och göra arbetsplatserna attraktivare för miljömedvetna medarbetare.

Kontorsbyggnader är en sak, men för idrottsarenor, konferensanläggningar, flygplatser och andra lokaler med oregelbunden hög trafikbelastning gäller andra utmaningar. Vanliga hållbarhetsutmaningar innefattar de stora avfallsmängder som genereras, energianvändningen och hållbara besöksbeteenden som återvinning på platser de kanske sällan besöker och inte är hemmastadda i.

Certifiering av gröna byggnader



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) är en uppsättning av bedömningssystem för projektering, konstruktion, drift och underhåll av gröna byggnader, utvecklat av U.S. Green Building Council.

BREEAM® BREEAM (Building Research

Establishment Environmental Assessment Method) är ett brittiskt miljöcertifieringssystem för byggnader och storskaliga projekt som används i stor omfattning globalt.

WELL™ Byggnadsstandarden WELL är inriktad på hur projektering, drift och beteenden på platser där man arbetar, utbildas och verkar kan optimeras för att främja människors hälsa och välbefinnande.

Social hållbarhet

Upptill 70 % av hälso- och sjukvårdsrelaterade infektioner kan förhindras

genom förbättrade hygienrutiner. Att ändra sjukpersonalens hygienrutiner och utrusta lokalerna rätt är dessutom de effektivaste och mest kostnadsbesparande lösningarna. Vid sidan av förbättrad hälsa, ger investeringar i handhygien på sjukhus stora ekonomiska effekter, med en uppskattad avkastning på 24 gånger de investerade pengarna.

Nyckelfrågor

Arbetsmiljö

En god fysisk och social arbetsmiljö har grundläggande betydelse för anställdas hälsa och motivation. En välordnad, ren och funktionell arbetsmiljö är nödvändig för dagens företag. För arbete på såväl ett kontor, en restaurang eller på ett sjukhus är rena och funktionella hygienutrymmen en nödvändighet. För industriell produktion är säkerhet och skydd väsentliga faktorer för verksamheten.

Städpersonalen har en nyckelroll på alla arbetsplatser genom att bidra till en god arbetsmiljö för alla medarbetare. Utmaningen är att skapa en god arbetsmiljö för städarna genom att erbjuda möjligheter att arbeta effektivt, men utan stress och fysisk ansträngning.

Mångfald och inkludering

Mångfald handlar om allt som gör oss människor olika, exempelvis ålder, etniskt ursprung, kön eller fysisk förmåga. Inkludering innebär att man värdesätter människor med sådana olikheter.

Många studier visar att företag som satsar på mångfald och inkludering bland personalen och lyckas utnyttja olikheterna i organisationen, på marknaden och i gemenskapen, kan påvisa betydande verksamhetsfördelar. Exempelvis rapporterade seniora tjänstemän i de mest lönsamma företagen i en Forbes-studie att mångfald och inkludering på arbetsplatsen främjar innovation och tillväxt. Dessutom rapporterade företag som är högt rankade på D&I en 45-procentig förbättring av marknadsandelen och 70 % fler framgångar på nya marknader.

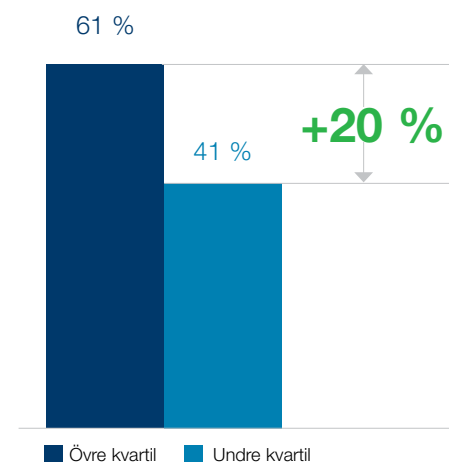
Mångfald och inkludering handlar dock inte bara om din egen organisation. Tillgängliga lokaler och att alla gäster känner sig lika välkomna är viktiga delar inom hotell- och restaurangbranschen.

Mänskliga rättigheter och arbetares rättigheter

Globalisering av värdekedjor och produktionsmönster har länge betraktats som en fråga för stater men har lett till ett ökat fokus på verksamheternas roll kopplat till mänskliga rättigheter. Med tanke på behovet av tydlighet gällande företagens och samhällets respektive ansvar, utfärdade FN under 2011 en uppsättning av vägledande principer för företag om mänskliga rättigheter. Dessa har senare, med hänsyn till staters och företags skyldighet att skydda mänskliga rättigheter, kompletterats med praktiska verktyg för implementering av dem.

Utmaningar inom mänskliga rättigheter för sektorn professional hygiene är ofta nära kopplade till städpersonalens situation. Kostnadsjakt på städtjänster i kombination med frekventa upphandlingar och hög nivå av invandrad arbetskraft i många länder har lett till verkliga risker för brott mot mänskliga rättigheter.

