



Think ahead.

Bærekraftig liv utenfor hjemmet

Som en global leder innenfor
profesjonell hygiene har vi som
mål å skape et mer bærekraftig
liv utenfor hjemmet.



«Bærekraftig utvikling er utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.»

FNs verdenskommisjon for miljø og utviklingsrapport «Vår felles framtid» fra 1987, (også kjent som Brundtland-rapporten)

Introduksjon

Bærekraft er et bredt konsept. I alt fra å være en god arbeidsgiver og vise engasjement i lokalsamfunnene du driver, til sparsom bruk av begrensede ressurser som energi og vann, samt ansvarlige innkjøp av råvarer.

Det er i økende grad også tett knyttet til innovasjon og aktivering av bærekraftig forbrukeratferd.



Bærekraftig utvikling er positivt for virksomheten



66 %

av sluttbrukere sier de **vil betale mer** for bærekraftige alternativer i varer og tjenester¹



2 av 3

selskaper globalt sier at bærekraftige strategier er **nødvendige for å være konkurransedyktige**²



55 %

økning i **de ansattes moral**, for selskaper med sterke programmer for bærekraftig utvikling – oversatt i styrket produktivitet og mindre fravær³



Investorer rangerer de beste aktørene i bærekraft inntil

19 %

høyere, sammenlignet med selskaper med resultater i medianen⁴

Å skape et bærekraftig liv utenfor hjemmet

I dag tilbringer vi mer og mer av livene våre utenfor hjemmet – på arbeidsplassen, hoteller, skoler, restauranter og flyplasser. Følgelig betyr dette at etterspørselen etter løsninger som kan gjøre livet utenfor hjemmet mer bærekraftig øker. For Tork, som en global, ledende aktør innen profesjonell hygiene, er bærekraft en del av de overordnede målene våre.

Tork har høye ambisjoner for bærekraft og har integrert bærekraftig utvikling i kjernen av vår forretningsstrategi. Vårt engasjement innen bærekraft er basert på tre hovedområder hvor vi mener produktene og tjenestene våre vil gjøre størst forskjell.

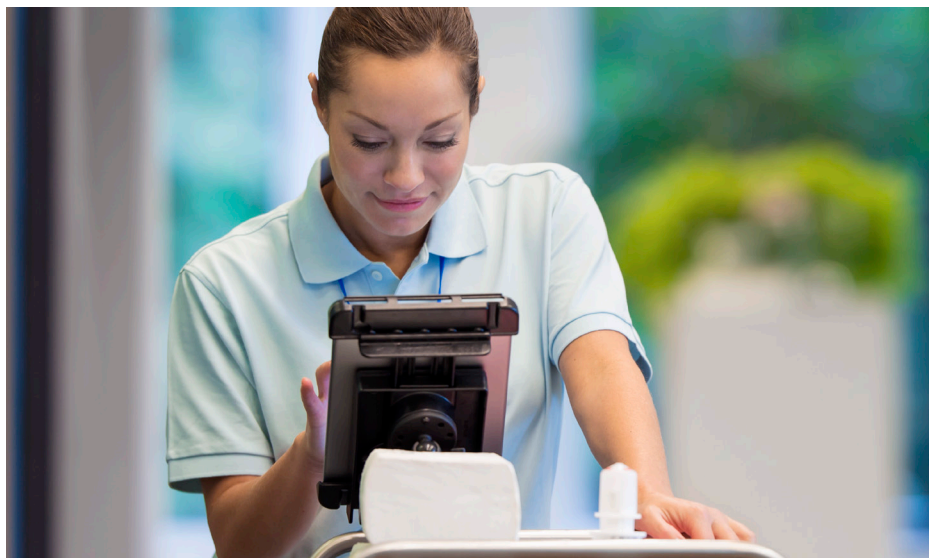
Tork EasyCube®

24 %

færre rengjøringsrunder med forbedret kvalitet⁵

20 %

spart på antall rengjøringstimer⁶



Velvære

Hygiene, helse og velvære er nært knyttet sammen. I utviklingsland er tilgang på rent vann og forbedrede hygieneløsninger fundamentalt for å forhindre spredning av sykdom. I deler av verden der dette ikke er en like stor trussel, er hygiene likevel essensielt for helse og velvære.

På hoteller, restauranter og kaféer for eksempel, spiller hygiene en viktig rolle for omdømme, ikke bare ved å forhindre spredning av sykdom fra kjøkken til kunde, men også ved å holde alle områder rene og presentable til enhver tid. Fasilitetsstyring kan også være stressende og fysisk krevende, derfor har vi et hovedfokus på utvikling av enklere og mer effektive løsninger.

Med dette i tankene har vi utviklet en rekke løsninger for å bedre velvære, som Tork EasyHandling®, et ergonomisk pakkesystem. Vi deler også kunnskap og opplæring i hygiene gjennom programmet, Tork Clean CareSM.

Bedre hygiene

54 %

Bedre hygienestandarder i barnehager og skoler kan redusere fravær med inntil 54 %, da barn sjeldnere blir syke⁷

70 %

Inntil 70 % av helseomsorg-relaterte infeksjoner forhindres med en bedre hygienepraksis innen helsesektoren⁸

Tork Xpressnap®

Tork Xpressnap serviettdispenser **reduserer forbruket** med minst

25 %⁹



Mer fra mindre

Å få mer fra mindre betyr å revurdere hvordan vi designer og produserer ting gjennom hele verdikjeden. Vi skaper produkter og tjenester som gir mer effektiv ressursbruk, uten å gå på akkord med kvaliteten og nyskapingen som et Tork-produkt representerer.

Denne måten å jobbe på har latt oss utvikle løsninger som eksempelvis komprimert emballasje. Dette gjør transport og refill enda mer effektivt med Tork PeakServe® Continuous™ Håndtørk-systemer, og Tork excelCLEAN® tørkepapir og rengjøringskluter som reduserer behovet for løsemidler med 40 % i industrienhold.

Med denne ambisjonen ser vi at dette i økende grad sammenfaller med regulatoriske endringer med fokus på ressurseffektivitet, samt forbrukeratferd for å redusere bruk og forbruk av produkter.

LIVSSYKLUS-ANALYSE (LIFE CYCLE ASSESSMENT, LCA)

Gjennom livssyklus-analyser (LCA) vurderer vi systematisk miljøpåvirkningene assosiert med alle stadiene av produktets livssyklus. Siden tidlig på 90-tallet har vi benyttet denne metoden for å evaluere Tork-produktene og forbedre miljøinnsatsen. LCA-er bidrar til å gi et større overblikk over klimabekymringer da det gir oss verktøy for innspill knyttet til energi og materialer, samt oppdateringer knyttet til klimautviklingen. Det lar produktutviklerne våre ta mer informerte beslutninger om miljøkonsekvenser forbundet med et produkt eller tjeneste.



Sirkularitet

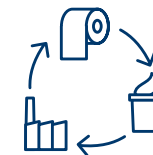
Det neste store steget for å sikre en bærekraftig fremtid omfatter å tenke nytt rundt virksomhet og forbruk. Samfunn endrer seg sakte fra lineære til sirkulære, og dette krever nye forretningsmodeller som tar for seg en ansvarlig bruk av ressurser gjennom et tankesett rundt «design, redusere, gjenbruke og resirkulere».

Når det gjelder profesjonell hygiene, er resirkulering en større utfordring da papiravfall helst bør være uforurenset for å kunne resirkuleres, men det finnes en rekke samarbeid mellom virksomheter og avfallshåndteringsselskaper som utforsker mulighetene til å resirkulere alt som produseres. Hos Tork har vi tatt denne utviklingen på alvor, og skapt sirkulære løsninger for kundene våre med komposterbare produkter, med Tork PaperCircle® (i EU) og Closed Loop Recycling (i USA).

Tork PaperCircle®

Reduserer karbonavtrykket med minst

40 %¹⁰



Tilgjengelig i utvalgte EU-land

AMBISIØSE MÅL FOR RESIRKULERING



EU har satt et felles mål om **resirkulering av 65 % kommunalt avfall** innen 2030¹¹



Amerikanske papirprodusenter har et mål om å **gjenvinne 70 % av papir** produsert i USA innen 2020¹²

LEED

Energiledelse og miljødesign (Leadership in Energy and Environmental Design, LEED) er det mest brukte internasjonale systemet for definisjonen av «grønne bygninger». LEED gir et rammeverk for å skape helsefremmende, effektive og kostnadsbesparende grønne bygninger. LEED-sertifisering er en internasjonal standard for bærekraftoppgåelse. LEED-sertifisering innebærer ekspertise innen bærekraftig design, byggkonstruksjon, drift og vedlikehold og er utviklet av det amerikanske Green Building Council. Mange Tork-produkter bidrar mot LEED-kreditter.