Etnisk mångfald i ledarroller ger högre sannolikhet för ett resultat över genomsnittet



Sannolikheten för medianresultatet ovan – etnisk mångfald i ledningsgrupp (USA): Företag i den övre kvartilen för etnisk mångfald i ledande roller hade högre sannolikhet för resultat över genomsnittet än de i den undre kvartilen

Förbättrad hygien i förskolor och skolor, exempelvis genom utbildning om handtvätt, kan minska sjukfrånvaron med upp till

55 %

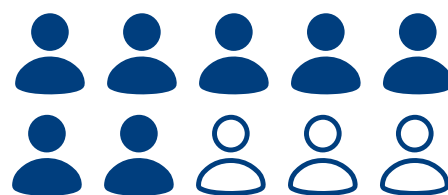


Hygien

Hygien, hälsa och välbefinnande är nära sammankopplade. I utvecklingsländer är tillgången till rent vatten och förbättrade hygienrutiner grundläggande för att motverka spridning av sjukdomar. Men även i delar av världen där detta är ett mindre hot, är hygien viktigt för hälsa och välbefinnande.

Under 2017 visade en undersökning som utfördes av Tork att mer än hälften av alla barn avstår från att använda skolornas toaletter, främst på grund av dålig hygien eller smutsiga utrymmen. På liknande sätt är rena, lättillgängliga hygienutrymmen och goda hygienrutiner på arbetsplatser en nyckel till minskad sjukfrånvaro som direkt påverkar anställdas hälsa och produktivitet.

Inom hälso- och sjukvårdssektorn kan strikta hygienrutiner rädda liv. Hotell, caféer och restauranger är ett annat exempel där hygien har avgörande betydelse, inte bara ur medarbetarnas perspektiv utan även för verksamhetens rykte. Hygien är avgörande för att förhindra matförgiftning och sjukdomsspridning, vilka båda snabbt kan skada ryktet för en verksamhet genom online recensioner och sociala medier.



Upp till

70 %

av hälso- och sjukvårdsrelaterade infektioner kan förhindras

Värdet av hållbarhet

Hållbarhet går från att vara enskilda, tillfälliga aktiviteter till att vara ett strategiskt, kontinuerligt åtagande.

Hållbarhet är ett allt starkare motiv för våra val vilket är en långsiktig förändring snarare än en trend. Genom nya livs- och arbetsmönster ägnar vi mer av vår tid utanför hemmet och vi vill känna oss säkra på att göra hållbara val även när vi är på arbetet, äter ute eller reser.

Det finns en möjlighet för företag att stärka sin image och särskilja sig från konkurrenterna genom att öka sina hållbarhetsresultat genom nya initiativ och produkter. Utöver de direkta besparingar som ofta nås genom investering i hållbarhet, kan en grön och ansvarsfull image förstärka moralen och stoltheten internt och kan externt kommuniceras för att skapa trovärdighet och engagemang.

Hållbarhet är dock inte alltid lätt att åstadkomma. En del hållbarhetsinitiativ är enkla, exempelvis att övergå till effektivare ljuskällor (lampor). Men andra som återvinning, möjliggöra hållbara konsumentbeteenden eller säkerställande av socialt hållbara leverantörskedjor är mer komplexa. I de sammanhangen är partnerskap viktiga såväl med leverantörer som med kunder, forskare och frivilligorganisationer.



Om Tork och Essity

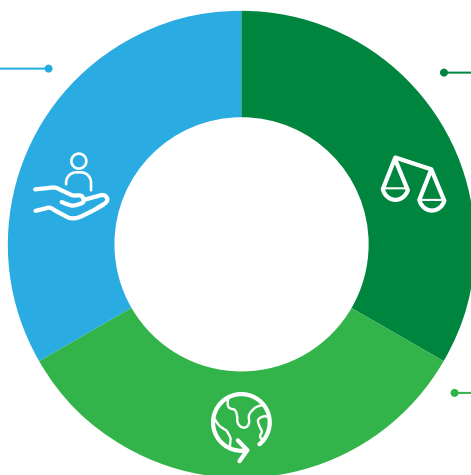
Tork är globalt ledande i kategorin professional hygiene och har som ambition att forma marknaden för framtiden. Det innebär även att bidra till en mer hållbar värld. Vi ser det som vårt åtagande att skapa en mer hållbar tillvaro på arbetsplatsen och utanför hemmet. Vi fokuserar på tre områden där vi vet att vi har störst inflytande.

Välbefinnande

Höja hygienstandarden för alla och förbättra välbefinnandet på arbetsplatsen

Ambition för år 2030:

60 % av innovationerna ska vara innovationer för människor



Mer från mindre

Skapa värde genom att använda mindre vilket möjliggör beteenden som stödjer hållbar konsumtion

Ambitionen för år 2030:

Bättre lösningar med 33 % mindre fotavtryck på miljön

Cirkularitet

Utveckla produkter och tjänster som passar in i ett cirkulärt samhälle

Tork ingår i det globala hygien- och hälsoföretaget Essity, erkänt som ett av världens mest hållbara företag. För Essity är hållbarhet en väsentlig del av verksamheten som arbetar med att bidra till välbefinnande, hållbar konsumtion och ett cirkulärt samhälle. Tork förverkligar dessa ambitioner inom kategorin professional hygiene.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete här: www.tork.se/om-tork/hallbarhet och här www.essity.com/sustainability/



Källor

1) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf> 2) State of Green Business survey, 2018 3) State of Green Business survey, 2018 4) Nielsen Global Sustainability Report, 2015 5) <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability> 6) MIT as quoted in https://www.huffingtonpost.com/steven-cohen/sustainability-by-the-num_b_2158104.html?guccounter=1 7) <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx>



Think ahead.

Vill du lära dig mer om Tork?
Besök oss på www.torkglobal.com