FSC®-sertifisering

FSC står for Forest Stewardship Council®. FSC er en global, ideell organisasjon som setter standarder for hva som defineres som en bærekraftig skog, både med hensyn til miljø og samfunnsansvar. For treprodukter betyr FSC-sertifisering høy anerkjennelse. Sertifiseringen påser at alle selskaper i verdikjeden oppfyller standarder for beste praksis i sporbarheten av trefiber. På denne måten jobber FSC for å opprettholde internasjonal bærekraftig, miljø- og samfunnsansvarlig forvaltning av skoger, og motvirke ulovlig skogsdrift.

For å lære mer, gå til: www.fsc.org/



EUs miljømerke

Dette er EUs merkeordning for utmerkelse innen miljøhensyn som gis til produkter og tjenester som oppfyller strenge miljøstandarder gjennom hele livsløpet. Papirprodukter med denne miljømerkingen er produsert av resirkulert fiber eller jomfrufiber fra 100 % bærekraftige skoger.

For å lære mer, gå til:
ec.europa.eu/environment/ecolabel



Svanemarket

Svanemarket ble etablert i 1989 av det norske ministerrådet for å hjelpe forbrukere å velge miljøbevisste produkter.

Kriteriene er utviklet av et livsløpsperspektiv: produktene må oppfylle kriteriene gjennom hele livssyklusen, fra produksjon til resirkulering.

For mer informasjon, gå til:
www.svanen.se/en



Den blå engelen

Den blå engelen, eller Blauer Engel, er verdens første miljømerke og brukes i Tyskland. Det setter høye standarder for miljøvennlig produktdesign og vist seg å være en pålitelig veileder for bærekraftig forbruk de siste 40 årene. Produkter og tjenester evalueres kontinuerlig over hele livsløpet.

For å lære mer, gå til:
www.blauer-engel.de/en

100 % av trefiberen vi anskaffer og bruker må komme fra leverandører som er sertifisert etter **FSC®-standarder**

Tork - et Essity-produkt

Tork er en del av det globale hygiene og helseselskapet Essity, som er anerkjent som et av verdens mest bærekraftige selskaper. Bærekraft er en integrert del av Essitys virksomhet med fokus på bidrag til velferd, ansvarlig forbruk og et sirkulært samfunn.

Anerkjennelse og medlemskap:



Vinner av:



Les mer om Essitys forpliktelser til bærekraft på www.essity.com/sustainability

Essitys partnerskap i bærekraft og sirkularitet



Ellen MacArthur Foundation og CE100

The Ellen MacArthur Foundation ble stiftet i 2010 for å akselerere overgangen til en sirkulær økonomi. Essity er medlem av Ellen MacArthur Foundation-nettverket, Circular Economy 100 (CE100), som tilbyr læringsressurser, muligheter til å dele kunnskap og skape nye samarbeidsformer. CE100-nettverket legger til rette for unike markedsmuligheter ved å samle store bransjeaktører, kommende innovatører, byer og myndigheter, universiteter og tankeledere.

FNs bærekraftsmål

I 2015 møttes verdens ledere ved FNs hovedkvarter for å vedta 2030-agendaen for bærekraftig utvikling og de 17 nye bærekraftsmålene. Som global compact-deltaker fra næringslivet, samt gjennom vår forretningsdrift og ekspertkunnskap, er vi opptatt av å bidra til å levere på FNs bærekraftsmål. Essity prioriterer målene 3, 5, 6, 12, 13, og 15 da de er målene vi tror vi virkelig kan gjøre en forskjell. Les mer om bærekraftsmålene på <https://www.essity.com/sustainability/why-we-do-it/sdg/>



Kilder

1) Nielsen Insights, Consumer-goods' brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those who don't, 2015 2) Forbes, rapport: More Corporations Turn To Sustainability For Competitive Edge and Profits, 2012 3) Harvard Business Review, A Comprehensive Business Case for Sustainability, 2016 4) BCG, Moving Beyond Corporate Social Responsibility, 2018 5) Vektet gjennomsnitt av resultater oppnådd av to kunder med Tork EasyCube, målt over en periode på 158 dager, før og etter implementering av Tork EasyCube™ 6) Basert på dokumenterte resultater oppnådd av tre kunder av Tork EasyCube, målt før og etter implementering av Tork EasyCube™ 7) Essity Hygiene and Health Report, 2018 8) P. Stone, Economic burden of healthcare associated infections: an American perspective, 2009 9) Når sammenlignet med tradisjonelle serviettdispensere 10) Sammenlignet med nåværende avfallshåndteringsalternativer. Basert på en livssyklus-analyse for Europa, hvor utelukkede prosesser er hensyntatt, utført av Essity og verifisert av Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017 11) EUs avfallsdirektiv 2018 12) AF&PA, Better Practices, Better Planet 2020, 2017



Think ahead.

www.tork.no



The mark of
responsible forestry